

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	West Virginia	Barbour	Berkeley	Boone	Braxton	Brooke	Cabell
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	22,787	544	849	31	405	75	420
..... 2017	23,622	594	946	35	381	89	407
..... \$1,000, 2022	947,765	8,658	32,253	368	6,190	2,133	2,488
..... 2017	754,279	6,039	25,909	144	4,540	1,259	2,684
Average per farm dollars, 2022	41,592	15,915	37,989	11,878	15,283	28,434	5,923
..... 2017	31,931	10,167	27,387	4,105	11,916	14,142	6,595
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	5,316	67	239	11	119	8	100
..... \$1,000	1,124	(D)	57	3	24	(D)	23
\$1,000 to \$2,499 farms	4,777	96	220	9	66	10	123
..... \$1,000	7,500	147	359	13	(D)	19	192
\$2,500 to \$4,999 farms	3,375	82	111	2	52	13	94
..... \$1,000	11,991	291	404	(D)	198	47	319
\$5,000 to \$9,999 farms	3,456	112	114	4	77	15	47
..... \$1,000	24,504	805	800	22	564	116	317
\$10,000 to \$19,999 farms	2,269	66	53	2	34	11	37
..... \$1,000	31,856	991	697	(D)	526	134	535
\$20,000 to \$24,999 farms	624	29	19	1	13	2	4
..... \$1,000	13,843	656	410	(D)	286	(D)	87
\$25,000 to \$39,999 farms	1,137	43	38	-	15	4	3
..... \$1,000	35,564	1,316	1,176	-	530	126	96
\$40,000 to \$49,999 farms	393	15	10	-	12	3	3
..... \$1,000	17,522	639	442	-	531	144	131
\$50,000 to \$99,999 farms	587	21	14	-	6	5	6
..... \$1,000	41,250	1,445	915	-	361	308	413
\$100,000 to \$249,999 farms	364	11	16	2	5	1	3
..... \$1,000	55,988	1,541	2,652	(D)	744	(D)	375
\$250,000 to \$499,999 farms	140	2	3	-	5	3	-
..... \$1,000	49,532	(D)	1,199	-	1,530	1,040	-
\$500,000 or more farms	349	-	12	-	1	-	-
..... \$1,000	657,092	-	23,141	-	(D)	-	-
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	6,680	142	326	12	96	28	148
..... \$1,000	1,926	(D)	87	2	(D)	6	38
\$1,000 to \$2,499 farms	4,372	77	205	2	69	10	94
..... \$1,000	6,926	115	314	(D)	114	(D)	143
\$2,500 to \$4,999 farms	3,585	116	109	6	60	9	70
..... \$1,000	12,749	422	381	19	220	32	238
\$5,000 to \$9,999 farms	3,600	105	132	14	68	11	60
..... \$1,000	25,521	769	936	105	496	80	428
\$10,000 to \$19,999 farms	2,301	80	63	1	37	5	20
..... \$1,000	32,377	1,148	904	(D)	500	64	265
\$20,000 to \$24,999 farms	570	15	25	-	18	16	2
..... \$1,000	12,580	323	553	-	420	362	(D)
\$25,000 to \$39,999 farms	924	25	30	-	11	4	2
..... \$1,000	28,420	755	929	-	349	132	(D)
\$40,000 to \$49,999 farms	293	20	7	-	5	1	1
..... \$1,000	13,033	891	311	-	225	(D)	(D)
\$50,000 to \$99,999 farms	474	10	15	-	11	2	4
..... \$1,000	32,743	699	1,101	-	827	(D)	238
\$100,000 to \$249,999 farms	370	3	17	-	5	3	3
..... \$1,000	56,705	509	2,563	-	736	372	434
\$250,000 to \$499,999 farms	134	1	7	-	-	-	3
..... \$1,000	47,335	(D)	2,228	-	-	-	750
\$500,000 or more farms	319	-	10	-	1	-	-
..... \$1,000	483,965	-	15,603	-	(D)	-	-
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	12,933	305	496	8	223	50	238
..... 2017	13,201	332	469	21	211	56	225
..... \$1,000, 2022	232,251	3,312	25,297	318	1,601	776	1,237
..... 2017	153,117	2,034	18,698	111	1,296	584	1,720
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	813	6	36	-	4	11	13
..... 2017	875	10	50	-	10	9	4
..... \$1,000, 2022	63,904	66	5,268	-	(D)	177	11
..... 2017	36,775	17	2,978	-	41	56	19
Corn farms, 2022	746	6	30	-	4	10	13
..... 2017	788	10	44	-	9	9	4
..... \$1,000, 2022	41,303	66	3,096	-	27	(D)	11
..... 2017	21,589	17	1,931	-	(D)	(D)	(D)
Wheat farms, 2022	73	-	12	-	-	-	-
..... 2017	107	-	19	-	-	1	-
..... \$1,000, 2022	2,333	-	278	-	-	-	-
..... 2017	1,256	-	99	-	-	(D)	-
Soybeans farms, 2022	147	-	23	-	-	1	-
..... 2017	166	-	17	-	-	1	-
..... \$1,000, 2022	19,864	-	1,806	-	-	(D)	-
..... 2017	13,516	-	866	-	-	(D)	-
Sorghum farms, 2022	11	-	-	-	1	-	-
..... 2017	15	-	2	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	126	-	-	-	(D)	-	-
..... 2017	90	-	(D)	-	-	-	-
Barley farms, 2022	17	-	5	-	-	-	-
..... 2017	40	-	4	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	137	-	(D)	-	-	-	-
..... 2017	223	-	59	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Calhoun	Clay	Doddridge	Fayette	Gilmer	Grant	Greenbrier
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	263	134	383	280	240	478	770
..... 2017	296	131	392	253	264	522	891
..... \$1,000, 2022	3,071	894	3,077	6,974	8,728	59,777	54,139
..... 2017	2,382	574	2,026	1,715	2,782	57,064	69,318
Average per farm dollars, 2022	11,678	6,675	8,035	24,906	36,368	125,056	70,310
..... 2017	8,046	4,380	5,169	6,778	10,537	109,318	77,798
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	40	29	115	72	74	83	126
..... \$1,000 (D)	7	7	20	17	21	19	25
\$1,000 to \$2,499 farms	59	29	101	55	62	54	111
..... \$1,000	84	38	152	85	106	82	169
\$2,500 to \$4,999 farms	40	34	42	47	20	67	111
..... \$1,000	128	122	151	173	81	243	382
\$5,000 to \$9,999 farms	52	16	47	53	21	83	115
..... \$1,000	388	128	362	366	158	573	823
\$10,000 to \$19,999 farms	34	18	36	19	23	79	94
..... \$1,000	447	252	495	268	331	1,081	1,347
\$20,000 to \$24,999 farms	10	-	17	9	9	12	31
..... \$1,000	220	-	382	207	205	261	688
\$25,000 to \$39,999 farms	14	5	9	6	19	28	58
..... \$1,000	457	180	264	174	616	916	1,841
\$40,000 to \$49,999 farms	1	1	9	5	5	10	18
..... \$1,000 (D)	(D)	(D)	393	216	219	427	814
\$50,000 to \$99,999 farms	7	2	4	7	1	19	39
..... \$1,000	505	(D)	287	478	(D)	1,288	2,767
\$100,000 to \$249,999 farms	6	-	2	4	4	6	34
..... \$1,000	790	-	(D)	450	(D)	834	5,912
\$250,000 to \$499,999 farms	-	-	1	-	1	4	15
..... \$1,000	-	-	(D)	-	(D)	1,545	5,171
\$500,000 or more farms	-	-	-	3	1	33	18
..... \$1,000	-	-	-	4,540	(D)	52,507	34,201
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	107	46	118	84	79	124	183
..... \$1,000 (D)	24	(D)	22	(D)	22	40	35
\$1,000 to \$2,499 farms	53	35	105	47	44	48	102
..... \$1,000	89	59	157	75	80	74	170
\$2,500 to \$4,999 farms	50	13	71	39	24	55	137
..... \$1,000	174	45	235	141	84	197	467
\$5,000 to \$9,999 farms	38	20	40	46	38	97	150
..... \$1,000	268	141	295	328	273	674	1,070
\$10,000 to \$19,999 farms	14	10	34	21	39	72	126
..... \$1,000	174	134	477	293	515	990	1,865
\$20,000 to \$24,999 farms	7	2	7	7	20	27	15
..... \$1,000 (D)	155	(D)	157	164	419	605	329
\$25,000 to \$39,999 farms	20	5	11	5	10	22	54
..... \$1,000	685	140	313	162	332	660	1,645
\$40,000 to \$49,999 farms	1	-	2	-	6	6	25
..... \$1,000 (D)	(D)	-	(D)	-	252	259	1,167
\$50,000 to \$99,999 farms	4	-	3	1	2	11	38
..... \$1,000	248	-	176	(D)	(D)	771	2,755
\$100,000 to \$249,999 farms	1	-	1	3	1	9	32
..... \$1,000 (D)	(D)	-	(D)	441	(D)	1,549	4,750
\$250,000 to \$499,999 farms	1	-	-	-	-	9	14
..... \$1,000 (D)	(D)	-	-	-	-	3,044	4,656
\$500,000 or more farms	-	-	-	-	1	42	15
..... \$1,000	-	-	-	-	(D)	48,201	50,409
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	165	86	219	150	137	243	433
..... 2017	162	56	231	141	125	261	500
..... \$1,000, 2022	1,562	571	1,646	5,812	961	3,622	8,268
..... 2017	947	259	844	636	482	1,733	4,177
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	10	-	7	13	-	15	44
..... 2017	2	3	13	5	4	22	37
..... \$1,000, 2022	68	-	2	(D)	(D)	1,253	3,543
..... 2017 (D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	158	1,184
Corn farms, 2022	10	-	5	13	-	15	43
..... 2017	2	3	6	5	4	21	34
..... \$1,000, 2022	68	-	(D)	20	-	(D)	(D)
..... 2017 (D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	902
Wheat farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-	3
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	(D)
..... 2017	-	-	-	-	-	-	-
Soybeans farms, 2022	-	-	2	1	-	1	3
..... 2017	-	-	-	-	-	-	3
..... \$1,000, 2022	-	-	(D)	(D)	-	(D)	(D)
..... 2017	-	-	-	-	-	-	(D)
Sorghum farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	1	-
..... 2017	-	-	-	-	-	(D)	-
Barley farms, 2022	-	-	-	-	-	1	-
..... 2017	-	-	7	-	-	-	1
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	(D)	-
..... 2017	-	-	11	-	-	-	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Hampshire	Hancock	Hardy	Harrison	Jackson	Jefferson	Kanawha
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	880	79	500	819	952	520	232
..... farms, 2017	883	93	580	810	982	607	214
..... \$1,000, 2022	72,495	1,249	269,391	12,402	8,995	40,810	1,320
..... \$1,000, 2017	38,717	527	190,579	7,732	6,932	28,654	1,008
Average per farm dollars, 2022	82,381	15,809	538,782	15,142	9,448	78,481	5,690
..... dollars, 2017	43,847	5,663	328,584	9,546	7,059	47,206	4,711
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	186	19	107	221	233	126	69
..... \$1,000	32	2	28	(D)	39	36	17
\$1,000 to \$2,499 farms	184	14	55	198	220	103	50
..... \$1,000	301	23	79	309	336	158	73
\$2,500 to \$4,999 farms	119	16	50	136	158	62	46
..... \$1,000	434	56	178	464	570	216	153
\$5,000 to \$9,999 farms	129	8	55	124	156	60	38
..... \$1,000	916	50	380	882	1,064	412	311
\$10,000 to \$19,999 farms	73	7	38	55	103	50	15
..... \$1,000	990	81	527	751	1,394	679	208
\$20,000 to \$24,999 farms	32	2	12	7	13	10	4
..... \$1,000	712	(D)	274	160	284	217	92
\$25,000 to \$39,999 farms	57	9	22	22	36	23	7
..... \$1,000	1,788	297	665	686	1,115	732	217
\$40,000 to \$49,999 farms	19	-	4	14	3	14	-
..... \$1,000	846	-	173	657	128	655	-
\$50,000 to \$99,999 farms	27	2	10	25	19	21	2
..... \$1,000	1,800	(D)	692	1,799	1,435	1,522	(D)
\$100,000 to \$249,999 farms	25	1	13	12	8	20	1
..... \$1,000	3,868	(D)	2,333	1,580	962	3,156	(D)
\$250,000 to \$499,999 farms	11	1	16	1	1	11	-
..... \$1,000	3,531	(D)	5,856	(D)	(D)	3,985	-
\$500,000 or more farms	18	-	118	4	2	20	-
..... \$1,000	57,277	-	258,206	4,694	(D)	29,040	-
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	260	26	127	231	314	209	79
..... \$1,000	78	6	(D)	74	(D)	65	(D)
\$1,000 to \$2,499 farms	143	24	74	173	198	93	38
..... \$1,000	214	38	131	253	328	147	53
\$2,500 to \$4,999 farms	108	17	65	130	165	78	43
..... \$1,000	381	65	243	453	583	276	160
\$5,000 to \$9,999 farms	139	10	54	144	162	69	31
..... \$1,000	979	(D)	393	1,045	1,077	474	219
\$10,000 to \$19,999 farms	82	10	59	63	84	38	9
..... \$1,000	1,099	136	810	904	1,169	555	139
\$20,000 to \$24,999 farms	28	3	19	9	19	12	4
..... \$1,000	613	63	430	200	398	272	86
\$25,000 to \$39,999 farms	46	2	22	25	17	16	8
..... \$1,000	1,349	(D)	692	738	514	467	230
\$40,000 to \$49,999 farms	8	-	2	7	5	3	-
..... \$1,000	350	-	(D)	318	226	126	-
\$50,000 to \$99,999 farms	27	1	10	17	9	29	2
..... \$1,000	1,877	(D)	642	1,156	637	2,033	(D)
\$100,000 to \$249,999 farms	20	-	16	8	8	34	-
..... \$1,000	3,417	-	2,475	1,076	1,266	5,099	-
\$250,000 to \$499,999 farms	4	-	29	1	-	12	-
..... \$1,000	1,485	-	11,136	(D)	-	3,918	-
\$500,000 or more farms	18	-	103	2	1	14	-
..... \$1,000	26,875	-	173,490	(D)	(D)	15,222	-
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	479	52	264	429	576	287	95
..... farms, 2017	482	60	327	441	545	348	104
..... \$1,000, 2022	11,253	923	10,785	2,906	4,115	31,934	911
..... \$1,000, 2017	5,062	390	5,420	2,569	2,667	17,810	394
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	39	2	66	14	10	63	5
..... farms, 2017	46	2	73	1	20	72	12
..... \$1,000, 2022	1,633	(D)	8,387	121	541	22,792	(D)
..... \$1,000, 2017	455	(D)	3,534	(D)	170	13,544	8
Corn farms, 2022	36	2	65	11	10	53	3
..... farms, 2017	43	2	69	1	18	64	9
..... \$1,000, 2022	1,332	(D)	6,996	104	(D)	12,296	2
..... \$1,000, 2017	436	(D)	2,875	(D)	(D)	6,912	8
Wheat farms, 2022	4	-	1	-	1	20	-
..... farms, 2017	1	-	1	-	6	35	-
..... \$1,000, 2022	91	-	(D)	-	(D)	1,491	-
..... \$1,000, 2017	(D)	-	(D)	-	(D)	948	-
Soybeans farms, 2022	6	-	10	1	1	41	-
..... farms, 2017	2	-	10	-	1	53	-
..... \$1,000, 2022	203	-	1,294	(D)	(D)	8,943	-
..... \$1,000, 2017	(D)	-	570	-	(D)	5,613	-
Sorghum farms, 2022	-	-	3	3	-	-	-
..... farms, 2017	-	-	4	1	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	(D)	(D)	-	-	-
..... \$1,000, 2017	-	-	41	(D)	-	-	-
Barley farms, 2022	-	-	3	-	-	2	-
..... farms, 2017	1	-	4	-	-	5	-
..... \$1,000, 2022	-	-	(D)	-	-	(D)	-
..... \$1,000, 2017	(D)	-	(D)	-	-	(D)	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Lewis	Lincoln	Logan	McDowell	Marion	Marshall	Mason
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales							
farms, 2022	444	173	21	20	611	615	805
2017	481	177	8	14	599	638	876
\$1,000, 2022	5,923	1,602	83	78	3,946	5,459	40,697
2017	6,269	807	42	297	2,516	3,806	36,356
Average per farm							
dollars, 2022	13,340	9,259	3,957	3,910	6,458	8,877	50,555
2017	13,034	4,561	5,193	21,182	4,201	5,965	41,502
2022 value of sales:							
Less than \$1,000							
farms	73	56	12	9	170	145	204
\$1,000	(D)	(D)	2	1	(D)	(D)	47
farms	97	26	4	4	152	145	156
\$1,000	155	49	6	5	227	234	239
farms	60	26	1	4	105	105	114
\$1,000	211	92	(D)	15	374	375	407
farms	92	29	2	1	85	113	120
\$1,000	606	209	(D)	(D)	578	853	885
farms	40	10	-	1	61	54	83
\$1,000	555	144	-	(D)	810	728	1,227
farms	12	11	-	-	6	15	22
\$1,000	262	239	-	-	132	338	488
farms	35	7	2	1	11	16	40
\$1,000	1,072	210	(D)	(D)	340	476	1,257
farms	15	2	-	-	9	8	19
\$1,000	658	(D)	-	-	391	347	831
farms	12	3	-	-	11	9	21
\$1,000	794	217	-	-	859	639	1,563
farms	7	3	-	-	1	3	10
\$1,000	1,090	347	-	-	(D)	591	1,549
farms	-	-	-	-	-	1	9
\$1,000	-	-	-	-	-	(D)	3,223
farms	1	-	-	-	-	1	7
\$1,000	(D)	-	-	-	-	(D)	28,982
2017 value of sales:							
Less than \$1,000							
farms	123	76	1	10	227	185	217
\$1,000	(D)	(D)	(D)	-	64	(D)	82
farms	70	31	3	-	128	115	219
\$1,000	108	49	(D)	-	202	182	353
farms	77	27	3	-	95	117	145
\$1,000	275	97	10	-	342	421	504
farms	86	14	-	-	95	113	117
\$1,000	629	100	-	-	639	806	837
farms	54	18	-	3	29	75	66
\$1,000	816	258	-	(D)	378	1,103	900
farms	7	6	-	-	5	9	23
\$1,000	156	126	-	-	110	201	503
farms	36	4	1	-	13	14	33
\$1,000	1,086	108	(D)	-	379	412	1,070
farms	5	1	-	-	-	3	9
\$1,000	212	(D)	-	-	-	124	397
farms	13	-	-	-	7	6	14
\$1,000	1,053	-	-	-	402	378	1,077
farms	9	-	-	1	-	1	22
\$1,000	1,551	-	-	(D)	-	(D)	3,825
farms	1	-	-	-	-	-	3
\$1,000	(D)	-	-	-	-	-	1,242
farms	-	-	-	-	-	-	8
\$1,000	-	-	-	-	-	-	25,567
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
farms, 2022	233	96	4	7	317	372	466
2017	250	97	5	4	322	391	551
\$1,000, 2022	1,679	1,017	72	(D)	1,846	3,111	34,870
2017	1,338	450	34	293	1,150	1,944	29,382
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
farms, 2022	4	6	-	1	12	10	52
2017	3	-	1	3	6	8	67
\$1,000, 2022	(D)	2	-	(D)	(D)	132	7,796
2017	33	-	(D)	(D)	6	40	7,375
farms, 2022	3	6	-	1	6	10	42
2017	3	-	1	3	5	8	50
\$1,000, 2022	(D)	2	-	(D)	(D)	(D)	2,090
2017	33	-	(D)	(D)	16	40	2,027
farms, 2022	-	-	-	-	-	-	5
2017	-	-	-	-	2	-	3
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	(D)
2017	-	-	-	-	(D)	-	(D)
farms, 2022	-	-	-	-	6	-	25
2017	-	-	-	-	1	-	39
\$1,000, 2022	-	-	-	-	8	-	5,502
2017	-	-	-	-	(D)	-	5,286
farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	2
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	(D)
farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	1
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Mercer	Mineral	Mingo	Monongalia	Monroe	Morgan	Nicholas
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	374	536	12	485	864	294	401
..... farms, 2017	410	519	8	542	929	207	372
..... \$1,000, 2022	4,080	32,797	137	6,714	26,257	4,679	3,645
..... \$1,000, 2017	6,874	21,625	157	5,026	22,553	3,279	3,088
Average per farm dollars, 2022	10,909	61,189	11,412	13,843	30,390	15,913	9,090
..... dollars, 2017	16,766	41,667	19,636	9,274	24,276	15,839	8,302
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	65	115	1	105	185	97	99
..... \$1,000	19	26	-	(D)	48	37	(D)
\$1,000 to \$2,499 farms	79	150	2	97	161	78	86
..... \$1,000	125	247	(D)	142	251	125	136
\$2,500 to \$4,999 farms	61	78	4	63	113	33	81
..... \$1,000	213	281	(D)	225	413	122	290
\$5,000 to \$9,999 farms	61	72	-	92	118	26	58
..... \$1,000	465	555	-	627	862	167	405
\$10,000 to \$19,999 farms	45	39	4	60	92	27	25
..... \$1,000	637	556	62	889	1,351	441	334
\$20,000 to \$24,999 farms	8	8	-	9	32	6	11
..... \$1,000	182	175	-	213	720	130	248
\$25,000 to \$39,999 farms	36	25	-	22	64	13	24
..... \$1,000	1,106	808	-	643	2,010	399	681
\$40,000 to \$49,999 farms	7	7	-	15	23	2	3
..... \$1,000	305	320	-	650	1,024	(D)	131
\$50,000 to \$99,999 farms	9	12	1	12	38	5	12
..... \$1,000	623	861	(D)	841	2,647	356	853
\$100,000 to \$249,999 farms	3	7	-	8	15	3	1
..... \$1,000	406	1,247	-	1,091	2,352	480	(D)
\$250,000 to \$499,999 farms	-	7	-	-	13	2	1
..... \$1,000	-	2,839	-	-	4,428	(D)	(D)
\$500,000 or more farms	-	16	-	2	10	2	-
..... \$1,000	-	24,882	-	(D)	10,152	(D)	-
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	94	141	2	127	260	94	113
..... \$1,000	(D)	52	(D)	33	88	33	31
\$1,000 to \$2,499 farms	69	118	-	107	163	18	53
..... \$1,000	117	177	-	183	266	30	75
\$2,500 to \$4,999 farms	68	64	-	103	119	29	67
..... \$1,000	231	213	-	373	415	104	232
\$5,000 to \$9,999 farms	68	73	2	83	116	26	63
..... \$1,000	489	517	(D)	590	813	182	449
\$10,000 to \$19,999 farms	56	41	1	69	90	20	41
..... \$1,000	812	524	(D)	971	1,284	300	560
\$20,000 to \$24,999 farms	8	14	-	8	20	3	13
..... \$1,000	184	318	-	172	440	65	271
\$25,000 to \$39,999 farms	19	27	-	25	43	3	12
..... \$1,000	549	854	-	755	1,342	83	383
\$40,000 to \$49,999 farms	7	6	3	6	36	5	3
..... \$1,000	319	264	128	246	1,591	243	137
\$50,000 to \$99,999 farms	13	6	-	6	28	3	2
..... \$1,000	866	401	-	339	1,891	180	(D)
\$100,000 to \$249,999 farms	4	14	-	8	39	3	4
..... \$1,000	642	2,055	-	1,364	5,836	440	525
\$250,000 to \$499,999 farms	1	3	-	-	10	1	1
..... \$1,000	(D)	1,191	-	-	3,404	(D)	(D)
\$500,000 or more farms	3	12	-	-	5	2	-
..... \$1,000	2,220	15,059	-	-	5,183	(D)	-
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	227	346	1	284	505	164	248
..... farms, 2017	211	340	3	321	518	115	222
..... \$1,000, 2022	1,727	4,869	(D)	2,899	4,300	3,537	1,624
..... \$1,000, 2017	1,478	3,190	17	1,763	3,579	2,568	1,048
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	8	27	-	7	32	8	6
..... farms, 2017	13	33	2	17	30	11	2
..... \$1,000, 2022	28	910	-	(D)	995	(D)	29
..... \$1,000, 2017	(D)	937	(D)	(D)	513	90	(D)
Corn farms, 2022	8	26	-	7	26	8	5
..... farms, 2017	12	33	2	14	20	8	2
..... \$1,000, 2022	(D)	784	-	(D)	949	113	(D)
..... \$1,000, 2017	33	924	(D)	37	429	52	(D)
Wheat farms, 2022	1	-	-	1	10	7	-
..... farms, 2017	1	1	-	2	13	7	-
..... \$1,000, 2022	(D)	-	-	(D)	39	38	-
..... \$1,000, 2017	(D)	(D)	-	(D)	41	33	-
Soybeans farms, 2022	-	1	-	-	-	2	-
..... farms, 2017	1	-	-	1	5	-	-
..... \$1,000, 2022	-	(D)	-	-	-	(D)	-
..... \$1,000, 2017	(D)	-	-	(D)	39	-	-
Sorghum farms, 2022	-	-	-	-	2	-	-
..... farms, 2017	-	4	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	(D)	-	-
..... \$1,000, 2017	-	(D)	-	-	-	-	-
Barley farms, 2022	-	1	-	-	4	-	-
..... farms, 2017	-	-	-	3	2	1	-
..... \$1,000, 2022	-	(D)	-	-	(D)	-	-
..... \$1,000, 2017	-	-	-	7	(D)	(D)	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Ohio	Pendleton	Pleasants	Pocahontas	Preston	Putnam	Raleigh
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	178	588	198	479	1,171	648	362
..... farms, 2017	208	584	208	500	1,142	514	365
..... \$1,000, 2022	2,959	116,208	2,685	10,237	19,372	7,180	3,972
..... \$1,000, 2017	2,706	99,907	1,149	8,564	16,154	7,319	3,016
Average per farmdollars, 2022	16,626	197,632	13,562	21,371	16,543	11,080	10,972
.....dollars, 2017	13,012	171,074	5,526	17,127	14,145	14,239	8,264
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	26	82	51	137	290	147	70
..... \$1,000	6	20	9	19	62	33	(D)
\$1,000 to \$2,499 farms	30	80	69	78	201	197	96
..... \$1,000	49	133	(D)	118	316	315	(D)
\$2,500 to \$4,999 farms	40	64	34	51	171	89	61
..... \$1,000	139	225	123	165	608	316	219
\$5,000 to \$9,999 farms	16	80	16	76	144	71	49
..... \$1,000	111	560	(D)	578	983	521	324
\$10,000 to \$19,999 farms	28	65	7	48	153	79	49
..... \$1,000	404	949	85	687	2,240	1,087	676
\$20,000 to \$24,999 farms	9	17	3	16	51	22	12
..... \$1,000	190	386	69	338	1,115	483	270
\$25,000 to \$39,999 farms	14	46	8	22	75	25	8
..... \$1,000	414	1,423	233	726	2,418	775	248
\$40,000 to \$49,999 farms	5	22	-	8	26	5	8
..... \$1,000	223	978	-	374	1,169	233	356
\$50,000 to \$99,999 farms	6	37	4	24	32	6	5
..... \$1,000	391	2,669	263	1,603	2,399	388	308
\$100,000 to \$249,999 farms	2	24	5	15	19	2	3
..... \$1,000	(D)	4,069	723	2,382	2,809	(D)	446
\$250,000 to \$499,999 farms	2	8	-	2	5	4	-
..... \$1,000	(D)	2,514	-	(D)	1,977	1,541	-
\$500,000 or more farms	-	63	1	2	4	1	1
..... \$1,000	-	102,283	(D)	(D)	3,276	(D)	(D)
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	31	76	76	132	303	145	104
..... \$1,000	10	21	13	40	112	57	35
\$1,000 to \$2,499 farms	49	61	53	77	223	136	64
..... \$1,000	75	102	78	124	344	208	111
\$2,500 to \$4,999 farms	28	39	27	55	137	96	71
..... \$1,000	115	147	96	208	499	359	251
\$5,000 to \$9,999 farms	50	95	27	80	165	68	78
..... \$1,000	335	691	189	592	1,158	444	519
\$10,000 to \$19,999 farms	23	87	14	61	138	29	22
..... \$1,000	325	1,198	178	824	2,002	403	301
\$20,000 to \$24,999 farms	3	31	3	17	25	10	10
..... \$1,000	63	685	71	377	545	213	222
\$25,000 to \$39,999 farms	6	50	1	25	81	13	7
..... \$1,000	162	1,619	(D)	761	2,646	(D)	218
\$40,000 to \$49,999 farms	3	20	3	19	17	1	1
..... \$1,000	128	901	120	845	769	(D)	(D)
\$50,000 to \$99,999 farms	11	29	2	21	33	10	6
..... \$1,000	662	2,004	(D)	1,511	2,276	799	365
\$100,000 to \$249,999 farms	2	17	2	9	12	4	1
..... \$1,000	(D)	2,750	(D)	1,420	1,928	591	(D)
\$250,000 to \$499,999 farms	2	11	-	2	5	-	-
..... \$1,000	(D)	4,340	-	(D)	1,719	-	-
\$500,000 or more farms	-	68	-	2	3	2	1
..... \$1,000	-	85,449	-	(D)	2,155	(D)	(D)
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	128	293	120	249	724	378	205
..... farms, 2017	164	276	103	306	699	280	189
..... \$1,000, 2022	1,683	5,470	1,065	3,009	9,547	5,156	1,716
..... \$1,000, 2017	1,170	2,732	499	1,941	6,286	5,194	851
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	13	36	8	15	64	11	5
..... farms, 2017	29	35	8	23	63	8	10
..... \$1,000, 2022	284	3,146	205	299	3,102	(D)	(D)
..... \$1,000, 2017	303	1,421	29	141	1,982	37	30
Corn farms, 2022	12	36	6	13	59	11	5
..... farms, 2017	29	34	8	19	61	7	10
..... \$1,000, 2022	242	2,848	(D)	266	2,190	(D)	(D)
..... \$1,000, 2017	269	1,302	(D)	128	1,548	(D)	30
Wheat farms, 2022	-	2	-	-	5	-	-
..... farms, 2017	-	-	-	-	1	1	-
..... \$1,000, 2022	-	(D)	-	-	(D)	-	-
..... \$1,000, 2017	-	-	-	(D)	(D)	(D)	-
Soybeans farms, 2022	3	4	-	3	6	-	-
..... farms, 2017	8	3	1	2	10	-	-
..... \$1,000, 2022	(D)	195	-	(D)	842	-	-
..... \$1,000, 2017	31	109	(D)	(D)	383	-	-
Sorghum farms, 2022	-	1	-	1	-	-	-
..... farms, 2017	-	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	(D)	-	(D)	-	-	-
..... \$1,000, 2017	-	-	-	-	-	-	-
Barley farms, 2022	-	1	-	-	-	-	-
..... farms, 2017	-	3	-	2	3	-	-
..... \$1,000, 2022	-	(D)	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2017	-	10	-	(D)	(D)	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Randolph	Ritchie	Roane	Summers	Taylor	Tucker	Tyler
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	385	497	469	393	374	136	279
2017	402	473	604	357	413	159	305
\$1,000, 2022	9,765	4,941	6,502	4,861	3,638	2,244	3,569
2017	7,921	9,618	6,447	3,515	3,439	1,898	2,465
Average per farmdollars, 2022	25,363	9,942	13,863	12,369	9,726	16,498	12,791
2017	19,704	20,335	10,674	9,847	8,326	11,938	8,081
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	67	143	109	83	116	13	51
\$1,000	10	32	21	17	(D)	2	4
\$1,000 to \$2,499 farms	59	102	78	70	61	22	50
\$1,000	(D)	171	120	114	104	(D)	84
\$2,500 to \$4,999 farms	64	85	83	76	47	21	37
\$1,000	232	310	282	276	154	77	133
\$5,000 to \$9,999 farms	70	61	79	76	71	35	61
\$1,000	479	430	538	542	524	235	440
\$10,000 to \$19,999 farms	41	42	49	42	50	19	32
\$1,000	556	608	681	615	658	270	446
\$20,000 to \$24,999 farms	9	16	15	10	5	4	11
\$1,000	202	353	333	219	104	94	237
\$25,000 to \$39,999 farms	37	31	28	18	8	10	18
\$1,000	1,202	928	920	572	267	312	518
\$40,000 to \$49,999 farms	5	2	11	6	3	1	6
\$1,000	232	(D)	479	285	128	(D)	270
\$50,000 to \$99,999 farms	16	4	10	2	5	7	10
\$1,000	1,211	259	712	(D)	371	466	759
\$100,000 to \$249,999 farms	11	10	4	8	7	3	2
\$1,000	1,641	1,459	644	1,246	1,011	377	(D)
\$250,000 to \$499,999 farms	2	1	1	2	1	1	1
\$1,000	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
\$500,000 or more farms	4	-	2	-	-	-	-
\$1,000	3,234	-	(D)	-	-	-	-
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	96	127	140	80	144	20	83
\$1,000	(D)	35	37	25	39	4	(D)
\$1,000 to \$2,499 farms	43	89	130	61	72	38	54
\$1,000	76	146	226	93	112	62	85
\$2,500 to \$4,999 farms	69	83	127	78	69	28	44
\$1,000	243	287	447	285	238	101	170
\$5,000 to \$9,999 farms	49	71	96	70	54	32	52
\$1,000	342	521	736	487	357	229	359
\$10,000 to \$19,999 farms	62	57	39	41	41	16	38
\$1,000	857	777	556	590	540	233	533
\$20,000 to \$24,999 farms	14	7	11	9	12	6	12
\$1,000	300	162	246	204	266	137	270
\$25,000 to \$39,999 farms	34	20	36	9	4	10	11
\$1,000	1,056	622	1,051	253	117	333	317
\$40,000 to \$49,999 farms	9	3	7	1	2	2	3
\$1,000	389	136	300	(D)	(D)	(D)	134
\$50,000 to \$99,999 farms	13	4	7	2	8	5	7
\$1,000	894	298	468	(D)	500	364	419
\$100,000 to \$249,999 farms	8	9	8	5	6	2	1
\$1,000	1,152	1,132	1,105	918	910	(D)	(D)
\$250,000 to \$499,999 farms	3	1	2	1	1	-	-
\$1,000	1,265	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-
\$500,000 or more farms	2	2	1	-	-	-	-
\$1,000	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	208	270	223	201	195	84	173
2017	198	257	365	193	208	89	167
\$1,000, 2022	3,691	1,982	3,013	2,033	1,288	793	2,148
2017	2,533	1,766	2,238	1,364	1,256	577	1,007
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	14	2	2	4	3	5	19
2017	12	2	9	8	5	8	9
\$1,000, 2022	1,227	(D)	(D)	3	(Z)	131	44
2017	639	(D)	(D)	22	(Z)	56	(D)
Corn farms, 2022	14	2	2	4	3	5	17
2017	12	2	8	8	5	8	5
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	3	(Z)	(D)	(D)
2017	540	(D)	(D)	22	(Z)	(D)	(D)
Wheat farms, 2022	1	-	-	-	-	-	2
2017	1	-	1	-	-	-	2
\$1,000, 2022	(D)	-	-	-	-	-	(D)
2017	(D)	-	(D)	-	-	-	(D)
Soybeans farms, 2022	2	2	-	-	-	-	-
2017	1	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	-	-	-	-
2017	(D)	-	-	-	-	-	-
Sorghum farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Barley farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	1	-	-	-	-	-	2
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	(D)	-	-	-	-	-	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Upshur	Wayne	Webster	Wetzel	Wirt	Wood	Wyoming
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	460	216	57	222	288	845	33
..... 2017	499	237	83	261	256	881	21
..... \$1,000, 2022	4,798	1,767	657	1,218	3,339	6,192	155
..... 2017	4,798	1,682	451	1,292	2,292	6,273	93
Average per farmdollars, 2022	10,430	8,181	11,521	5,489	11,593	7,328	4,692
..... 2017	9,616	7,098	5,431	4,949	8,953	7,120	4,432
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	93	76	14	71	67	213	17
..... \$1,000 (D)	(D)	(D)	5	9	11	53	(D)
\$1,000 to \$2,499 farms	132	44	5	51	61	223	12
..... \$1,000	206	69	6	87	(D)	332	22
\$2,500 to \$4,999 farms	67	24	8	37	44	121	1
..... \$1,000	232	78	28	138	162	440	(D)
\$5,000 to \$9,999 farms	69	40	13	35	55	143	1
..... \$1,000	504	277	84	225	385	977	(D)
\$10,000 to \$19,999 farms	38	17	5	17	29	71	-
..... \$1,000	525	212	70	231	395	956	-
\$20,000 to \$24,999 farms	16	1	3	3	4	21	-
..... \$1,000	351	(D)	64	70	87	469	-
\$25,000 to \$39,999 farms	20	7	6	2	15	24	1
..... \$1,000	622	212	198	(D)	474	723	(D)
\$40,000 to \$49,999 farms	10	1	1	2	3	12	-
..... \$1,000	461	(D)	(D)	(D)	133	531	-
\$50,000 to \$99,999 farms	9	3	2	4	8	10	1
..... \$1,000	604	199	(D)	312	568	630	(D)
\$100,000 to \$249,999 farms	4	3	-	-	-	7	-
..... \$1,000	445	629	-	-	-	1,083	-
\$250,000 to \$499,999 farms	1	-	-	-	1	-	-
..... \$1,000 (D)	(D)	-	-	-	(D)	-	-
\$500,000 or more farms	1	-	-	-	1	-	-
..... \$1,000 (D)	(D)	-	-	-	(D)	-	-
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	164	82	21	85	84	276	2
..... \$1,000 (D)	(D)	18	3	14	20	(D)	(D)
\$1,000 to \$2,499 farms	107	43	16	54	44	226	4
..... \$1,000	159	68	22	87	62	356	(D)
\$2,500 to \$4,999 farms	77	35	20	49	26	139	9
..... \$1,000	276	129	72	169	93	495	35
\$5,000 to \$9,999 farms	62	26	13	48	39	136	5
..... \$1,000	459	194	92	351	263	984	30
\$10,000 to \$19,999 farms	51	29	7	13	44	58	1
..... \$1,000	729	429	87	191	653	831	(D)
\$20,000 to \$24,999 farms	7	7	2	2	-	11	-
..... \$1,000	154	149	(D)	(D)	-	242	-
\$25,000 to \$39,999 farms	11	9	3	5	8	16	-
..... \$1,000	321	259	86	146	265	503	-
\$40,000 to \$49,999 farms	2	2	1	1	4	9	-
..... \$1,000 (D)	(D)	(D)	(D)	(D)	168	419	-
\$50,000 to \$99,999 farms	8	2	-	4	4	4	-
..... \$1,000	542	(D)	-	246	241	(D)	-
\$100,000 to \$249,999 farms	6	2	-	-	2	5	-
..... \$1,000	839	(D)	-	-	(D)	631	-
\$250,000 to \$499,999 farms	4	-	-	-	1	-	-
..... \$1,000	1,196	-	-	-	(D)	-	-
\$500,000 or more farms	-	-	-	-	-	1	-
..... \$1,000	-	-	-	-	-	(D)	-
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	289	117	39	122	158	537	15
..... 2017	276	100	54	147	145	541	17
..... \$1,000, 2022	2,715	1,168	509	766	1,204	3,715	149
..... 2017	2,381	752	251	706	692	2,783	69
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	15	14	4	9	8	30	1
..... 2017	10	10	3	1	5	25	1
..... \$1,000, 2022 (D)	(D)	65	2	(D)	115	500	(D)
..... 2017	40	41	(D)	(D)	8	364	(D)
Corn farms, 2022	15	14	3	9	8	30	1
..... 2017	9	10	3	1	5	25	1
..... \$1,000, 2022 (D)	(D)	65	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
..... 2017	(D)	41	(D)	(D)	(D)	229	(D)
Wheat farms, 2022	-	-	-	-	-	1	-
..... 2017	-	-	-	-	1	4	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	(D)	-
..... 2017	-	-	-	-	(D)	21	-
Soybeans farms, 2022	-	-	-	-	1	2	-
..... 2017	-	-	-	-	-	7	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	(D)	(D)	-
..... 2017	-	-	-	-	-	114	-
Sorghum farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... 2017	1	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... 2017	(D)	-	-	-	-	-	-
Barley farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	West Virginia	Barbour	Berkeley	Boone	Braxton	Brooke	Cabell
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	58	-	4	-	-	1	-
2017	55	-	2	-	1	1	1
\$1,000, 2022	140	-	(D)	-	-	(D)	-
2017	102	-	(D)	-	(D)	(D)	(D)
Tobacco farms, 2022	2	-	-	-	-	-	-
2017	2	-	-	-	-	-	2
\$1,000, 2022	(D)	-	-	-	-	-	-
2017	(D)	-	-	-	-	-	(D)
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	1,037	26	44	3	22	4	31
2017	1,046	24	42	12	15	3	41
\$1,000, 2022	(D)	280	842	48	149	(D)	244
2017	10,568	127	829	32	174	3	181
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	942	28	52	1	13	4	19
2017	802	32	48	8	16	2	12
\$1,000, 2022	39,315	436	16,612	(D)	72	178	175
2017	22,267	86	12,837	(D)	208	(D)	13
Fruits and tree nuts farms, 2022	693	21	33	1	7	2	5
2017	600	23	38	6	13	1	11
\$1,000, 2022	33,231	267	16,423	(D)	22	(D)	23
2017	20,715	62	12,738	(D)	180	(D)	(D)
Berries farms, 2022	503	15	25	-	10	4	17
2017	402	22	16	8	8	2	3
\$1,000, 2022	6,084	169	190	-	50	(D)	151
2017	1,552	24	99	(D)	28	(D)	(D)
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	504	9	12	3	9	2	15
2017	421	15	14	6	5	2	22
\$1,000, 2022	41,155	138	508	(D)	62	(D)	290
2017	32,516	160	379	29	(D)	(D)	982
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	169	5	12	-	1	1	3
2017	152	-	7	-	1	2	3
\$1,000, 2022	(D)	7	73	-	(D)	(D)	(Z)
2017	-	-	43	-	(D)	(D)	(D)
Cultivated Christmas trees farms, 2022	169	5	12	-	1	1	3
2017	152	-	7	-	1	2	3
\$1,000, 2022	(D)	7	73	-	(D)	(D)	(Z)
2017	-	-	43	-	(D)	(D)	(D)
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	10,995	275	389	3	197	40	190
2017	11,593	298	390	9	189	48	176
\$1,000, 2022	65,977	2,386	1,993	2	1,260	309	517
2017	49,804	1,644	1,632	(D)	833	477	498
Maple syrup farms, 2022	200	7	5	-	4	-	5
2017	97	3	1	-	3	2	-
\$1,000, 2022	587	4	1	-	(D)	-	(Z)
2017	414	(D)	(D)	-	3	(D)	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	11,306	337	393	20	207	45	177
2017	13,106	396	531	19	230	48	167
\$1,000, 2022	715,514	5,346	6,956	50	4,589	1,357	1,251
2017	601,162	4,005	7,210	33	3,244	674	964
Poultry and eggs farms, 2022	2,909	79	124	10	51	15	70
2017	3,020	97	133	18	40	20	31
\$1,000, 2022	496,842	87	(D)	20	59	(D)	109
2017	387,884	58	182	13	21	5	15
Cattle and calves farms, 2022	7,886	280	195	8	155	28	108
2017	9,361	296	282	4	183	32	120
\$1,000, 2022	178,886	5,035	3,021	9	3,940	1,036	1,021
2017	171,784	3,732	3,283	(D)	3,142	430	854
Milk from cows farms, 2022	64	-	6	-	3	1	-
2017	96	-	10	-	-	2	-
\$1,000, 2022	20,112	-	2,696	-	324	(D)	-
2017	22,819	-	2,496	-	-	(D)	-
Hogs and pigs farms, 2022	826	12	41	2	24	5	10
2017	922	48	58	3	7	2	4
\$1,000, 2022	(D)	15	78	(D)	80	5	12
2017	1,316	50	(D)	3	8	(D)	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	1,364	17	71	-	23	4	23
2017	1,751	46	111	4	12	2	18
\$1,000, 2022	5,759	59	286	-	(D)	18	29
2017	4,951	99	344	7	23	(D)	58

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Calhoun	Clay	Doddridge	Fayette	Gilmer	Grant	Greenbrier
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	-	-	-	6	-	1	3
2017	-	-	-	-	-	2	-
\$1,000, 2022	-	-	-	1	-	(D)	2
2017	-	-	-	-	-	-	(D)
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	13	14	24	16	9	16	27
2017	26	6	27	23	5	8	38
\$1,000, 2022	241	(D)	(D)	156	61	(D)	(D)
2017	100	82	50	82	9	191	(D)
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	8	8	22	23	5	16	26
2017	9	5	18	12	7	7	29
\$1,000, 2022	(D)	181	270	442	(D)	281	(D)
2017	55	(D)	91	85	60	70	333
Fruits and tree nuts farms, 2022	3	7	17	10	5	8	23
2017	8	4	12	10	6	4	22
\$1,000, 2022	(D)	131	76	327	37	203	388
2017	51	(D)	67	73	(D)	55	263
Berries farms, 2022	5	4	20	18	1	11	15
2017	3	4	7	9	2	5	9
\$1,000, 2022	6	50	194	115	(D)	78	(D)
2017	4	(D)	24	13	(D)	16	70
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	16	1	1	10	2	8	19
2017	3	-	6	5	1	10	20
\$1,000, 2022	105	(D)	(D)	4,574	(D)	201	506
2017	(D)	-	32	(D)	(D)	135	475
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	1	2	3	2	1	1	5
2017	1	1	2	4	1	3	1
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
2017	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)
Cultivated Christmas trees farms, 2022	1	2	3	2	1	1	5
2017	1	1	2	4	1	3	1
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
2017	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	134	68	189	109	129	217	374
2017	138	50	204	115	120	238	429
\$1,000, 2022	1,138	234	748	564	799	1,571	3,298
2017	764	103	656	367	409	1,179	2,012
Maple syrup farms, 2022	2	-	5	6	2	19	4
2017	-	-	4	-	-	4	1
\$1,000, 2022	(D)	-	1	1	(D)	38	(Z)
2017	-	-	(Z)	-	-	8	(D)
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	120	64	168	145	115	279	445
2017	151	70	183	136	162	331	552
\$1,000, 2022	1,509	323	1,431	1,162	7,767	56,155	45,871
2017	1,435	314	1,183	1,079	2,300	55,330	65,140
Poultry and eggs farms, 2022	31	20	42	35	27	61	83
2017	40	9	35	41	19	94	77
\$1,000, 2022	44	22	48	47	32	48,262	(D)
2017	24	23	11	20	26	47,543	38,916
Cattle and calves farms, 2022	86	39	116	85	77	206	345
2017	103	39	114	85	130	247	450
\$1,000, 2022	1,377	191	1,304	872	7,669	6,389	30,919
2017	1,347	(D)	1,013	971	2,192	6,770	23,412
Milk from cows farms, 2022	-	2	-	-	-	2	4
2017	-	1	-	-	-	2	4
\$1,000, 2022	-	(D)	-	-	-	(D)	(D)
2017	-	(D)	-	-	-	(D)	2,171
Hogs and pigs farms, 2022	4	11	12	11	14	10	21
2017	4	13	9	14	8	12	39
\$1,000, 2022	(D)	11	13	(D)	8	41	70
2017	8	12	(D)	18	4	9	65
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	19	11	12	24	18	37	71
2017	19	8	42	21	24	67	77
\$1,000, 2022	78	24	32	162	51	185	347
2017	35	15	75	44	66	225	371

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Hampshire	Hancock	Hardy	Harrison	Jackson	Jefferson	Kanawha
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	3	-	1	-	-	2	2
2017	3	-	1	-	-	4	3
\$1,000, 2022	6	-	(D)	-	-	(D)	(D)
2017	1	-	(D)	-	-	(D)	(Z)
Tobacco farms, 2022	-	-	-	2	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	(D)	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	50	5	12	32	18	23	26
2017	57	5	16	18	29	35	12
\$1,000, 2022	2,728	517	170	438	276	964	155
2017	634	(D)	83	77	251	816	64
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	34	2	17	29	23	24	18
2017	50	2	15	20	17	33	9
\$1,000, 2022	(D)	(D)	194	438	262	5,446	187
2017	1,002	(D)	47	240	134	1,562	35
Fruits and tree nuts farms, 2022	31	1	14	23	13	17	9
2017	40	1	9	17	15	18	4
\$1,000, 2022	1,798	(D)	148	294	231	(D)	179
2017	946	(D)	18	237	115	1,466	5
Berries farms, 2022	14	1	11	9	11	15	10
2017	23	1	7	4	6	24	7
\$1,000, 2022	(D)	(D)	46	144	31	(D)	8
2017	56	(D)	29	2	19	96	29
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	31	2	9	10	18	15	10
2017	17	2	4	7	6	11	5
\$1,000, 2022	(D)	(D)	229	230	370	1,125	173
2017	273	(D)	167	746	244	(D)	7
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	9	-	4	1	3	8	2
2017	8	-	7	2	-	7	3
\$1,000, 2022	32	-	3	(D)	(Z)	113	(D)
2017	26	-	16	(D)	-	(D)	39
Cultivated Christmas trees farms, 2022	9	-	4	1	3	8	2
2017	8	-	7	2	-	7	3
\$1,000, 2022	32	-	3	(D)	(Z)	113	(D)
2017	26	-	16	(D)	-	(D)	39
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	377	45	206	397	531	204	62
2017	398	54	260	415	507	254	83
\$1,000, 2022	3,651	375	1,802	1,676	2,666	1,494	390
2017	2,672	245	1,573	1,499	1,868	1,115	240
Maple syrup farms, 2022	2	-	1	2	2	-	3
2017	3	-	1	4	4	-	1
\$1,000, 2022	(D)	-	(D)	(D)	(D)	-	1
2017	(Z)	-	(D)	-	(Z)	-	(D)
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	474	29	311	385	414	262	135
2017	512	34	387	443	525	322	110
\$1,000, 2022	61,243	326	258,606	9,496	4,880	8,876	409
2017	33,655	137	185,158	5,163	4,265	10,844	614
Poultry and eggs farms, 2022	134	13	162	99	83	67	41
2017	136	11	178	95	88	90	36
\$1,000, 2022	52,629	18	248,510	3,980	91	68	48
2017	26,032	(D)	173,186	52	25	51	41
Cattle and calves farms, 2022	312	14	195	258	289	155	68
2017	337	22	252	311	361	177	66
\$1,000, 2022	7,361	58	9,866	4,134	4,002	3,243	288
2017	6,218	(D)	11,597	4,406	3,140	3,180	291
Milk from cows farms, 2022	1	-	-	3	4	6	1
2017	1	-	1	4	8	11	3
\$1,000, 2022	(D)	-	-	962	420	3,550	(D)
2017	(D)	-	(D)	401	781	6,349	(D)
Hogs and pigs farms, 2022	41	8	21	19	35	29	10
2017	52	-	41	24	64	17	10
\$1,000, 2022	146	(D)	49	(D)	66	(D)	(D)
2017	(D)	-	(D)	(D)	85	(D)	6
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	68	-	44	34	43	63	14
2017	97	-	52	37	75	61	10
\$1,000, 2022	655	-	136	131	117	193	20
2017	361	-	134	48	135	145	39

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Lewis	Lincoln	Logan	McDowell	Marion	Marshall	Mason
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	1	-	-	-	-	1	1
2017	-	-	-	-	1	-	-
\$1,000, 2022	(D)	-	-	-	-	(D)	(D)
2017	-	-	-	-	(D)	-	-
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	12	12	2	4	19	26	28
2017	13	17	2	-	22	40	35
\$1,000, 2022	86	73	(D)	(D)	325	558	(D)
2017	87	90	(D)	-	161	258	(D)
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	6	8	-	-	22	44	27
2017	4	7	-	1	19	44	24
\$1,000, 2022	74	143	-	-	382	472	398
2017	179	(D)	-	(D)	109	346	119
Fruits and tree nuts farms, 2022	5	7	-	-	15	38	24
2017	4	5	-	1	17	34	20
\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	-	193	316	277
2017	175	13	-	(D)	46	304	97
Berries farms, 2022	3	2	-	-	15	25	14
2017	3	5	-	-	15	23	10
\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	-	188	156	121
2017	4	(D)	-	-	63	41	22
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	8	7	2	-	13	9	17
2017	9	4	1	-	7	11	27
\$1,000, 2022	44	391	(D)	-	173	64	(D)
2017	(D)	44	(D)	-	52	128	(D)
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	2	5	-	-	2	-	2
2017	1	2	-	-	3	5	5
\$1,000, 2022	(D)	146	-	-	(D)	-	(D)
2017	(D)	(D)	-	-	(D)	16	9
Cultivated Christmas trees farms, 2022	2	5	-	-	2	-	2
2017	1	2	-	-	3	5	5
\$1,000, 2022	(D)	146	-	-	(D)	-	(D)
2017	(D)	(D)	-	-	(D)	16	9
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	214	66	-	3	284	329	392
2017	231	79	2	-	304	350	474
\$1,000, 2022	1,468	263	-	1	944	1,886	(D)
2017	1,010	289	(D)	-	783	1,156	1,626
Maple syrup farms, 2022	3	9	-	-	7	2	3
2017	-	-	-	-	1	2	4
\$1,000, 2022	(D)	11	-	-	1	(D)	(D)
2017	-	-	-	-	(D)	(D)	1
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	253	68	13	10	265	267	406
2017	278	86	3	3	274	317	485
\$1,000, 2022	4,244	584	11	(D)	2,100	2,348	5,827
2017	4,932	357	7	-	1,366	1,862	6,974
Poultry and eggs farms, 2022	59	10	-	3	99	53	86
2017	41	14	1	3	65	69	93
\$1,000, 2022	121	(D)	-	4	104	79	120
2017	15	43	(D)	(Z)	39	37	45
Cattle and calves farms, 2022	187	53	-	2	175	210	313
2017	229	55	2	-	209	228	358
\$1,000, 2022	3,977	518	-	(D)	1,549	1,554	4,510
2017	4,803	277	(D)	-	1,202	1,471	4,154
Milk from cows farms, 2022	-	-	-	-	2	1	2
2017	-	-	-	-	-	2	11
\$1,000, 2022	-	-	-	-	(D)	(D)	(D)
2017	-	-	-	-	-	(D)	2,239
Hogs and pigs farms, 2022	19	1	3	-	16	30	28
2017	17	8	-	3	6	29	43
\$1,000, 2022	29	(D)	1	-	(D)	39	111
2017	(D)	16	-	2	(D)	37	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	29	5	-	2	32	23	43
2017	27	20	1	3	36	33	64
\$1,000, 2022	80	23	-	(D)	122	33	159
2017	76	15	(D)	2	53	39	179

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Mercer	Mineral	Mingo	Monongalia	Monroe	Morgan	Nicholas
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	-	7	-	-	3	2	1
2017	1	1	-	-	3	4	-
\$1,000, 2022	-	(D)	-	-	3	(D)	(D)
2017	(D)	(D)	-	-	(D)	(D)	-
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	8	36	-	28	35	14	29
2017	11	29	3	23	44	12	28
\$1,000, 2022	69	525	-	474	516	601	153
2017	82	459	(D)	196	265	(D)	141
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	16	47	1	33	34	7	3
2017	7	24	-	33	34	9	11
\$1,000, 2022	315	1,149	(D)	786	377	896	227
2017	89	186	-	180	424	758	41
Fruits and tree nuts farms, 2022	12	38	1	28	29	7	2
2017	6	21	-	21	26	5	5
\$1,000, 2022	54	715	(D)	634	224	766	(D)
2017	(D)	120	-	110	347	(D)	28
Berries farms, 2022	9	16	-	15	16	3	1
2017	3	6	-	21	16	5	7
\$1,000, 2022	261	434	-	151	154	130	(D)
2017	(D)	66	-	69	77	(D)	12
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	3	11	-	16	5	13	11
2017	10	13	1	18	18	5	6
\$1,000, 2022	(D)	198	-	255	(D)	1,251	226
2017	412	117	(D)	244	255	(D)	17
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	11	12	-	11	2	2	3
2017	5	15	-	4	3	1	8
\$1,000, 2022	186	113	-	(D)	(D)	(D)	17
2017	(D)	54	-	(D)	1	(D)	(D)
Cultivated Christmas trees farms, 2022	11	12	-	11	2	2	3
2017	5	15	-	4	3	1	8
\$1,000, 2022	186	113	-	(D)	(D)	(D)	17
2017	(D)	54	-	(D)	1	(D)	(D)
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	191	269	-	234	441	135	215
2017	186	276	-	276	451	96	189
\$1,000, 2022	(D)	1,972	-	1,259	2,340	620	973
2017	599	1,437	-	1,073	2,120	542	832
Maple syrup farms, 2022	2	3	-	3	15	-	1
2017	-	2	-	1	1	2	-
\$1,000, 2022	(D)	18	-	(Z)	7	-	(D)
2017	-	(D)	-	(D)	(D)	(D)	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	180	237	11	259	439	132	175
2017	236	267	8	323	526	95	179
\$1,000, 2022	2,353	27,928	(D)	3,815	21,957	1,142	2,021
2017	5,395	18,435	141	3,263	18,974	710	2,041
Poultry and eggs farms, 2022	37	75	-	83	87	48	53
2017	42	82	-	92	92	28	32
\$1,000, 2022	79	24,372	-	85	5,757	54	66
2017	(D)	15,254	-	40	(D)	22	30
Cattle and calves farms, 2022	140	151	9	175	353	54	106
2017	184	175	3	242	407	58	139
\$1,000, 2022	1,867	2,817	85	2,305	12,845	547	1,514
2017	2,435	2,657	128	2,243	13,973	(D)	1,912
Milk from cows farms, 2022	1	1	-	3	7	-	1
2017	-	1	-	5	14	-	-
\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	1,226	2,878	-	(D)
2017	-	(D)	-	727	(D)	-	-
Hogs and pigs farms, 2022	4	21	-	20	21	23	16
2017	13	10	2	22	33	3	14
\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	41	(D)	120	(D)
2017	12	(D)	(D)	(D)	50	3	17
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	32	29	-	29	45	18	29
2017	33	37	-	35	72	8	11
\$1,000, 2022	96	101	-	107	238	(D)	109
2017	106	(D)	-	96	277	14	67

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Ohio	Pendleton	Pleasants	Pocahontas	Preston	Putnam	Raleigh
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	1	-	2	-	14	-	-
2017	4	-	-	6	14	-	-
\$1,000, 2022	(D)	-	(D)	-	(D)	-	-
2017	3	-	-	2	33	-	-
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	12	6	8	19	43	24	24
2017	11	4	4	18	47	17	12
\$1,000, 2022	(D)	38	(D)	424	1,125	1,165	(D)
2017	(D)	(D)	(D)	50	716	399	95
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	3	3	25	24	43	30	21
2017	8	5	5	17	31	13	7
\$1,000, 2022	(D)	63	231	633	396	456	695
2017	40	33	10	210	317	56	134
Fruits and tree nuts farms, 2022	3	2	23	22	28	24	12
2017	4	4	5	9	24	6	6
\$1,000, 2022	(D)	(D)	205	474	221	357	399
2017	(D)	(D)	(D)	168	235	30	(D)
Berries farms, 2022	2	1	6	14	24	11	16
2017	7	1	2	13	19	8	3
\$1,000, 2022	(D)	(D)	26	158	175	98	297
2017	(D)	(D)	(D)	41	82	26	(D)
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	12	11	8	5	27	17	24
2017	2	11	2	9	19	14	7
\$1,000, 2022	266	198	(D)	35	(D)	2,154	146
2017	(D)	80	(D)	139	(D)	3,914	32
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	9	4	-	10	6	1	-
2017	-	2	-	15	6	-	-
\$1,000, 2022	164	16	-	84	(D)	(D)	-
2017	-	(D)	-	23	(D)	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	9	4	-	10	6	1	-
2017	-	2	-	15	6	-	-
\$1,000, 2022	164	16	-	84	(D)	(D)	-
2017	-	(D)	-	23	(D)	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	103	256	89	214	633	330	160
2017	152	243	92	269	641	239	169
\$1,000, 2022	750	2,009	290	1,534	4,439	1,355	647
2017	803	1,167	334	1,379	3,106	787	561
Maple syrup farms, 2022	-	4	4	10	10	-	-
2017	2	3	-	4	13	1	-
\$1,000, 2022	-	(D)	(Z)	61	152	-	-
2017	(D)	50	-	22	42	(D)	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	82	381	91	214	540	306	183
2017	97	461	113	270	659	313	209
\$1,000, 2022	1,276	110,738	1,620	7,228	9,826	2,024	2,256
2017	1,537	97,175	650	6,623	9,868	2,125	2,165
Poultry and eggs farms, 2022	21	96	34	62	116	91	37
2017	18	92	32	65	156	86	71
\$1,000, 2022	24	99,208	43	109	286	147	(D)
2017	10	84,154	(D)	140	140	40	(D)
Cattle and calves farms, 2022	60	297	37	160	392	189	119
2017	72	365	56	234	466	185	128
\$1,000, 2022	529	9,979	1,513	6,576	7,544	1,629	1,112
2017	746	11,915	564	5,670	7,027	1,951	1,262
Milk from cows farms, 2022	3	1	-	1	3	-	-
2017	6	-	-	-	6	-	-
\$1,000, 2022	635	(D)	-	(D)	(D)	-	-
2017	702	-	-	-	1,968	-	-
Hogs and pigs farms, 2022	2	21	23	15	44	18	14
2017	8	12	7	13	44	20	21
\$1,000, 2022	(D)	45	34	12	(D)	59	26
2017	(D)	(D)	14	15	(D)	54	16
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	4	56	9	28	74	36	19
2017	23	81	14	40	89	37	25
\$1,000, 2022	9	599	(D)	345	412	64	29
2017	57	549	12	286	259	24	28

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Randolph	Ritchie	Roane	Summers	Taylor	Tucker	Tyler
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	-	-	-	-	-	1	-
2017	1	-	-	-	-	1	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	(D)	-
2017	(D)	-	-	-	-	(D)	-
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	22	7	10	17	12	12	22
2017	9	27	25	10	14	6	13
\$1,000, 2022	(D)	32	411	155	160	73	687
2017	(D)	201	648	38	51	31	50
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	20	13	9	15	7	5	14
2017	14	14	19	10	9	3	14
\$1,000, 2022	534	162	(D)	77	(D)	44	349
2017	384	207	90	(D)	58	(D)	33
Fruits and tree nuts farms, 2022	16	12	6	13	6	3	8
2017	12	12	16	4	8	3	8
\$1,000, 2022	444	75	34	64	33	(D)	250
2017	357	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	26
Berries farms, 2022	12	6	7	9	5	3	10
2017	7	2	6	7	1	1	8
\$1,000, 2022	91	87	(D)	13	(D)	(D)	99
2017	26	(D)	(D)	4	(D)	(D)	8
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	2	3	10	5	2	5	6
2017	3	4	16	2	4	3	6
\$1,000, 2022	(D)	110	326	(D)	(D)	(D)	(D)
2017	(D)	(D)	(D)	(D)	365	9	39
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	3	1	-	-	-	4	2
2017	1	1	-	2	-	5	5
\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	-	-	(D)	(D)
2017	(D)	(D)	-	(D)	-	(D)	(D)
Cultivated Christmas trees farms, 2022	3	1	-	-	-	4	2
2017	1	1	-	2	-	5	5
\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	-	-	(D)	(D)
2017	(D)	(D)	-	(D)	-	(D)	(D)
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	181	261	203	183	182	68	152
2017	182	233	328	182	194	77	156
\$1,000, 2022	1,483	1,658	1,899	(D)	1,062	441	1,028
2017	1,397	1,335	1,240	(D)	783	266	814
Maple syrup farms, 2022	8	8	1	5	2	1	2
2017	4	5	1	2	6	1	4
\$1,000, 2022	41	3	-	34	(D)	-	(D)
2017	(D)	10	(D)	(D)	2	(D)	98
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	225	205	264	225	177	88	147
2017	251	243	336	208	229	99	173
\$1,000, 2022	6,074	2,959	3,489	2,827	2,350	1,451	1,420
2017	5,388	7,852	4,210	2,151	2,182	1,321	1,457
Poultry and eggs farms, 2022	53	36	50	48	45	14	29
2017	55	48	64	34	68	14	21
\$1,000, 2022	(D)	87	71	38	57	(D)	43
2017	29	39	35	69	28	(D)	(D)
Cattle and calves farms, 2022	176	156	215	178	142	75	114
2017	204	187	279	174	164	80	132
\$1,000, 2022	4,867	2,694	3,096	2,690	1,907	1,053	1,290
2017	4,229	7,672	3,813	2,008	2,039	1,053	1,392
Milk from cows farms, 2022	1	-	1	1	1	-	-
2017	1	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	(D)	-	(D)	(D)	(D)	-	-
2017	(D)	-	(D)	-	-	-	-
Hogs and pigs farms, 2022	9	14	11	9	8	6	9
2017	10	15	19	11	23	9	7
\$1,000, 2022	12	18	(D)	(D)	6	35	(D)
2017	26	41	9	(D)	25	32	22
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	23	18	32	23	10	12	10
2017	47	24	22	20	13	11	11
\$1,000, 2022	108	110	73	42	50	(D)	19
2017	168	44	19	22	52	17	18

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Upshur	Wayne	Webster	Wetzel	Wirt	Wood	Wyoming
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	-	-	1	-	-	-	-
2017	-	-	-	1	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	(D)	-	-	-	-
2017	-	-	-	(D)	-	-	-
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	30	20	10	10	11	47	3
2017	26	22	8	12	17	21	2
\$1,000, 2022	984	592	208	126	120	425	(D)
2017	1,047	294	39	84	55	(D)	(D)
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	17	17	9	8	9	29	1
2017	15	4	10	8	11	16	1
\$1,000, 2022	306	284	151	79	(D)	742	(D)
2017	44	(D)	99	59	106	352	(D)
Fruits and tree nuts farms, 2022	7	17	8	5	5	16	1
2017	13	3	9	6	8	13	-
\$1,000, 2022	97	(D)	69	64	46	588	(D)
2017	(D)	(D)	67	(D)	94	199	-
Berries farms, 2022	12	2	3	4	4	17	-
2017	4	2	5	3	7	11	1
\$1,000, 2022	209	(D)	83	14	(D)	154	-
2017	(D)	(D)	32	(D)	12	153	(D)
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	18	4	2	8	6	11	1
2017	10	3	2	4	4	4	1
\$1,000, 2022	239	22	(D)	60	364	29	(D)
2017	302	(D)	(D)	(D)	(D)	185	(D)
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	3	-	1	2	1	6	-
2017	3	-	1	2	-	4	-
\$1,000, 2022	(D)	-	(D)	(D)	(D)	19	-
2017	14	-	(D)	(D)	-	(D)	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	3	-	1	2	1	6	-
2017	3	-	1	2	-	4	-
\$1,000, 2022	(D)	-	(D)	(D)	(D)	19	-
2017	14	-	(D)	(D)	-	(D)	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	246	82	27	102	139	462	13
2017	240	76	41	138	122	515	15
\$1,000, 2022	1,005	205	141	487	532	2,001	54
2017	934	242	(D)	484	383	1,700	(D)
Maple syrup farms, 2022	12	4	-	3	2	9	-
2017	5	1	1	-	4	4	-
\$1,000, 2022	13	8	-	(Z)	(D)	4	-
2017	16	(D)	(D)	-	-	(D)	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	213	98	27	105	150	339	6
2017	232	135	45	107	134	397	6
\$1,000, 2022	2,083	599	148	453	2,135	2,477	6
2017	2,417	930	200	586	1,599	3,490	24
Poultry and eggs farms, 2022	65	33	8	37	31	61	2
2017	61	39	14	22	26	92	-
\$1,000, 2022	69	60	12	59	43	111	(D)
2017	52	23	6	24	13	54	-
Cattle and calves farms, 2022	145	62	19	54	111	236	2
2017	154	94	26	74	105	277	5
\$1,000, 2022	1,918	440	119	304	1,709	2,048	(D)
2017	2,277	842	163	432	1,510	3,141	(D)
Milk from cows farms, 2022	1	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	2	-
\$1,000, 2022	(D)	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	(D)	-
Hogs and pigs farms, 2022	10	9	2	19	15	24	2
2017	15	5	6	10	6	29	-
\$1,000, 2022	(D)	8	(D)	11	45	53	(D)
2017	11	(D)	18	15	(D)	30	-
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	20	10	6	20	19	23	-
2017	41	11	7	24	13	35	-
\$1,000, 2022	56	11	6	55	(D)	43	-
2017	52	19	(D)	52	12	27	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	West Virginia	Barbour	Berkeley	Boone	Braxton	Brooke	Cabell
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
..... farms, 2022	531	15	24	2	16	2	21
..... 2017	826	8	48	-	14	2	14
\$1,000, 2022	4,856	130	96	(D)	(D)	(D)	59
..... 2017	6,437	42	377	-	33	(D)	22
Aquaculture							
..... farms, 2022	26	-	2	-	-	-	-
..... 2017	36	-	3	-	-	-	-
\$1,000, 2022	(D)	-	(D)	-	-	-	-
..... 2017	4,306	-	(D)	-	-	-	-
Other animals and other animal products							
..... farms, 2022	745	13	58	7	12	3	14
..... 2017	650	12	50	2	8	3	9
\$1,000, 2022	2,715	20	193	13	114	3	21
..... 2017	1,666	24	162	(D)	18	2	(D)
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
..... farms, 2022	1,502	40	77	3	20	11	38
..... 2017	1,700	73	93	9	17	8	32
\$1,000, 2022	6,772	83	507	(D)	79	103	74
..... 2017	11,199	282	1,556	9	46	24	38
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
..... farms, 2022	524	13	24	1	7	1	12
..... 2017	208	15	8	6	-	-	5
\$1,000, 2022	10,778	54	(D)	(D)	26	(D)	94
..... 2017	2,609	16	(D)	2	-	-	6
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
..... farms, 2022	387	15	15	1	6	2	4
..... 2017	339	17	18	6	3	1	4
\$1,000, 2022	4,838	15	395	(D)	91	(D)	2
..... 2017	4,320	4	422	1	4	(D)	(D)
Item	Calhoun	Clay	Doddridge	Fayette	Gilmer	Grant	Greenbrier
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
..... farms, 2022	1	3	2	8	-	6	19
..... 2017	6	4	16	9	12	12	25
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	38	-	44	72
..... 2017	15	(D)	66	17	8	27	151
Aquaculture							
..... farms, 2022	-	-	-	-	-	-	1
..... 2017	-	-	1	-	-	3	1
\$1,000, 2022	-	-	(D)	-	-	(D)	(D)
..... 2017	-	-	(D)	-	-	(D)	(D)
Other animals and other animal products							
..... farms, 2022	8	6	6	9	9	4	28
..... 2017	11	21	15	13	6	2	18
\$1,000, 2022	5	17	(D)	(D)	6	17	92
..... 2017	6	20	9	8	4	(D)	(D)
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
..... farms, 2022	15	8	22	21	12	21	66
..... 2017	22	19	29	29	5	26	73
\$1,000, 2022	34	67	73	120	6	98	358
..... 2017	55	15	65	79	(D)	50	1,436
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
..... farms, 2022	8	8	3	12	3	11	35
..... 2017	-	-	1	-	-	2	8
\$1,000, 2022	26	22	(D)	212	11	83	170
..... 2017	-	-	(D)	-	-	(D)	28
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
..... farms, 2022	1	-	2	6	2	8	25
..... 2017	3	-	3	-	2	5	19
\$1,000, 2022	(D)	-	(D)	15	(D)	38	(D)
..... 2017	1	-	2	-	(D)	2	1,272

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Hampshire	Hancock	Hardy	Harrison	Jackson	Jefferson	Kanawha
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
farms, 2022	14	4	9	34	27	29	9
2017	42	6	9	32	38	38	10
\$1,000, 2022	(D)	80	9	134	119	1,597	13
2017	702	17	57	68	62	886	22
Aquaculture	1	-	-	1	-	1	1
farms, 2022	1	-	-	1	-	1	2
2017	(D)	-	-	(D)	-	(D)	(D)
\$1,000, 2022	(D)	-	-	(D)	-	(D)	(D)
2017	(D)	-	-	(D)	-	(D)	(D)
Other animals and other animal products							
farms, 2022	29	3	17	36	26	19	27
2017	17	2	15	31	28	22	11
\$1,000, 2022	43	(D)	35	65	64	182	22
2017	93	(D)	70	81	36	126	153
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
farms, 2022	62	3	17	46	47	47	23
2017	61	8	24	39	40	70	22
\$1,000, 2022	320	4	126	175	156	406	34
2017	530	10	207	93	89	1,169	37
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
farms, 2022	18	-	2	22	4	27	11
2017	3	-	8	3	6	21	-
\$1,000, 2022	(D)	-	(D)	449	4	141	27
2017	8	-	26	12	8	216	-
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
farms, 2022	13	-	12	7	17	12	9
2017	16	-	6	7	6	17	3
\$1,000, 2022	213	-	66	106	12	115	5
2017	57	-	33	13	15	736	(D)
Item	Lewis	Lincoln	Logan	McDowell	Marion	Marshall	Mason
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
farms, 2022	5	1	-	3	22	19	23
2017	9	1	1	-	18	40	33
\$1,000, 2022	19	(D)	-	12	234	(D)	163
2017	18	(D)	(D)	-	42	150	35
Aquaculture	-	-	-	-	-	2	1
farms, 2022	-	-	-	-	3	1	1
2017	-	-	-	-	-	(D)	(D)
\$1,000, 2022	-	-	-	-	(D)	(D)	(D)
2017	-	-	-	-	(D)	(D)	(D)
Other animals and other animal products							
farms, 2022	10	8	10	-	22	18	23
2017	9	2	-	-	18	16	19
\$1,000, 2022	17	22	10	-	42	68	22
2017	(D)	(D)	-	-	21	(D)	(D)
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
farms, 2022	16	15	1	2	65	43	41
2017	35	15	-	-	35	37	60
\$1,000, 2022	82	39	(D)	(D)	166	55	266
2017	144	35	-	-	189	78	208
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
farms, 2022	6	-	-	-	20	12	19
2017	3	1	-	-	2	4	6
\$1,000, 2022	109	-	-	-	45	49	117
2017	(D)	(D)	-	-	(D)	12	58
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
farms, 2022	2	2	-	-	16	5	11
2017	3	3	-	-	4	11	12
\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	-	32	8	(D)
2017	(D)	6	-	-	1	14	59

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Mercer	Mineral	Mingo	Monongalia	Monroe	Morgan	Nicholas
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
farms, 2022	7	1	-	13	8	9	7
2017	23	21	-	13	36	9	4
\$1,000, 2022	63	(D)	-	41	30	147	115
2017	2,295	(D)	-	129	163	(D)	10
Aquaculture							
farms, 2022	1	-	-	2	-	1	-
2017	2	-	-	-	-	1	-
\$1,000, 2022	(D)	-	-	(D)	-	(D)	-
2017	(D)	-	-	-	-	(D)	-
Other animals and other animal products							
farms, 2022	13	19	2	19	15	14	7
2017	9	15	5	17	19	7	7
\$1,000, 2022	34	256	(D)	(D)	(D)	38	5
2017	13	125	(D)	(D)	11	(D)	4
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
farms, 2022	23	36	4	28	39	27	37
2017	28	49	1	58	68	20	16
\$1,000, 2022	92	320	5	128	151	163	69
2017	337	398	(D)	226	294	371	43
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
farms, 2022	7	7	-	13	29	11	2
2017	1	7	-	5	15	8	2
\$1,000, 2022	47	(D)	-	227	367	(D)	(D)
2017	(D)	(D)	-	46	196	398	(D)
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
farms, 2022	13	12	-	18	20	5	6
2017	4	11	2	12	20	3	5
\$1,000, 2022	50	85	-	158	93	6	(D)
2017	21	36	(D)	158	30	(D)	9
Item	Ohio	Pendleton	Pleasants	Pocahontas	Preston	Putnam	Raleigh
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
farms, 2022	2	6	4	6	21	24	16
2017	3	12	16	5	46	34	17
\$1,000, 2022	(D)	5	(D)	125	583	68	47
2017	(D)	46	50	126	319	42	19
Aquaculture							
farms, 2022	-	4	-	1	-	-	1
2017	-	5	-	1	1	-	1
\$1,000, 2022	-	(D)	-	(D)	-	-	(D)
2017	-	477	-	(D)	(D)	-	(D)
Other animals and other animal products							
farms, 2022	3	10	7	10	29	18	23
2017	3	9	2	8	24	11	6
\$1,000, 2022	14	20	12	(D)	158	57	36
2017	8	(D)	(D)	8	(D)	15	9
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
farms, 2022	16	24	17	27	80	36	31
2017	11	32	14	20	91	43	35
\$1,000, 2022	64	143	45	102	841	125	78
2017	9	118	19	80	640	300	83
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
farms, 2022	7	14	2	16	41	10	4
2017	-	5	-	3	18	2	2
\$1,000, 2022	20	199	(D)	144	502	39	(D)
2017	-	28	-	1	155	(D)	(D)
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
farms, 2022	4	7	5	1	29	4	8
2017	3	6	1	2	26	6	2
\$1,000, 2022	26	52	21	(D)	873	1	211
2017	6	13	(D)	(D)	543	4	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Randolph	Ritchie	Roane	Summers	Taylor	Tucker	Tyler
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
farms, 2022	8	9	7	4	8	1	6
2017	4	8	16	8	12	12	5
\$1,000, 2022	14	38	27	(D)	(D)	(D)	51
2017	19	22	60	21	29	37	9
Aquaculture	2	-	-	-	-	-	-
farms, 2022	2	-	-	-	-	-	-
2017	5	-	-	-	-	-	1
\$1,000, 2022	(D)	-	-	-	-	-	-
2017	(D)	-	-	-	-	-	(D)
Other animals and other animal products							
farms, 2022	10	11	10	25	7	3	1
2017	11	21	12	20	9	8	6
\$1,000, 2022	12	11	56	25	8	(D)	(D)
2017	96	34	(D)	(D)	9	(D)	(D)
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
farms, 2022	33	12	31	36	20	10	22
2017	31	34	32	24	46	15	15
\$1,000, 2022	123	72	71	63	61	93	203
2017	159	62	54	32	83	28	74
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
farms, 2022	7	1	17	11	2	6	9
2017	3	2	9	-	7	-	-
\$1,000, 2022	59	(D)	391	47	(D)	412	22
2017	23	(D)	55	-	22	-	-
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
farms, 2022	5	6	10	1	4	1	5
2017	6	14	13	1	1	1	2
\$1,000, 2022	(D)	24	8	(D)	(Z)	(D)	(D)
2017	30	47	24	(D)	(D)	(D)	(D)
Item	Upshur	Wayne	Webster	Wetzel	Wirt	Wood	Wyoming
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
farms, 2022	14	-	2	3	2	24	1
2017	11	4	1	6	5	47	1
\$1,000, 2022	16	-	(D)	(D)	(D)	181	(D)
2017	9	(D)	(D)	(D)	14	142	(D)
Aquaculture	-	-	-	-	1	-	-
farms, 2022	-	-	-	-	1	-	-
2017	-	-	-	-	(D)	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	(D)	-	-
2017	-	-	-	-	(D)	-	-
Other animals and other animal products							
farms, 2022	13	8	2	4	9	27	1
2017	17	10	5	6	5	18	-
\$1,000, 2022	13	80	(D)	(D)	9	41	(D)
2017	17	38	9	(D)	5	(D)	-
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
farms, 2022	32	24	9	6	18	41	1
2017	29	15	14	14	16	47	1
\$1,000, 2022	66	74	8	22	65	85	(D)
2017	941	45	52	86	55	157	(D)
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
farms, 2022	6	4	2	-	12	5	-
2017	4	-	-	5	2	6	-
\$1,000, 2022	(D)	2	(D)	-	37	15	-
2017	(D)	-	-	(D)	(D)	11	-
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
farms, 2022	8	5	1	4	6	6	-
2017	13	1	4	5	1	5	-
\$1,000, 2022	(D)	9	(D)	(D)	46	17	-
2017	429	(D)	5	(D)	(D)	12	-