

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Utah	Beaver	Box Elder	Cache	Carbon	Daggett	Davis
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	17,386	267	1,248	1,378	330	49	380
..... 2017	18,409	272	1,187	1,397	309	52	528
..... \$1,000, 2022	2,341,598	271,748	195,082	188,607	10,269	2,657	26,857
..... 2017	1,838,610	258,008	134,068	162,737	6,459	2,403	23,798
Average per farmdollars, 2022	134,683	1,017,784	156,316	136,870	31,119	54,221	70,676
..... 2017	99,876	948,558	112,947	116,490	20,904	46,215	45,073
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	5,295	70	333	360	126	21	114
..... \$1,000	510	3	31	29	19	(D)	12
\$1,000 to \$2,499 farms	2,032	23	133	171	36	2	76
..... \$1,000	3,313	38	213	269	52	(D)	129
\$2,500 to \$4,999 farms	1,669	17	98	132	26	-	34
..... \$1,000	5,977	63	339	479	98	-	120
\$5,000 to \$9,999 farms	2,097	18	139	165	34	1	56
..... \$1,000	14,829	132	1,003	1,194	230	(D)	375
\$10,000 to \$19,999 farms	1,630	18	115	104	32	3	25
..... \$1,000	22,929	245	1,587	1,446	479	46	334
\$20,000 to \$24,999 farms	497	5	34	48	3	3	8
..... \$1,000	11,002	107	729	1,037	66	(D)	169
\$25,000 to \$39,999 farms	919	24	75	79	28	5	20
..... \$1,000	29,277	783	2,384	2,538	819	150	643
\$40,000 to \$49,999 farms	405	3	36	35	6	1	3
..... \$1,000	17,941	128	1,610	1,506	271	(D)	134
\$50,000 to \$99,999 farms	936	21	70	89	18	4	11
..... \$1,000	65,643	1,277	5,097	6,055	1,274	264	711
\$100,000 to \$249,999 farms	827	12	77	76	9	6	19
..... \$1,000	130,307	2,047	12,549	11,759	1,547	865	3,386
\$250,000 to \$499,999 farms	429	17	54	43	9	2	6
..... \$1,000	150,266	5,623	19,787	13,807	3,385	(D)	2,189
\$500,000 or more farms	650	39	84	76	3	1	8
..... \$1,000	1,889,605	261,303	149,753	148,488	2,030	(D)	18,657
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	5,967	62	311	411	107	15	224
..... \$1,000	1,071	3	71	88	(D)	-	50
\$1,000 to \$2,499 farms	2,055	13	90	121	50	1	63
..... \$1,000	3,351	20	142	194	77	(D)	96
\$2,500 to \$4,999 farms	1,975	16	112	148	39	10	56
..... \$1,000	7,008	54	412	499	(D)	(D)	195
\$5,000 to \$9,999 farms	2,144	17	120	158	34	-	58
..... \$1,000	15,175	112	861	1,096	239	-	407
\$10,000 to \$19,999 farms	1,695	27	127	106	27	6	54
..... \$1,000	23,686	399	1,886	1,516	340	97	773
\$20,000 to \$24,999 farms	462	4	26	31	6	-	9
..... \$1,000	10,267	90	586	696	128	-	201
\$25,000 to \$39,999 farms	852	12	62	84	11	5	17
..... \$1,000	26,784	372	1,866	2,622	348	152	544
\$40,000 to \$49,999 farms	353	4	34	34	4	6	12
..... \$1,000	15,662	172	1,525	1,538	181	270	557
\$50,000 to \$99,999 farms	988	25	90	85	12	2	13
..... \$1,000	70,312	1,889	6,233	6,145	(D)	(D)	848
\$100,000 to \$249,999 farms	857	35	107	90	15	3	7
..... \$1,000	135,850	6,524	17,780	13,342	2,379	414	1,021
\$250,000 to \$499,999 farms	492	25	45	63	3	4	7
..... \$1,000	169,736	7,451	15,704	22,178	1,288	1,325	2,733
\$500,000 or more farms	569	32	63	66	1	-	8
..... \$1,000	1,359,708	240,921	87,003	112,823	(D)	-	16,372
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	7,265	90	627	712	119	21	167
..... 2017	8,326	137	629	802	138	18	239
..... \$1,000, 2022	717,816	16,791	93,002	57,455	2,713	1,432	23,481
..... 2017	560,956	20,061	56,906	41,413	2,321	340	20,241
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	929	18	175	137	9	-	13
..... 2017	1,460	44	262	264	5	1	30
..... \$1,000, 2022	106,347	(D)	30,292	12,789	71	-	(D)
..... 2017	92,314	2,532	24,250	10,891	41	(D)	1,105
Corn farms, 2022	457	18	79	48	7	-	4
..... 2017	723	42	117	82	1	-	9
..... \$1,000, 2022	59,552	2,089	11,571	4,658	65	-	202
..... 2017	54,725	2,406	9,935	4,375	(D)	-	454
Wheat farms, 2022	395	2	129	62	1	-	9
..... 2017	609	2	206	127	2	-	16
..... \$1,000, 2022	37,056	(D)	15,308	5,429	(D)	-	200
..... 2017	29,549	(D)	12,072	4,376	(D)	-	645
Soybeans farms, 2022	1	-	-	1	-	-	-
..... 2017	3	-	1	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	(D)	-	-	(D)	-	-	-
..... 2017	58	-	(D)	-	-	-	-
Sorghum farms, 2022	18	1	-	2	-	-	-
..... 2017	8	-	-	2	1	-	-
..... \$1,000, 2022	(D)	(D)	-	(D)	-	-	-
..... 2017	28	-	-	(D)	(D)	-	-
Barley farms, 2022	199	1	28	68	1	-	1
..... 2017	365	1	34	127	-	1	2
..... \$1,000, 2022	5,698	(D)	1,398	1,810	(D)	-	(D)
..... 2017	4,233	(D)	(D)	1,205	-	(D)	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Duchesne	Emery	Garfield	Grand	Iron	Juab	Kane
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	898	483	297	78	542	297	189
2017	1,063	504	286	102	486	292	182
\$1,000, 2022	66,460	20,342	26,015	5,860	248,649	58,046	5,552
2017	57,892	15,354	21,786	7,170	133,512	53,679	6,267
Average per farmdollars, 2022	74,008	42,115	87,592	75,133	458,761	195,441	29,375
2017	54,461	30,465	76,176	70,295	274,716	183,831	34,437
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	207	110	93	13	157	94	60
\$1,000	14	8	(D)	(D)	16	10	5
\$1,000 to \$2,499 farms	85	63	33	5	57	22	12
\$1,000	139	100	59	(D)	98	37	23
\$2,500 to \$4,999 farms	83	39	16	13	47	13	13
\$1,000	309	144	60	(D)	163	44	(D)
\$5,000 to \$9,999 farms	124	62	22	4	43	30	25
\$1,000	897	444	159	(D)	312	216	184
\$10,000 to \$19,999 farms	83	66	38	13	40	33	26
\$1,000	1,177	942	564	175	591	500	393
\$20,000 to \$24,999 farms	34	12	11	4	6	10	8
\$1,000	759	258	243	87	135	218	180
\$25,000 to \$39,999 farms	72	32	31	8	16	21	13
\$1,000	2,308	1,039	1,030	231	504	716	418
\$40,000 to \$49,999 farms	22	19	1	-	24	10	3
\$1,000	998	852	(D)	-	1,089	449	134
\$50,000 to \$99,999 farms	72	33	25	7	37	24	15
\$1,000	5,112	2,170	1,664	635	2,734	1,758	1,126
\$100,000 to \$249,999 farms	67	29	13	6	48	16	10
\$1,000	10,658	4,546	1,920	892	7,584	2,872	1,351
\$250,000 to \$499,999 farms	24	13	6	3	18	9	3
\$1,000	7,176	4,330	2,299	(D)	6,263	3,424	1,096
\$500,000 or more farms	25	5	8	2	49	15	1
\$1,000	36,913	5,507	17,968	(D)	229,159	47,801	(D)
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	292	135	72	34	123	83	34
\$1,000	58	34	21	6	18	10	1
\$1,000 to \$2,499 farms	83	48	31	4	33	9	15
\$1,000	136	84	48	(D)	56	13	28
\$2,500 to \$4,999 farms	114	51	20	-	33	17	20
\$1,000	386	179	72	-	125	58	(D)
\$5,000 to \$9,999 farms	117	77	45	15	56	34	15
\$1,000	830	554	293	102	410	239	98
\$10,000 to \$19,999 farms	117	77	36	12	33	34	33
\$1,000	1,707	1,053	508	167	449	492	459
\$20,000 to \$24,999 farms	34	25	16	1	14	15	9
\$1,000	742	554	353	(D)	313	324	209
\$25,000 to \$39,999 farms	82	19	12	6	21	21	13
\$1,000	2,688	591	377	188	661	635	398
\$40,000 to \$49,999 farms	37	10	4	4	7	17	10
\$1,000	1,591	423	180	168	318	771	421
\$50,000 to \$99,999 farms	96	16	17	13	41	20	24
\$1,000	6,714	1,125	1,155	873	3,010	1,406	1,557
\$100,000 to \$249,999 farms	51	34	13	6	38	17	6
\$1,000	7,243	5,263	1,962	972	6,434	2,946	959
\$250,000 to \$499,999 farms	21	9	14	2	47	10	1
\$1,000	7,737	3,436	4,441	(D)	14,684	3,460	(D)
\$500,000 or more farms	19	3	6	5	40	15	2
\$1,000	28,060	2,058	12,376	3,872	107,034	43,324	(D)
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	359	216	108	48	213	105	36
2017	466	241	140	61	241	152	59
\$1,000, 2022	19,396	8,978	8,229	3,647	76,964	32,073	556
2017	16,130	4,883	3,600	4,696	54,238	30,741	739
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	29	13	1	2	25	11	1
2017	46	18	5	5	25	37	-
\$1,000, 2022	3,701	1,184	(D)	(D)	2,735	(D)	(D)
2017	3,916	11	58	271	1,889	(D)	-
Corn farms, 2022	23	-	-	2	15	4	1
2017	41	12	3	5	17	20	-
\$1,000, 2022	3,490	955	-	(D)	2,417	535	(D)
2017	3,808	534	(D)	271	1,664	2,039	-
Wheat farms, 2022	1	3	1	-	8	8	-
2017	-	3	-	-	7	19	-
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	-	86	(D)	-
2017	-	(D)	-	-	219	(D)	-
Soybeans farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	2	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	(D)	-	-	-	-	-	-
Sorghum farms, 2022	-	-	-	-	4	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	61	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Barley farms, 2022	3	2	-	-	4	1	-
2017	1	3	2	-	2	7	-
\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	-	93	(D)	-
2017	(D)	3	(D)	-	(D)	(D)	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Millard	Morgan	Piute	Rich	Salt Lake	San Juan	Sanpete	Sevier
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD								
Total sales farms, 2022	519	363	108	145	393	760	941	642
..... 2017	654	372	104	160	592	823	1,003	691
..... \$1,000, 2022	266,724	17,223	38,853	34,412	17,870	22,143	208,849	83,003
..... 2017	179,959	17,129	40,605	22,074	19,901	16,776	171,757	88,546
Average per farm dollars, 2022	513,919	47,445	359,754	237,325	45,470	29,136	221,944	129,289
..... 2017	275,167	46,047	390,433	137,965	33,617	20,383	171,243	128,141
2022 value of sales:								
Less than \$1,000 farms	132	100	25	36	131	470	238	184
..... \$1,000	4	13	-	-	15	46	19	20
\$1,000 to \$2,499 farms	24	46	2	8	78	52	95	67
..... \$1,000	33	68	(D)	(D)	121	84	163	115
\$2,500 to \$4,999 farms	16	46	4	9	55	46	91	75
..... \$1,000	60	170	13	35	191	153	336	292
\$5,000 to \$9,999 farms	32	45	11	10	47	64	139	67
..... \$1,000	220	321	84	70	343	432	996	480
\$10,000 to \$19,999 farms	40	43	14	13	30	54	110	72
..... \$1,000	549	635	216	206	376	796	1,552	971
\$20,000 to \$24,999 farms	9	9	6	2	6	7	27	16
..... \$1,000	199	190	138	(D)	133	150	596	363
\$25,000 to \$39,999 farms	33	14	9	4	12	9	53	51
..... \$1,000	1,058	412	294	136	424	295	1,743	1,625
\$40,000 to \$49,999 farms	23	14	1	-	5	10	24	12
..... \$1,000	1,000	647	(D)	-	217	431	1,037	529
\$50,000 to \$99,999 farms	50	13	10	10	9	18	41	30
..... \$1,000	3,494	854	708	756	550	1,296	2,753	2,237
\$100,000 to \$249,999 farms	77	15	8	15	10	10	38	42
..... \$1,000	11,866	2,376	1,346	2,186	1,810	1,507	5,569	7,614
\$250,000 to \$499,999 farms	24	13	8	13	3	6	30	10
..... \$1,000	8,290	5,010	2,914	4,713	1,195	2,134	11,004	3,097
\$500,000 or more farms	59	5	10	25	7	14	55	16
..... \$1,000	239,951	6,527	33,090	26,255	12,495	14,819	183,080	65,659
2017 value of sales:								
Less than \$1,000 farms	154	120	20	40	280	525	262	224
..... \$1,000	13	27	(D)	4	(D)	(D)	43	66
\$1,000 to \$2,499 farms	30	47	7	5	87	68	110	92
..... \$1,000	54	87	11	7	144	108	176	151
\$2,500 to \$4,999 farms	19	54	3	15	75	44	114	67
..... \$1,000	68	198	9	53	261	152	414	225
\$5,000 to \$9,999 farms	24	47	9	14	51	77	117	74
..... \$1,000	171	323	59	96	373	523	860	514
\$10,000 to \$19,999 farms	87	28	11	10	32	37	126	61
..... \$1,000	1,213	390	164	131	429	491	1,677	871
\$20,000 to \$24,999 farms	25	4	-	3	2	9	30	17
..... \$1,000	549	87	-	60	(D)	190	683	382
\$25,000 to \$39,999 farms	56	7	8	3	10	11	49	37
..... \$1,000	1,793	210	270	87	311	335	1,555	1,135
\$40,000 to \$49,999 farms	21	9	2	4	3	2	14	8
..... \$1,000	911	402	(D)	176	139	(D)	617	360
\$50,000 to \$99,999 farms	74	19	15	17	25	13	37	24
..... \$1,000	5,232	1,360	1,159	1,285	1,602	885	2,873	1,670
\$100,000 to \$249,999 farms	76	19	13	19	7	21	53	54
..... \$1,000	12,413	2,885	2,069	2,848	907	3,268	8,864	9,817
\$250,000 to \$499,999 farms	35	8	8	12	6	6	34	13
..... \$1,000	11,690	3,020	3,410	4,217	2,053	2,276	11,094	4,240
\$500,000 or more farms	53	10	8	18	14	10	57	20
..... \$1,000	145,852	8,140	33,364	13,109	13,593	8,394	142,902	69,114
Value of sales by commodity or commodity group:								
Crops, including nursery and greenhouse crops								
..... farms, 2022	239	175	41	47	152	106	442	285
..... 2017	373	182	42	67	204	129	475	349
..... \$1,000, 2022	84,093	5,160	2,236	11,910	16,203	11,226	25,277	12,748
..... 2017	85,460	2,470	3,445	3,555	17,052	8,598	20,706	21,528
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas								
..... farms, 2022	85	8	5	3	12	58	54	24
..... 2017	137	15	7	1	29	73	65	76
..... \$1,000, 2022	177	(D)	(D)	65	90	8,681	3,699	1,317
..... 2017	(D)	582	231	(D)	646	5,150	2,853	4,555
Corn farms, 2022	51	1	2	-	8	1	21	15
..... 2017	94	3	3	1	4	-	27	72
..... \$1,000, 2022	11,836	(D)	(D)	-	3	(D)	2,536	1,048
..... 2017	12,640	262	(D)	(D)	12	(D)	2,206	(D)
Wheat farms, 2022	29	1	-	-	3	29	20	8
..... 2017	60	2	1	-	10	37	21	1
..... \$1,000, 2022	1,832	-	(D)	-	(D)	7,915	587	221
..... 2017	2,835	(D)	(D)	-	578	4,637	283	(D)
Soybeans farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-	-	-
Sorghum farms, 2022	2	1	-	-	-	3	-	1
..... 2017	3	-	-	-	-	-	-	2
..... \$1,000, 2022	(D)	(D)	-	-	-	(D)	-	(D)
..... 2017	9	-	-	-	-	-	-	(D)
Barley farms, 2022	26	7	1	3	-	-	15	5
..... 2017	30	14	3	-	-	-	20	3
..... \$1,000, 2022	(D)	31	(D)	65	-	-	541	(D)
..... 2017	1,048	263	(D)	-	-	-	226	14

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Summit	Tooele	Uintah	Utah	Wasatch	Washington	Wayne	Weber
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD								
Total sales farms, 2022	760	558	1,023	2,322	537	553	160	1,166
2017	626	540	1,114	2,589	475	537	209	1,260
\$1,000, 2022	29,626	66,918	62,926	258,470	14,125	18,217	16,150	59,945
2017	25,540	40,753	42,268	202,580	8,802	16,458	12,885	49,443
Average per farmdollars, 2022	38,981	119,925	61,511	111,314	26,304	32,942	100,934	51,411
2017	40,798	75,468	37,943	78,246	18,530	30,647	61,649	39,241
2022 value of sales:								
Less than \$1,000 farms	259	180	312	655	199	186	34	396
\$1,000	28	12	26	67	25	12	(D)	65
\$1,000 to \$2,499 farms	71	65	108	338	62	86	18	194
\$1,000	122	108	195	536	106	134	29	314
\$2,500 to \$4,999 farms	73	71	88	312	56	59	4	133
\$1,000	279	258	312	1,101	193	200	13	459
\$5,000 to \$9,999 farms	98	76	162	321	66	77	6	153
\$1,000	682	533	1,134	2,222	477	569	52	1,027
\$10,000 to \$19,999 farms	61	67	68	217	58	50	23	114
\$1,000	851	1,004	919	3,013	824	721	309	1,510
\$20,000 to \$24,999 farms	23	10	31	83	21	19	9	33
\$1,000	513	222	698	1,847	471	428	200	746
\$25,000 to \$39,999 farms	46	19	50	102	21	25	8	39
\$1,000	1,433	581	1,569	3,255	671	742	236	1,238
\$40,000 to \$49,999 farms	23	7	33	47	9	8	2	24
\$1,000	996	320	1,481	2,059	408	351	(D)	1,073
\$50,000 to \$99,999 farms	50	20	83	90	27	11	20	28
\$1,000	3,731	1,343	5,732	6,409	1,820	751	1,382	1,951
\$100,000 to \$249,999 farms	26	21	37	63	13	17	20	27
\$1,000	3,472	3,222	5,768	9,663	2,052	2,633	3,252	3,994
\$250,000 to \$499,999 farms	17	8	21	44	-	8	11	6
\$1,000	5,868	3,402	8,069	15,090	-	2,508	3,952	1,891
\$500,000 or more farms	13	14	30	50	5	7	5	19
\$1,000	11,651	55,914	37,021	213,209	7,078	9,167	6,637	45,676
2017 value of sales:								
Less than \$1,000 farms	151	199	307	912	189	190	45	446
\$1,000	22	35	40	187	(D)	31	7	70
\$1,000 to \$2,499 farms	93	75	118	404	69	74	15	200
\$1,000	153	125	204	637	111	128	27	326
\$2,500 to \$4,999 farms	78	62	151	329	64	49	10	205
\$1,000	285	213	546	1,199	231	175	30	716
\$5,000 to \$9,999 farms	88	65	154	319	62	68	34	195
\$1,000	609	481	1,121	2,274	424	495	241	1,371
\$10,000 to \$19,999 farms	68	41	118	192	41	59	26	69
\$1,000	932	560	1,531	2,733	543	844	364	967
\$20,000 to \$24,999 farms	13	9	52	48	10	12	12	26
\$1,000	292	207	1,170	1,071	210	265	264	581
\$25,000 to \$39,999 farms	34	11	63	116	9	20	16	37
\$1,000	1,087	322	1,957	3,685	297	600	526	1,171
\$40,000 to \$49,999 farms	12	4	25	35	2	10	8	11
\$1,000	546	169	1,122	1,535	(D)	462	357	481
\$50,000 to \$99,999 farms	38	33	58	99	15	24	17	26
\$1,000	2,819	2,357	3,992	7,122	1,066	1,766	1,326	1,914
\$100,000 to \$249,999 farms	23	26	25	48	9	13	12	17
\$1,000	3,032	3,407	4,074	7,614	1,228	1,965	1,878	2,341
\$250,000 to \$499,999 farms	19	11	25	38	1	12	6	7
\$1,000	7,342	4,066	8,651	13,799	(D)	3,775	2,024	2,182
\$500,000 or more farms	9	4	18	49	4	6	8	21
\$1,000	8,420	28,810	17,861	160,724	4,181	5,952	5,842	37,324
Value of sales by commodity or commodity group:								
Crops, including nursery and greenhouse crops								
..... farms, 2022	277	148	412	1,082	255	192	79	512
2017	227	125	499	1,243	204	170	97	617
\$1,000, 2022	6,783	17,064	29,493	103,592	3,436	8,582	5,048	30,248
2017	4,099	6,497	16,333	79,793	1,892	6,463	2,022	24,734
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas								
..... farms, 2022	-	17	41	118	7	9	11	43
2017	3	7	50	166	2	6	11	70
\$1,000, 2022	-	(D)	7,197	10,576	52	981	236	1,131
2017	(D)	(D)	2,524	7,845	(D)	109	103	(D)
Corn farms, 2022	-	12	33	60	5	9	2	25
2017	1	2	34	80	2	3	6	41
\$1,000, 2022	-	(D)	6,601	7,262	(D)	(D)	(D)	874
2017	(D)	(D)	2,276	5,339	(D)	(D)	91	1,423
Wheat farms, 2022	-	4	5	64	-	-	-	27
2017	1	3	6	55	2	1	-	8
\$1,000, 2022	-	(D)	(D)	3,249	-	-	-	245
2017	(D)	278	122	2,105	(D)	(D)	-	395
Soybeans farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
Sorghum farms, 2022	-	-	-	3	-	1	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	20	-	(D)	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
Barley farms, 2022	-	-	6	16	-	-	6	5
2017	-	2	18	81	-	1	4	9
\$1,000, 2022	-	-	(D)	44	-	-	202	10
2017	-	(D)	105	300	-	(D)	(D)	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Utah	Beaver	Box Elder	Cache	Carbon	Daggett	Davis
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	137	-	23	28	1	-	3
2017	208	1	33	33	1	-	6
\$1,000, 2022	3,780	-	2,015	855	(D)	-	28
2017	3,721	(D)	1,626	(D)	(D)	-	(D)
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	778	5	78	61	15	2	27
2017	681	5	63	58	10	-	62
\$1,000, 2022	50,234	(D)	19,049	5,589	90	(D)	3,889
2017	29,791	(D)	7,180	3,199	25	-	3,117
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	647	1	89	50	11	2	34
2017	608	2	84	47	4	-	36
\$1,000, 2022	33,394	(D)	(D)	1,672	146	(D)	998
2017	26,290	(D)	2,958	486	44	-	320
Fruits and tree nuts farms, 2022	586	1	80	44	11	2	34
2017	555	2	78	38	4	-	27
\$1,000, 2022	31,633	(D)	4,848	619	98	(D)	953
2017	25,816	(D)	2,910	290	44	-	301
Berries farms, 2022	188	-	17	16	5	2	9
2017	158	-	18	19	-	-	11
\$1,000, 2022	1,762	-	(D)	1,053	48	(D)	44
2017	474	-	47	195	-	-	19
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	379	-	12	35	4	1	27
2017	265	4	19	31	4	1	18
\$1,000, 2022	160,990	-	(D)	5,237	180	(D)	16,665
2017	136,974	452	5,105	5,694	124	(D)	14,022
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	23	-	1	4	-	-	2
2017	29	-	4	5	-	-	-
\$1,000, 2022	82	-	(D)	50	-	-	(D)
2017	95	-	2	3	-	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	23	-	1	4	-	-	2
2017	24	-	4	5	-	-	-
\$1,000, 2022	82	-	(D)	50	-	-	(D)
2017	80	-	2	3	-	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	7	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	15	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	5,692	75	450	595	97	20	92
2017	6,851	121	443	646	119	17	165
\$1,000, 2022	366,768	14,267	29,453	32,118	2,226	1,362	1,491
2017	275,493	17,066	17,412	21,141	2,088	(D)	1,677
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	8,704	153	593	635	167	18	177
2017	9,728	145	611	681	158	29	221
\$1,000, 2022	1,623,782	254,958	102,080	131,152	7,556	1,225	3,376
2017	1,277,653	237,947	77,162	121,324	4,139	2,063	3,558
Poultry and eggs farms, 2022	1,472	17	101	116	36	2	49
2017	1,264	5	73	63	22	-	40
\$1,000, 2022	260,197	38	473	(D)	30	(D)	57
2017	207,065	(D)	424	(D)	13	-	81
Cattle and calves farms, 2022	5,466	97	408	414	102	13	87
2017	6,333	110	440	482	105	23	104
\$1,000, 2022	427,502	13,576	46,881	22,309	5,454	1,143	1,830
2017	377,979	11,457	37,344	28,349	(D)	2,018	(D)
Milk from cows farms, 2022	159	3	20	54	-	-	-
2017	248	6	24	96	1	-	1
\$1,000, 2022	529,731	(D)	46,822	79,521	-	-	-
2017	355,846	6,302	30,492	62,683	(D)	-	(D)
Hogs and pigs farms, 2022	610	29	31	45	14	4	19
2017	614	17	42	40	13	5	18
\$1,000, 2022	309,164	235,649	(D)	(D)	20	4	60
2017	230,969	219,931	(D)	(D)	11	(D)	101
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	1,675	18	79	81	37	1	28
2017	1,806	14	105	101	33	1	46
\$1,000, 2022	41,703	95	5,853	561	699	(D)	(D)
2017	43,005	85	6,645	459	900	(D)	129

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Duchesne	Emery	Garfield	Grand	Iron	Juab	Kane
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	5	-	-	-	5	3	-
2017	6	1	-	-	3	4	-
\$1,000, 2022	3	-	-	-	79	(D)	-
2017	(D)	(D)	-	-	(D)	50	-
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	22	16	9	12	13	8	7
2017	18	5	10	14	18	3	8
\$1,000, 2022	94	773	(D)	(D)	(D)	85	(D)
2017	68	(D)	(D)	858	(D)	(Z)	21
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	9	6	9	13	10	2	7
2017	15	10	2	15	12	-	10
\$1,000, 2022	56	92	50	177	(D)	(D)	107
2017	(D)	70	(D)	(D)	220	-	62
Fruits and tree nuts farms, 2022	9	6	9	11	10	2	5
2017	15	10	2	15	11	-	10
\$1,000, 2022	(D)	92	50	(D)	(D)	(D)	105
2017	(D)	70	(D)	(D)	(D)	-	62
Berries farms, 2022	1	-	-	2	-	-	4
2017	2	-	2	1	5	-	2
\$1,000, 2022	(D)	-	-	(D)	-	-	-
2017	(D)	-	(D)	(D)	(D)	-	-
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	14	7	2	6	11	4	3
2017	3	-	5	2	19	1	3
\$1,000, 2022	699	2	(D)	(D)	(D)	(D)	101
2017	(D)	-	(D)	(D)	13,456	(D)	52
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	1	-	-	1	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	(D)	-	-	(D)	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	1	-	-	1	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	(D)	-	-	(D)	-	-
Other crops and hay farms, 2022	316	194	93	31	176	92	22
2017	425	227	130	43	211	141	51
\$1,000, 2022	14,846	6,927	8,006	1,061	55,383	21,249	276
2017	11,886	3,880	3,237	3,342	38,560	14,057	604
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	547	284	143	41	304	161	112
2017	673	324	163	33	281	136	130
\$1,000, 2022	47,063	11,364	17,786	2,213	171,684	25,973	4,996
2017	41,762	10,471	18,186	2,474	79,274	22,938	5,529
Poultry and eggs farms, 2022	66	37	15	7	51	9	12
2017	72	40	14	3	33	7	12
\$1,000, 2022	139	(D)	(D)	7	66	2,683	13
2017	(D)	(D)	9,764	(D)	17	(D)	6
Cattle and calves farms, 2022	428	210	97	31	169	129	87
2017	537	246	127	28	183	106	106
\$1,000, 2022	26,657	9,036	(D)	2,071	19,731	8,999	4,730
2017	28,351	8,397	(D)	2,441	(D)	7,192	5,419
Milk from cows farms, 2022	8	3	-	-	6	2	-
2017	8	2	-	-	3	2	-
\$1,000, 2022	17,985	(D)	-	-	85,455	(D)	-
2017	11,689	(D)	-	-	46,941	(D)	-
Hogs and pigs farms, 2022	32	16	9	-	24	7	4
2017	22	16	4	2	18	5	4
\$1,000, 2022	41	(D)	9	-	(D)	6	(D)
2017	53	50	3	(D)	(D)	3	6
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	69	33	11	6	119	32	21
2017	80	58	12	5	72	22	13
\$1,000, 2022	384	209	49	35	(D)	(D)	89
2017	350	709	71	(D)	6,199	3,166	74

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Millard	Morgan	Piute	Rich	Salt Lake	San Juan	Sanpete	Sevier
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.								
Total sales - Con.								
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.								
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.								
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.								
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	1	2	1	-	1	32	9	1
2017	7	4	-	-	15	44	14	1
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	-	(D)	446	34	(D)
2017	(D)	(D)	-	-	56	(D)	138	(D)
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	7	8	2	1	59	44	28	19
2017	8	5	4	4	70	33	17	17
\$1,000, 2022	(D)	73	(D)	(D)	784	808	883	442
2017	(D)	(D)	-	18	2,648	790	(D)	231
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	1	11	-	2	37	8	18	16
2017	-	1	-	5	20	4	7	13
\$1,000, 2022	(D)	58	-	(D)	298	(D)	71	166
2017	-	(D)	-	(D)	150	(D)	(D)	(D)
Fruits and tree nuts farms, 2022	1	9	-	-	30	8	17	12
2017	-	1	-	2	18	4	7	9
\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	(D)	274	11	59	122
2017	-	(D)	-	(D)	134	(D)	(D)	39
Berries farms, 2022	-	2	-	2	23	3	10	7
2017	-	-	-	3	14	1	2	4
\$1,000, 2022	-	(D)	-	(D)	25	(D)	12	44
2017	-	-	-	(D)	16	(D)	(D)	(D)
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	4	4	-	4	45	2	12	6
2017	1	-	-	-	43	6	6	6
\$1,000, 2022	(D)	154	-	(D)	14,675	(D)	49	447
2017	(D)	-	-	-	12,936	(D)	34	2,786
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	5	-
2017	-	-	-	-	6	-	-	1
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	2	-
2017	-	-	-	-	12	-	-	(D)
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	-	-	-	-	-	5	-
2017	-	-	-	-	5	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	2	-
2017	-	-	-	-	7	-	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	3	-	-	1
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	5	-	-	(D)
Other crops and hay farms, 2022	213	155	39	41	46	28	375	251
2017	337	169	37	59	81	40	443	311
\$1,000, 2022	56,687	4,698	2,025	11,788	354	1,618	20,573	10,376
2017	56,657	(D)	3,214	(D)	661	2,069	16,908	13,912
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	263	169	63	92	177	370	508	334
2017	310	196	79	93	259	405	614	365
\$1,000, 2022	182,631	12,063	36,618	22,503	1,666	10,918	183,572	70,255
2017	94,500	14,659	37,160	18,519	2,849	8,177	151,051	67,017
Poultry and eggs farms, 2022	29	21	7	7	75	34	93	43
2017	19	28	4	7	89	27	79	49
\$1,000, 2022	(D)	37	2,520	5	105	(D)	92,312	115
2017	(D)	(D)	17,336	1	41	(D)	84,084	112
Cattle and calves farms, 2022	210	106	55	82	38	117	296	223
2017	247	111	76	83	84	148	387	216
\$1,000, 2022	25,707	4,968	8,471	21,621	584	10,041	32,695	42,675
2017	(D)	4,027	6,793	17,837	689	6,209	29,889	48,512
Milk from cows farms, 2022	10	5	4	1	1	-	4	5
2017	13	5	4	-	-	-	9	7
\$1,000, 2022	69,026	3,154	(D)	(D)	(D)	-	46,015	24,549
2017	46,151	2,533	11,985	-	-	-	26,082	15,927
Hogs and pigs farms, 2022	13	12	-	1	16	1	38	23
2017	8	25	-	5	11	12	40	30
\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
2017	36	35	-	2	26	(D)	(D)	105
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	33	30	10	11	37	245	139	68
2017	40	47	12	10	39	239	147	82
\$1,000, 2022	713	2,614	(D)	426	61	372	9,322	851
2017	173	2,580	697	(D)	384	294	9,295	929

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Summit	Tooele	Uintah	Utah	Wasatch	Washington	Wayne	Weber
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.								
Total sales - Con.								
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.								
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.								
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.								
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	-	2	2	5	2	-	3	8
2017	2	1	8	16	-	2	2	4
\$1,000, 2022	-	(D)	(D)	3	(D)	-	(D)	2
2017	(D)	(D)	21	100	-	(D)	(D)	7
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	17	22	42	110	32	46	6	60
2017	3	18	48	85	2	30	4	63
\$1,000, 2022	502	188	406	(D)	510	(D)	24	7,247
2017	50	72	339	(D)	(D)	657	27	5,225
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	1	13	19	160	10	72	4	32
2017	1	10	25	161	2	61	11	50
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	21,446	65	1,054	879	(D)
2017	(D)	45	(D)	20,250	(D)	395	320	352
Fruits and tree nuts farms, 2022	1	13	16	147	2	72	4	30
2017	-	10	23	148	2	61	11	47
\$1,000, 2022	(D)	55	49	21,210	(D)	1,050	879	372
2017	-	(D)	102	20,136	(D)	(D)	318	338
Berries farms, 2022	-	4	8	46	8	9	-	10
2017	1	2	7	49	-	2	4	11
\$1,000, 2022	-	(D)	(D)	236	(D)	4	-	(D)
2017	(D)	(D)	(D)	114	-	(D)	2	14
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	3	20	21	54	21	28	-	29
2017	2	3	8	44	5	12	4	15
\$1,000, 2022	132	9,777	(D)	43,127	643	3,732	-	15,905
2017	(D)	(D)	1,352	38,979	62	1,524	15	(D)
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	2	-	1	2	3	1	-	2
2017	-	-	1	5	1	-	-	4
\$1,000, 2022	(D)	-	(D)	(D)	5	(D)	-	(D)
2017	-	-	(D)	(D)	(D)	-	-	(D)
Cultivated Christmas trees farms, 2022	2	-	1	2	3	1	-	2
2017	-	-	1	4	1	-	-	4
\$1,000, 2022	(D)	-	(D)	(D)	5	(D)	-	(D)
2017	-	-	(D)	(D)	(D)	-	-	(D)
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	1	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	(D)	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	261	95	357	798	211	83	66	420
2017	221	93	441	990	195	102	81	512
\$1,000, 2022	6,143	5,046	19,376	25,772	2,162	2,022	3,910	5,553
2017	3,961	3,730	12,008	11,495	1,762	3,778	1,557	3,391
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	389	324	520	1,092	200	260	102	506
2017	390	338	615	1,265	226	303	141	544
\$1,000, 2022	22,843	49,854	33,433	154,879	10,689	9,635	11,101	29,897
2017	21,441	34,256	25,935	122,787	6,910	9,995	10,862	24,709
Poultry and eggs farms, 2022	51	79	84	238	36	51	11	95
2017	28	52	91	220	43	46	13	85
\$1,000, 2022	49	(D)	(D)	(D)	49	79	22	146
2017	16	(D)	90	(D)	13	52	5	144
Cattle and calves farms, 2022	266	178	357	612	107	168	84	295
2017	247	193	414	720	127	226	114	343
\$1,000, 2022	14,851	(D)	23,663	25,148	(D)	8,673	8,764	8,561
2017	11,405	(D)	19,782	19,890	(D)	8,599	6,600	6,055
Milk from cows farms, 2022	2	1	6	10	4	-	3	7
2017	7	6	28	28	5	4	3	14
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	85,894	1,945	-	(D)	16,813
2017	(D)	-	(D)	60,310	1,786	7	2,270	16,327
Hogs and pigs farms, 2022	24	38	28	101	12	21	7	41
2017	18	42	43	103	18	27	3	23
\$1,000, 2022	505	47	57	598	9	(D)	12	(D)
2017	34	72	94	360	20	(D)	(D)	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	66	50	120	150	36	35	19	91
2017	76	84	90	197	59	34	31	57
\$1,000, 2022	2,976	(D)	1,138	1,408	1,881	(D)	235	701
2017	2,535	1,694	793	1,281	832	192	1,273	652

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Utah	Beaver	Box Elder	Cache	Carbon	Daggett	Davis	
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.								
Total sales - Con.								
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.								
Livestock, poultry, and their products - Con.								
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys	farms, 2022	1,124	11	78	68	11	3	28
	2017	1,636	11	103	100	12	2	45
	\$1,000, 2022	21,458	(D)	1,750	571	168	43	359
	2017	22,157	48	2,079	452	37	(D)	354
Aquaculture	farms, 2022	24	-	2	4	-	-	2
	2017	34	-	4	4	-	-	-
	\$1,000, 2022	10,579	-	(D)	633	-	-	(D)
	2017	8,810	-	(D)	674	-	-	-
Other animals and other animal products	farms, 2022	694	7	44	50	16	4	27
	2017	621	2	33	55	11	-	42
	\$1,000, 2022	23,450	(D)	188	(D)	1,185	22	354
	2017	31,822	(D)	63	(D)	(D)	-	772
FOOD MARKETING PRACTICES								
Value of food sold directly to consumers								
	farms, 2022	1,133	14	118	108	30	4	40
	2017	1,275	10	108	95	33	1	62
	\$1,000, 2022	15,306	63	1,824	854	71	368	1,114
	2017	17,958	98	3,641	2,610	609	(D)	774
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products								
	farms, 2022	486	8	51	40	11	-	9
	2017	192	-	15	23	1	-	12
	\$1,000, 2022	32,490	99	4,012	2,009	277	-	(D)
	2017	78,736	-	1,261	3,713	(D)	-	(D)
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD								
Value of processed or value-added agricultural products sold								
	farms, 2022	292	5	15	33	-	1	7
	2017	194	3	11	27	-	-	10
	\$1,000, 2022	6,545	(D)	212	797	-	(D)	20
	2017	38,742	1	379	3,411	-	-	15
Item	Duchesne	Emery	Garfield	Grand	Iron	Juab	Kane	
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.								
Total sales - Con.								
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.								
Livestock, poultry, and their products - Con.								
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys	farms, 2022	63	30	34	2	36	19	8
	2017	100	58	29	5	39	19	11
	\$1,000, 2022	1,382	254	668	(D)	245	360	131
	2017	650	287	140	(D)	3,930	115	(D)
Aquaculture	farms, 2022	-	-	2	-	-	-	1
	2017	1	-	1	-	-	-	2
	\$1,000, 2022	-	-	(D)	-	-	-	(D)
	2017	(D)	-	(D)	-	-	-	(D)
Other animals and other animal products	farms, 2022	27	28	3	3	11	5	5
	2017	29	18	8	2	3	7	4
	\$1,000, 2022	475	108	18	(D)	9	102	23
	2017	637	53	16	(D)	(D)	12	3
FOOD MARKETING PRACTICES								
Value of food sold directly to consumers								
	farms, 2022	44	16	3	8	20	13	16
	2017	48	39	14	10	22	20	16
	\$1,000, 2022	371	(D)	20	389	30	46	138
	2017	356	1,023	71	262	172	40	39
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products								
	farms, 2022	23	18	6	14	14	15	10
	2017	3	4	8	1	5	7	-
	\$1,000, 2022	612	590	155	591	(D)	(D)	200
	2017	(D)	(D)	43	(D)	4	(D)	-
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD								
Value of processed or value-added agricultural products sold								
	farms, 2022	3	3	4	8	11	2	2
	2017	3	8	5	9	5	2	2
	\$1,000, 2022	(D)	(D)	36	496	39	(D)	(D)
	2017	18	64	21	415	22	(D)	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Millard	Morgan	Piute	Rich	Salt Lake	San Juan	Sanpete	Sevier
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.								
Total sales - Con.								
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.								
Livestock, poultry, and their products - Con.								
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys								
..... farms, 2022	15	21	10	16	32	45	61	47
..... farms, 2017	28	37	6	21	57	40	110	60
..... farms, 2022	241	376	(D)	(D)	310	262	1,768	666
..... farms, 2017	417	1,023	63	(D)	396	228	457	170
Aquaculture								
..... farms, 2022	-	1	-	-	-	-	1	1
..... farms, 2017	-	1	4	-	3	-	1	2
..... farms, 2022	-	(D)	-	-	-	-	(D)	(D)
..... farms, 2017	-	(D)	285	-	8	-	(D)	(D)
Other animals and other animal products								
..... farms, 2022	20	9	5	1	34	4	31	30
..... farms, 2017	16	36	-	6	32	10	24	14
..... farms, 2022	(D)	897	30	(D)	586	(D)	205	300
..... farms, 2017	504	4,429	-	3	1,304	38	126	(D)
FOOD MARKETING PRACTICES								
Value of food sold directly to consumers								
..... farms, 2022	10	17	1	7	55	21	34	16
..... farms, 2017	36	18	-	5	64	13	50	30
..... farms, 2022	198	189	(D)	18	337	(D)	421	26
..... farms, 2017	257	52	-	(D)	2,032	34	573	76
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products								
..... farms, 2022	4	9	2	-	19	14	21	9
..... farms, 2017	14	3	-	1	18	1	9	5
..... farms, 2022	153	99	(D)	-	215	68	2,131	244
..... farms, 2017	32,170	(Z)	-	(D)	4,657	(D)	(D)	7
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD								
Value of processed or value-added agricultural products sold								
..... farms, 2022	2	2	5	-	25	5	17	4
..... farms, 2017	7	8	-	-	11	-	7	3
..... farms, 2022	(D)	(D)	50	-	251	(D)	75	(D)
..... farms, 2017	30,036	69	-	-	657	-	106	7
Item	Summit	Tooele	Uintah	Utah	Wasatch	Washington	Wayne	Weber
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.								
Total sales - Con.								
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.								
Livestock, poultry, and their products - Con.								
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys								
..... farms, 2022	47	63	37	212	28	38	5	56
..... farms, 2017	79	66	91	304	37	33	14	119
..... farms, 2022	868	570	287	7,954	336	441	191	814
..... farms, 2017	977	861	949	6,171	212	912	61	1,033
Aquaculture								
..... farms, 2022	1	1	3	2	1	-	1	1
..... farms, 2017	1	-	3	3	1	1	1	1
..... farms, 2022	(D)	(D)	2,461	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
..... farms, 2017	(D)	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Other animals and other animal products								
..... farms, 2022	33	28	16	149	24	20	4	56
..... farms, 2017	34	10	30	99	20	13	12	51
..... farms, 2022	746	150	51	7,416	27	344	15	2,270
..... farms, 2017	3,509	13	39	15,937	89	64	(D)	365
FOOD MARKETING PRACTICES								
Value of food sold directly to consumers								
..... farms, 2022	33	43	47	225	36	37	11	106
..... farms, 2017	40	43	58	233	33	58	13	103
..... farms, 2022	2,298	177	247	4,028	365	141	245	751
..... farms, 2017	216	114	372	3,356	98	118	164	782
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products								
..... farms, 2022	27	10	21	69	13	19	10	20
..... farms, 2017	-	-	6	31	1	3	3	18
..... farms, 2022	887	297	342	5,096	50	381	288	3,723
..... farms, 2017	-	-	39	13,429	(D)	4	32	2,265
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD								
Value of processed or value-added agricultural products sold								
..... farms, 2022	11	8	12	62	12	6	4	23
..... farms, 2017	4	10	4	22	4	6	10	13
..... farms, 2022	(D)	35	92	1,081	162	(D)	277	192
..... farms, 2017	28	2	(D)	1,734	(D)	219	788	33