

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	South Carolina	Abbeville	Aiken	Allendale	Anderson	Bamberg
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD						
Total sales farms, 2022	22,633	680	1,132	126	1,552	260
2017	24,791	576	1,249	165	1,742	355
\$1,000, 2022	4,427,204	16,717	193,613	16,413	84,372	74,176
2017	3,008,739	9,153	137,377	15,301	75,157	36,937
Average per farmdollars, 2022	195,608	24,583	171,036	130,263	54,364	285,292
2017	121,364	15,890	109,989	92,735	43,144	104,049
2022 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	8,246	230	448	79	521	108
\$1,000	1,108	38	43	-	90	(D)
\$1,000 to \$2,499 farms	2,671	69	122	10	180	22
\$1,000	4,263	110	207	13	288	35
\$2,500 to \$4,999 farms	2,337	105	83	4	207	19
\$1,000	8,348	367	282	14	768	62
\$5,000 to \$9,999 farms	2,424	73	113	6	208	13
\$1,000	17,235	504	784	48	1,452	98
\$10,000 to \$19,999 farms	1,947	62	110	2	173	16
\$1,000	27,163	862	1,546	(D)	2,588	240
\$20,000 to \$24,999 farms	538	23	15	-	27	2
\$1,000	11,810	500	327	-	609	(D)
\$25,000 to \$39,999 farms	1,029	54	74	8	79	8
\$1,000	32,095	1,639	2,212	250	2,478	247
\$40,000 to \$49,999 farms	402	15	23	-	34	8
\$1,000	17,914	667	1,013	-	1,491	375
\$50,000 to \$99,999 farms	776	31	39	4	40	10
\$1,000	54,101	2,258	2,832	317	2,726	772
\$100,000 to \$249,999 farms	600	11	30	3	48	12
\$1,000	92,566	1,577	4,311	(D)	7,823	2,082
\$250,000 to \$499,999 farms	368	3	6	1	13	4
\$1,000	129,043	820	2,120	(D)	4,445	1,176
\$500,000 or more farms	1,295	4	69	9	22	38
\$1,000	4,031,557	7,376	177,937	14,855	59,615	69,042
2017 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	10,414	219	568	105	756	160
\$1,000	1,544	(D)	74	-	95	5
\$1,000 to \$2,499 farms	2,749	84	139	15	231	18
\$1,000	4,537	141	219	29	373	26
\$2,500 to \$4,999 farms	2,597	60	106	5	174	36
\$1,000	9,364	210	376	19	620	126
\$5,000 to \$9,999 farms	2,584	73	141	10	178	36
\$1,000	18,085	518	1,019	75	1,298	260
\$10,000 to \$19,999 farms	1,952	81	99	2	167	16
\$1,000	27,214	1,226	1,330	(D)	2,339	239
\$20,000 to \$24,999 farms	537	9	32	4	23	5
\$1,000	11,968	202	695	86	501	113
\$25,000 to \$39,999 farms	810	23	46	2	73	4
\$1,000	25,195	718	1,369	(D)	2,343	117
\$40,000 to \$49,999 farms	322	7	6	-	22	6
\$1,000	14,431	314	280	-	1,003	258
\$50,000 to \$99,999 farms	738	6	35	1	54	20
\$1,000	49,820	424	2,260	(D)	3,465	1,374
\$100,000 to \$249,999 farms	572	11	13	10	25	21
\$1,000	87,637	1,404	1,902	1,612	3,640	3,119
\$250,000 to \$499,999 farms	320	1	6	4	6	8
\$1,000	118,735	(D)	2,020	1,359	2,187	2,812
\$500,000 or more farms	1,196	2	58	7	33	25
\$1,000	2,640,209	(D)	125,833	11,937	57,293	28,489
Value of sales by commodity or commodity group:						
Crops, including nursery and greenhouse crops						
..... farms, 2022	9,843	257	391	37	611	135
2017	10,565	190	478	55	593	169
\$1,000, 2022	1,614,663	7,818	47,237	12,516	16,842	47,304
2017	1,096,245	1,436	29,141	12,545	10,037	22,926
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas						
..... farms, 2022	2,703	39	68	23	31	59
2017	3,073	15	107	34	54	72
\$1,000, 2022	560,963	388	(D)	7,865	5,526	(D)
2017	341,400	(D)	5,803	7,081	2,724	6,469
Corn farms, 2022	2,076	20	47	11	12	49
2017	2,352	3	82	21	19	53
\$1,000, 2022	284,576	(D)	3,914	3,926	1,655	5,009
2017	187,945	(D)	4,712	4,294	501	4,068
Wheat farms, 2022	560	20	7	14	12	18
2017	452	5	9	7	23	3
\$1,000, 2022	54,537	287	(D)	841	819	1,133
2017	16,983	49	(D)	114	500	26
Soybeans farms, 2022	1,307	4	27	14	19	29
2017	1,601	8	34	15	42	45
\$1,000, 2022	214,747	76	1,577	2,923	2,869	2,894
2017	130,646	40	797	2,661	1,460	2,219
Sorghum farms, 2022	69	-	-	-	1	2
2017	61	-	-	-	8	3
\$1,000, 2022	2,836	-	-	-	(D)	(D)
2017	2,348	-	(D)	-	123	56
Barley farms, 2022	5	-	-	-	2	-
2017	11	-	-	-	1	-
\$1,000, 2022	68	-	-	-	(D)	-
2017	(D)	-	-	-	(D)	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Barnwell	Beaufort	Berkeley	Calhoun	Charleston	Cherokee
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD						
Total sales farms, 2022	327	101	330	286	370	382
..... 2017	369	161	339	480	403	415
..... \$1,000, 2022	38,986	23,615	3,994	80,522	57,163	43,443
..... 2017	35,330	20,287	5,046	80,798	22,381	33,369
Average per farm dollars, 2022	119,222	233,816	12,104	281,545	154,496	113,725
..... 2017	95,746	126,007	14,885	168,330	55,537	80,408
2022 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	116	28	138	106	135	145
..... \$1,000	22	(D)	(D)	(D)	5	21
\$1,000 to \$2,499 farms	25	9	40	28	25	53
..... \$1,000	36	15	(D)	45	40	79
\$2,500 to \$4,999 farms	30	5	58	26	46	30
..... \$1,000	122	18	221	95	161	107
\$5,000 to \$9,999 farms	44	13	21	17	39	52
..... \$1,000	277	84	157	126	256	384
\$10,000 to \$19,999 farms	16	13	43	24	26	38
..... \$1,000	198	188	614	318	328	562
\$20,000 to \$24,999 farms	8	2	-	4	12	15
..... \$1,000	184	(D)	-	90	264	328
\$25,000 to \$39,999 farms	25	13	10	11	14	13
..... \$1,000	852	417	354	378	440	358
\$40,000 to \$49,999 farms	4	-	-	1	7	10
..... \$1,000	172	-	-	(D)	299	453
\$50,000 to \$99,999 farms	21	10	8	22	13	5
..... \$1,000	1,623	724	626	1,494	801	324
\$100,000 to \$249,999 farms	15	3	11	9	23	6
..... \$1,000	2,238	(D)	1,438	1,459	3,459	1,047
\$250,000 to \$499,999 farms	8	3	-	7	10	11
..... \$1,000	2,936	1,189	-	2,088	3,775	3,341
\$500,000 or more farms	15	2	1	31	20	4
..... \$1,000	30,326	(D)	(D)	74,379	47,335	36,439
2017 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	152	62	154	208	149	198
..... \$1,000	11	2	(D)	33	27	(D)
\$1,000 to \$2,499 farms	35	28	63	40	51	27
..... \$1,000	58	50	118	67	79	46
\$2,500 to \$4,999 farms	33	10	33	26	32	56
..... \$1,000	120	41	118	93	109	211
\$5,000 to \$9,999 farms	32	19	24	22	42	37
..... \$1,000	227	140	153	153	324	240
\$10,000 to \$19,999 farms	24	26	13	48	28	35
..... \$1,000	321	345	204	654	395	472
\$20,000 to \$24,999 farms	16	-	12	13	13	14
..... \$1,000	358	-	264	296	293	305
\$25,000 to \$39,999 farms	9	1	8	22	19	15
..... \$1,000	278	(D)	238	804	560	430
\$40,000 to \$49,999 farms	8	3	6	16	5	6
..... \$1,000	377	141	283	759	220	277
\$50,000 to \$99,999 farms	13	2	12	10	23	7
..... \$1,000	817	(D)	774	692	1,628	451
\$100,000 to \$249,999 farms	13	6	12	18	28	12
..... \$1,000	2,042	816	1,858	2,680	4,260	2,051
\$250,000 to \$499,999 farms	12	1	1	10	5	1
..... \$1,000	4,135	(D)	(D)	3,535	1,783	(D)
\$500,000 or more farms	22	3	1	47	8	7
..... \$1,000	26,585	(D)	(D)	71,034	12,703	28,534
Value of sales by commodity or commodity group:						
Crops, including nursery and greenhouse crops						
..... farms, 2022	148	49	158	145	168	145
..... 2017	160	57	151	226	191	161
..... \$1,000, 2022	21,926	22,887	3,535	62,111	(D)	7,638
..... 2017	15,272	19,216	4,308	59,013	18,721	8,950
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas						
..... farms, 2022	47	11	85	50	18	11
..... 2017	52	10	101	82	19	15
..... \$1,000, 2022	4,031	643	882	11,543	(D)	6,327
..... 2017	1,705	656	2,305	9,112	627	2,569
Corn farms, 2022	42	11	82	44	17	5
..... 2017	44	10	90	71	17	9
..... \$1,000, 2022	1,897	(D)	648	8,482	373	(D)
..... 2017	1,168	496	1,434	7,695	512	(D)
Wheat farms, 2022	5	-	3	6	3	7
..... 2017	4	3	15	7	-	6
..... \$1,000, 2022	200	-	(D)	(D)	45	1,881
..... 2017	65	(D)	98	(D)	-	484
Soybeans farms, 2022	22	2	13	8	1	11
..... 2017	15	3	41	15	9	8
..... \$1,000, 2022	1,904	(D)	189	1,496	(D)	3,762
..... 2017	411	(D)	520	1,054	(D)	1,653
Sorghum farms, 2022	2	-	-	-	-	1
..... 2017	1	-	1	-	-	-
..... \$1,000, 2022	(D)	-	-	-	-	(D)
..... 2017	(D)	-	(D)	(D)	-	-
Barley farms, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Chester	Chesterfield	Clarendon	Colleton	Darlington	Dillon	Dorchester
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	557	517	341	575	314	200	363
..... 2017	517	636	381	459	322	182	358
..... \$1,000, 2022	38,024	116,055	173,325	22,942	143,765	226,004	49,121
..... 2017	31,060	128,084	108,577	20,318	88,233	113,050	39,950
Average per farm dollars, 2022	68,265	224,479	508,285	39,899	457,851	1,130,022	135,319
..... 2017	60,078	201,390	284,979	44,266	274,016	621,157	111,591
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	213	204	113	248	105	62	151
..... \$1,000 (D)	36	3	3	38	11	5	21
\$1,000 to \$2,499 farms	57	60	26	92	15	3	45
..... \$1,000	87	94	45	150	31	4	76
\$2,500 to \$4,999 farms	57	50	34	57	32	12	44
..... \$1,000	195	187	112	201	114	46	159
\$5,000 to \$9,999 farms	58	61	16	60	18	8	22
..... \$1,000	432	456	111	428	125	59	163
\$10,000 to \$19,999 farms	71	51	15	40	24	7	31
..... \$1,000	973	673	224	571	333	(D)	405
\$20,000 to \$24,999 farms	12	13	5	14	12	2	-
..... \$1,000	262	271	103	307	271	(D)	-
\$25,000 to \$39,999 farms	36	10	11	16	4	5	8
..... \$1,000	1,103	314	317	533	127	186	237
\$40,000 to \$49,999 farms	10	10	8	3	15	8	6
..... \$1,000	428	425	377	132	690	381	264
\$50,000 to \$99,999 farms	14	15	17	14	4	13	9
..... \$1,000	1,019	1,125	1,085	1,023	325	962	716
\$100,000 to \$249,999 farms	10	13	21	18	13	7	13
..... \$1,000	1,457	2,157	3,079	3,581	1,987	1,147	1,847
\$250,000 to \$499,999 farms	6	2	9	3	9	17	15
..... \$1,000	1,842	(D)	3,072	1,043	2,688	6,254	6,059
\$500,000 or more farms	13	28	66	10	63	56	19
..... \$1,000	30,190	109,727	164,797	14,934	137,065	216,803	39,177
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	190	289	130	172	103	63	122
..... \$1,000	31	40	18	31	13	3	30
\$1,000 to \$2,499 farms	55	60	16	48	26	9	50
..... \$1,000	94	91	26	77	45	14	84
\$2,500 to \$4,999 farms	69	49	43	71	27	7	35
..... \$1,000	263	184	144	249	104	22	125
\$5,000 to \$9,999 farms	63	62	40	34	22	7	31
..... \$1,000	425	447	264	239	140	43	218
\$10,000 to \$19,999 farms	54	47	30	50	31	6	39
..... \$1,000	815	661	442	683	423	83	575
\$20,000 to \$24,999 farms	17	14	11	16	10	5	10
..... \$1,000	375	314	242	343	225	104	228
\$25,000 to \$39,999 farms	17	18	12	19	14	3	16
..... \$1,000	554	542	367	581	401	(D)	542
\$40,000 to \$49,999 farms	5	14	4	14	6	1	11
..... \$1,000	224	610	185	619	269	(D)	499
\$50,000 to \$99,999 farms	14	26	19	9	9	18	10
..... \$1,000	911	1,730	1,345	599	639	1,233	640
\$100,000 to \$249,999 farms	11	12	9	11	20	8	9
..... \$1,000	1,292	1,969	1,420	1,777	3,143	1,333	1,256
\$250,000 to \$499,999 farms	10	4	13	7	14	9	7
..... \$1,000	3,727	1,403	4,285	2,722	4,720	3,124	2,594
\$500,000 or more farms	12	41	54	8	40	46	18
..... \$1,000	22,348	120,093	99,839	12,397	78,113	106,954	33,158
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	207	185	169	238	186	114	177
..... 2017	218	234	190	232	185	108	179
..... \$1,000, 2022	7,808	36,100	86,214	18,089	75,911	55,307	25,192
..... 2017	6,959	19,467	51,392	15,626	49,040	32,273	14,641
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	19	63	111	138	100	88	101
..... 2017	21	68	122	127	93	76	90
..... \$1,000, 2022	665	17,067	69,834	3,134	32,317	45,546	11,192
..... 2017	475	12,910	32,092	3,705	22,932	24,585	5,207
Corn farms, 2022	9	40	89	136	82	71	99
..... 2017	17	48	94	109	74	54	85
..... \$1,000, 2022	292	4,897	41,901	2,125	15,241	19,478	6,848
..... 2017	288	3,882	19,620	2,439	11,640	10,237	3,524
Wheat farms, 2022	6	25	29	2	33	35	15
..... 2017	6	13	19	8	15	21	1
..... \$1,000, 2022	(D)	(D)	7,006	(D)	2,177	(D)	1,021
..... 2017	(D)	(D)	1,530	16	657	1,511	(D)
Soybeans farms, 2022	6	40	80	16	71	82	23
..... 2017	1	41	78	31	73	66	27
..... \$1,000, 2022	210	8,607	20,769	805	14,165	21,097	3,225
..... 2017	(D)	6,439	10,468	994	10,427	12,126	1,630
Sorghum farms, 2022	-	2	2	-	11	-	-
..... 2017	-	1	4	-	3	2	-
..... \$1,000, 2022	-	(D)	(D)	-	523	-	-
..... 2017	-	(D)	318	-	83	(D)	-
Barley farms, 2022	-	-	-	-	-	-	1
..... 2017	-	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	(D)
..... 2017	-	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Edgefield	Fairfield	Florence	Georgetown	Greenville	Greenwood	Hampton
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	410	252	391	213	920	477	185
..... farms, 2017	397	228	540	166	1,036	466	242
..... \$1,000, 2022	105,511	31,272	49,016	14,278	26,336	9,307	31,665
..... \$1,000, 2017	37,703	16,739	45,279	9,273	13,324	9,768	30,482
Average per farm dollars, 2022	257,344	124,097	125,361	67,032	28,627	19,511	171,160
..... dollars, 2017	94,969	73,415	83,849	55,859	12,861	20,961	125,958
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	189	106	127	121	327	142	79
..... \$1,000 (D)	10	18	8	8	39	18	(D)
\$1,000 to \$2,499 farms	39	39	50	21	184	79	8
..... \$1,000	64	67	77	33	277	127	13
\$2,500 to \$4,999 farms	33	27	39	23	74	64	7
..... \$1,000	101	99	151	77	275	230	22
\$5,000 to \$9,999 farms	30	16	36	9	98	67	22
..... \$1,000	200	114	246	65	728	478	153
\$10,000 to \$19,999 farms	40	16	22	6	108	54	15
..... \$1,000	559	184	304	66	1,426	700	(D)
\$20,000 to \$24,999 farms	15	4	11	2	26	9	2
..... \$1,000	311	89	252	(D)	545	200	(D)
\$25,000 to \$39,999 farms	17	19	23	6	39	29	8
..... \$1,000	593	570	724	166	1,212	(D)	242
\$40,000 to \$49,999 farms	2	4	15	6	8	9	-
..... \$1,000 (D)	164	670	261	360	400	-	-
\$50,000 to \$99,999 farms	4	7	27	6	30	11	7
..... \$1,000	238	464	1,846	441	1,979	680	502
\$100,000 to \$249,999 farms	19	-	11	1	11	9	18
..... \$1,000	3,275	-	1,704	(D)	1,847	1,242	2,712
\$250,000 to \$499,999 farms	8	6	8	7	5	2	3
..... \$1,000	2,169	1,980	2,940	2,542	2,002	(D)	1,088
\$500,000 or more farms	14	8	22	5	10	2	16
..... \$1,000	97,878	27,531	40,083	10,451	15,647	(D)	26,666
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	208	121	174	82	507	175	120
..... \$1,000 (D)	10	26	10	10	(D)	(D)	12
\$1,000 to \$2,499 farms	45	16	53	10	124	45	6
..... \$1,000	71	26	104	16	206	71	12
\$2,500 to \$4,999 farms	44	25	62	19	153	74	20
..... \$1,000	166	98	217	61	547	272	73
\$5,000 to \$9,999 farms	38	19	62	9	108	69	21
..... \$1,000	257	129	454	52	754	495	155
\$10,000 to \$19,999 farms	26	16	35	25	76	49	7
..... \$1,000	370	217	486	388	1,054	705	101
\$20,000 to \$24,999 farms	2	8	14	1	15	7	5
..... \$1,000 (D)	169	311	(D)	330	156	115	115
\$25,000 to \$39,999 farms	5	15	38	7	24	11	14
..... \$1,000	140	491	1,145	189	735	342	438
\$40,000 to \$49,999 farms	4	-	7	2	7	15	10
..... \$1,000	181	-	302	(D)	307	697	455
\$50,000 to \$99,999 farms	7	1	22	1	12	13	8
..... \$1,000	514	(D)	1,460	(D)	764	928	594
\$100,000 to \$249,999 farms	7	1	28	2	2	3	12
..... \$1,000	1,080	(D)	4,414	(D)	(D)	480	1,827
\$250,000 to \$499,999 farms	3	-	16	3	-	1	6
..... \$1,000	1,190	-	6,306	883	-	(D)	2,128
\$500,000 or more farms	8	6	29	5	8	4	13
..... \$1,000	33,666	15,383	30,054	7,103	8,279	5,160	24,572
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	160	79	230	88	407	150	94
..... farms, 2017	141	68	342	89	404	150	112
..... \$1,000, 2022	75,148	4,177	48,372	13,882	22,721	2,252	31,190
..... \$1,000, 2017	25,108	1,701	44,180	9,107	10,072	1,721	30,155
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	32	2	143	49	37	13	58
..... farms, 2017	12	10	240	55	21	7	77
..... \$1,000, 2022	1,127	(D)	30,269	1,869	665	36	7,016
..... \$1,000, 2017	689	2	26,617	1,186	(D)	(D)	4,194
Corn farms, 2022	17	2	104	45	30	10	56
..... farms, 2017	7	5	184	45	16	6	71
..... \$1,000, 2022	316	(D)	9,544	608	424	(D)	5,763
..... \$1,000, 2017	377	58	11,466	667	175	24	2,958
Wheat farms, 2022	22	1	24	2	-	2	1
..... farms, 2017	6	3	26	-	3	1	5
..... \$1,000, 2022	131	(D)	2,470	(D)	-	(D)	(D)
..... \$1,000, 2017	(D)	45	704	-	26	(D)	61
Soybeans farms, 2022	10	1	87	6	13	-	13
..... farms, 2017	4	-	154	15	9	-	42
..... \$1,000, 2022	648	(D)	17,729	1,145	217	-	836
..... \$1,000, 2017	209	-	14,393	(D)	159	-	1,125
Sorghum farms, 2022	-	1	4	-	6	-	1
..... farms, 2017	-	3	1	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	(D)	433	-	(D)	-	(D)
..... \$1,000, 2017	-	3	(D)	-	-	-	-
Barley farms, 2022	-	-	-	-	1	-	-
..... farms, 2017	-	-	-	-	1	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	(D)	-	-
..... \$1,000, 2017	-	-	-	-	(D)	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Horry	Jasper	Kershaw	Lancaster	Laurens	Lee	Lexington
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	629	112	575	510	750	308	822
..... farms, 2017	767	135	466	534	840	334	1,137
..... \$1,000, 2022	105,226	17,944	364,568	76,418	81,777	165,129	331,830
..... \$1,000, 2017	87,850	13,367	137,542	57,095	70,896	95,283	222,183
Average per farm dollars, 2022	167,292	160,215	634,031	149,839	109,036	536,135	403,686
..... dollars, 2017	114,537	99,018	295,155	106,919	84,400	285,278	195,411
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	201	49	212	199	219	161	296
..... \$1,000	15	10	21	(D)	23	(D)	59
\$1,000 to \$2,499 farms	53	6	50	58	86	14	111
..... \$1,000	80	12	96	96	134	20	176
\$2,500 to \$4,999 farms	50	5	32	71	70	14	95
..... \$1,000	177	17	102	255	251	55	330
\$5,000 to \$9,999 farms	62	20	74	54	137	14	73
..... \$1,000	461	141	476	388	1,018	98	525
\$10,000 to \$19,999 farms	63	9	46	32	90	15	59
..... \$1,000	868	137	615	471	1,317	190	872
\$20,000 to \$24,999 farms	26	1	20	10	20	3	31
..... \$1,000	571	(D)	441	226	435	66	695
\$25,000 to \$39,999 farms	39	2	3	26	38	12	26
..... \$1,000	1,256	(D)	113	754	1,241	365	789
\$40,000 to \$49,999 farms	14	4	15	6	17	-	14
..... \$1,000	648	(D)	626	258	775	-	603
\$50,000 to \$99,999 farms	34	4	19	24	34	13	16
..... \$1,000	2,209	232	1,482	1,598	2,221	916	1,177
\$100,000 to \$249,999 farms	16	10	28	1	10	2	13
..... \$1,000	2,961	(D)	4,336	4	1,669	(D)	1,801
\$250,000 to \$499,999 farms	16	-	13	7	8	7	5
..... \$1,000	5,670	-	4,952	1,953	2,746	2,131	2,105
\$500,000 or more farms	55	2	63	22	21	53	83
..... \$1,000	90,310	(D)	351,307	70,176	69,946	160,985	322,697
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	323	68	211	203	332	167	491
..... \$1,000	48	13	(D)	(D)	(D)	(D)	82
\$1,000 to \$2,499 farms	58	13	45	95	98	20	147
..... \$1,000	94	20	78	165	161	(D)	251
\$2,500 to \$4,999 farms	39	23	51	70	96	24	111
..... \$1,000	139	80	203	250	369	84	404
\$5,000 to \$9,999 farms	77	-	46	68	88	27	113
..... \$1,000	584	-	308	450	636	187	788
\$10,000 to \$19,999 farms	57	13	23	31	78	16	93
..... \$1,000	768	189	309	429	1,091	242	1,268
\$20,000 to \$24,999 farms	29	3	3	6	30	8	20
..... \$1,000	644	60	68	134	682	185	466
\$25,000 to \$39,999 farms	31	4	10	20	32	2	26
..... \$1,000	979	107	318	631	1,016	(D)	818
\$40,000 to \$49,999 farms	7	1	7	9	10	-	13
..... \$1,000	309	(D)	310	395	442	-	558
\$50,000 to \$99,999 farms	32	4	11	5	34	9	24
..... \$1,000	2,330	210	666	364	2,389	658	1,659
\$100,000 to \$249,999 farms	36	3	10	3	11	9	5
..... \$1,000	6,161	432	1,845	401	1,387	1,512	732
\$250,000 to \$499,999 farms	20	1	1	1	2	15	12
..... \$1,000	8,088	(D)	(D)	(D)	(D)	6,435	4,518
\$500,000 or more farms	58	2	48	23	29	37	82
..... \$1,000	67,706	(D)	133,000	53,582	61,991	85,859	210,637
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	343	53	237	216	322	105	346
..... farms, 2017	413	57	153	226	349	137	469
..... \$1,000, 2022	86,145	17,514	10,288	7,036	13,554	59,538	75,785
..... \$1,000, 2017	71,094	(D)	3,122	3,508	9,212	36,550	72,143
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	197	16	57	19	13	72	53
..... farms, 2017	235	25	39	20	27	86	100
..... \$1,000, 2022	35,978	(D)	4,684	4,790	(D)	37,875	4,463
..... \$1,000, 2017	20,890	(D)	1,199	1,913	577	25,029	5,497
Corn farms, 2022	118	6	34	16	4	59	41
..... farms, 2017	142	15	34	15	19	65	95
..... \$1,000, 2022	15,324	(D)	(D)	1,663	(D)	21,159	3,177
..... \$1,000, 2017	9,584	188	674	1,459	361	13,453	4,464
Wheat farms, 2022	38	1	10	8	6	31	5
..... farms, 2017	27	3	4	4	5	24	5
..... \$1,000, 2022	2,124	(D)	1,454	969	47	4,605	(D)
..... \$1,000, 2017	724	25	(D)	202	103	1,697	121
Soybeans farms, 2022	149	7	29	11	1	44	20
..... farms, 2017	187	7	13	6	2	61	28
..... \$1,000, 2022	18,177	42	2,673	1,914	(D)	11,681	946
..... \$1,000, 2017	10,448	-	311	(D)	(D)	9,736	769
Sorghum farms, 2022	6	3	1	3	-	2	-
..... farms, 2017	2	1	-	1	1	1	3
..... \$1,000, 2022	4	26	(D)	244	-	(D)	-
..... \$1,000, 2017	(D)	(D)	-	(D)	(D)	(D)	112
Barley farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... farms, 2017	2	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2017	(D)	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	McCormick	Marion	Marlboro	Newberry	Oconee	Orangeburg	Pickens
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	107	112	155	555	778	764	742
..... farms, 2017	92	197	201	607	815	978	740
..... \$1,000, 2022	1,423	22,514	85,849	217,205	192,869	303,730	8,433
..... \$1,000, 2017	2,638	22,411	79,809	142,952	159,422	213,913	6,640
Average per farm dollars, 2022	13,298	201,017	553,866	391,360	247,904	397,552	11,366
..... dollars, 2017	28,671	113,763	397,060	235,505	195,609	218,725	8,973
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	51	38	48	157	269	231	257
..... \$1,000	5	-	(D)	18	48	37	61
\$1,000 to \$2,499 farms	16	15	15	75	97	48	141
..... \$1,000	27	(D)	(D)	120	156	83	(D)
\$2,500 to \$4,999 farms	10	10	13	77	85	69	146
..... \$1,000	42	38	45	275	298	249	516
\$5,000 to \$9,999 farms	10	8	11	76	112	64	90
..... \$1,000	72	60	77	535	804	442	600
\$10,000 to \$19,999 farms	8	11	1	52	67	62	42
..... \$1,000	113	161	(D)	682	959	847	623
\$20,000 to \$24,999 farms	2	-	1	13	21	15	13
..... \$1,000	(D)	-	(D)	291	482	318	286
\$25,000 to \$39,999 farms	3	8	3	25	41	52	13
..... \$1,000	92	259	101	786	1,286	1,606	405
\$40,000 to \$49,999 farms	3	-	9	8	8	9	7
..... \$1,000	139	-	403	366	366	399	322
\$50,000 to \$99,999 farms	2	2	11	11	13	35	17
..... \$1,000	(D)	(D)	710	768	839	2,304	1,226
\$100,000 to \$249,999 farms	1	6	4	20	10	36	14
..... \$1,000	(D)	824	554	2,610	1,566	5,099	1,865
\$250,000 to \$499,999 farms	-	3	-	4	14	43	-
..... \$1,000	-	1,125	-	1,169	5,108	14,750	-
\$500,000 or more farms	1	11	39	37	41	100	2
..... \$1,000	(D)	19,887	83,890	209,584	180,958	277,596	(D)
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	50	62	92	206	291	345	344
..... \$1,000	7	5	9	50	50	53	(D)
\$1,000 to \$2,499 farms	7	30	12	49	70	114	92
..... \$1,000	(D)	50	23	85	118	187	151
\$2,500 to \$4,999 farms	7	23	15	85	135	95	92
..... \$1,000	27	69	55	312	503	321	337
\$5,000 to \$9,999 farms	7	42	4	83	104	74	103
..... \$1,000	48	289	29	579	693	513	696
\$10,000 to \$19,999 farms	8	3	16	78	57	67	59
..... \$1,000	(D)	40	216	1,024	824	910	766
\$20,000 to \$24,999 farms	2	3	5	12	16	24	7
..... \$1,000	(D)	73	104	265	366	534	151
\$25,000 to \$39,999 farms	5	1	-	19	32	38	12
..... \$1,000	139	(D)	-	600	1,012	1,168	350
\$40,000 to \$49,999 farms	2	3	5	7	7	4	10
..... \$1,000	(D)	142	235	312	289	181	443
\$50,000 to \$99,999 farms	3	6	4	24	26	53	10
..... \$1,000	217	463	213	1,524	1,869	3,619	653
\$100,000 to \$249,999 farms	-	11	8	10	13	41	9
..... \$1,000	-	1,790	1,132	1,678	1,761	6,504	1,280
\$250,000 to \$499,999 farms	-	2	10	6	5	20	1
..... \$1,000	-	(D)	3,592	2,393	1,746	7,540	(D)
\$500,000 or more farms	1	11	30	28	59	103	1
..... \$1,000	(D)	18,712	74,202	134,129	150,191	192,383	(D)
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	40	50	85	271	296	465	321
..... farms, 2017	25	97	89	266	352	534	317
..... \$1,000, 2022	(D)	21,748	40,156	11,380	7,669	136,087	4,471
..... \$1,000, 2017	(D)	12,345	30,433	6,136	4,582	107,201	3,728
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	9	31	38	45	20	211	26
..... farms, 2017	5	51	49	48	41	251	17
..... \$1,000, 2022	(D)	13,964	21,481	8,173	2,220	44,926	373
..... \$1,000, 2017	38	5,062	13,113	2,883	981	31,082	440
Corn farms, 2022	8	24	28	28	12	188	18
..... farms, 2017	1	36	38	33	19	216	10
..... \$1,000, 2022	(D)	6,507	9,100	3,761	(D)	30,225	230
..... \$1,000, 2017	(D)	2,032	7,190	1,411	151	21,662	309
Wheat farms, 2022	1	11	10	20	14	20	8
..... farms, 2017	1	7	21	17	18	15	2
..... \$1,000, 2022	(D)	1,095	3,536	2,016	846	1,295	(D)
..... \$1,000, 2017	(D)	135	1,032	368	244	1,002	(D)
Soybeans farms, 2022	1	19	24	21	16	99	14
..... farms, 2017	1	34	40	11	22	127	11
..... \$1,000, 2022	(D)	6,306	8,570	2,062	870	13,121	77
..... \$1,000, 2017	(D)	2,826	4,623	901	500	8,248	(D)
Sorghum farms, 2022	-	-	1	1	-	3	-
..... farms, 2017	-	-	1	2	2	2	1
..... \$1,000, 2022	-	-	(D)	(D)	-	91	-
..... \$1,000, 2017	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Barley farms, 2022	-	-	-	1	-	-	-
..... farms, 2017	2	-	-	2	3	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	(D)	-	-	-
..... \$1,000, 2017	(D)	-	-	(D)	(D)	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Richland	Saluda	Spartanburg	Sumter	Union	Williamsburg	York
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	340	612	1,230	445	313	530	983
..... 2017	440	574	1,433	524	241	552	1,000
..... \$1,000, 2022	53,935	297,195	46,963	171,076	21,662	64,781	127,040
..... 2017	32,257	159,524	30,511	153,408	10,329	47,230	100,504
Average per farm dollars, 2022	158,631	485,613	38,181	384,440	69,208	122,228	129,237
..... 2017	73,312	277,917	21,292	292,763	42,858	85,562	100,504
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	124	205	468	165	92	208	355
..... \$1,000 (D)	(D)	(D)	70	7	16	15	81
\$1,000 to \$2,499 farms	48	61	221	38	61	34	122
..... \$1,000	83	97	336	59	85	56	197
\$2,500 to \$4,999 farms	43	34	146	31	26	36	108
..... \$1,000	159	106	491	120	99	140	398
\$5,000 to \$9,999 farms	29	64	116	32	56	64	138
..... \$1,000	226	465	805	209	443	450	1,012
\$10,000 to \$19,999 farms	42	48	115	39	22	31	70
..... \$1,000	617	674	1,540	545	280	410	1,002
\$20,000 to \$24,999 farms	1	29	36	13	5	22	21
..... \$1,000 (D)	(D)	648	782	283	104	470	466
\$25,000 to \$39,999 farms	14	34	28	17	21	36	48
..... \$1,000	429	1,046	871	541	684	1,067	1,434
\$40,000 to \$49,999 farms	-	18	19	7	9	3	26
..... \$1,000	-	822	824	304	408	133	1,175
\$50,000 to \$99,999 farms	5	38	38	18	7	23	31
..... \$1,000	397	2,859	2,582	1,340	431	1,497	2,122
\$100,000 to \$249,999 farms	7	20	16	16	3	10	22
..... \$1,000	1,093	3,265	2,475	1,921	377	1,954	3,763
\$250,000 to \$499,999 farms	6	2	11	13	3	21	26
..... \$1,000 (D)	1,939	(D)	3,684	4,299	1,301	8,476	9,722
\$500,000 or more farms	21	59	16	56	8	42	16
..... \$1,000	48,947	286,391	32,504	161,447	17,433	50,112	105,669
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	212	208	651	218	82	225	446
..... \$1,000 (D)	27	(D)	124	16	5	19	77
\$1,000 to \$2,499 farms	62	44	227	60	29	47	136
..... \$1,000	95	69	355	100	46	73	226
\$2,500 to \$4,999 farms	59	59	161	26	45	23	89
..... \$1,000	203	201	579	89	161	82	329
\$5,000 to \$9,999 farms	26	72	172	58	36	71	114
..... \$1,000	186	487	1,209	394	269	510	753
\$10,000 to \$19,999 farms	26	46	71	42	16	47	75
..... \$1,000	359	636	981	627	212	669	971
\$20,000 to \$24,999 farms	2	21	33	6	6	14	11
..... \$1,000 (D)	(D)	478	739	137	136	315	247
\$25,000 to \$39,999 farms	9	19	33	9	10	23	40
..... \$1,000	284	609	1,036	264	286	730	1,236
\$40,000 to \$49,999 farms	2	2	6	12	3	20	7
..... \$1,000 (D)	(D)	(D)	253	515	140	885	316
\$50,000 to \$99,999 farms	5	30	42	18	7	13	26
..... \$1,000	274	2,035	2,804	1,256	449	990	1,591
\$100,000 to \$249,999 farms	10	9	17	11	4	20	28
..... \$1,000	1,681	1,309	2,631	1,933	739	2,887	3,663
\$250,000 to \$499,999 farms	12	6	4	16	-	17	21
..... \$1,000	4,310	2,216	1,448	5,661	-	7,063	7,891
\$500,000 or more farms	15	58	16	48	3	32	7
..... \$1,000	24,703	151,364	18,351	142,415	7,886	33,009	83,205
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	161	199	555	212	97	292	449
..... 2017	163	194	610	238	64	292	437
..... \$1,000, 2022	37,416	50,265	34,542	85,558	2,320	60,462	71,140
..... 2017	14,355	18,874	21,491	49,955	1,072	40,967	63,488
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	52	36	62	118	3	207	22
..... 2017	40	35	47	118	1	219	39
..... \$1,000, 2022	21,138	1,476	3,185	47,364	54	33,351	(D)
..... 2017	5,416	1,867	1,760	26,211	(D)	21,955	849
Corn farms, 2022	41	33	48	84	3	140	13
..... 2017	34	23	27	96	1	177	22
..... \$1,000, 2022	15,299	1,055	811	28,234	54	11,259	177
..... 2017	3,997	1,441	295	15,884	(D)	10,700	(D)
Wheat farms, 2022	7	10	25	24	-	9	10
..... 2017	11	11	14	32	-	16	6
..... \$1,000, 2022	2,106	139	(D)	3,780	-	1,059	345
..... 2017	284	56	302	1,225	-	353	640
Soybeans farms, 2022	13	3	25	80	-	128	5
..... 2017	14	9	20	85	1	141	12
..... \$1,000, 2022	3,075	(D)	1,687	15,044	-	20,970	15
..... 2017	1,103	144	1,134	8,958	(D)	10,812	148
Sorghum farms, 2022	-	5	-	5	-	3	3
..... 2017	-	5	-	3	-	4	-
..... \$1,000, 2022	-	(D)	-	157	-	57	(D)
..... 2017	-	179	-	(D)	-	(D)	-
Barley farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	South Carolina	Abbeville	Aiken	Allendale	Anderson	Bamberg
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.						
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.						
Rice farms, 2022	3	-	-	-	-	-
2017	3	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	202	-	-	-	-	-
2017	(D)	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	213	1	24	7	5	10
2017	331	6	21	8	8	14
\$1,000, 2022	3,997	(D)	199	175	(D)	148
2017	3,242	10	202	13	(D)	99
Tobacco farms, 2022	48	-	-	-	-	-
2017	117	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	22,769	-	-	-	-	-
2017	46,939	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	556	1	18	6	-	20
2017	613	1	13	9	1	13
\$1,000, 2022	214,788	(D)	6,740	1,264	-	10,247
2017	153,369	(D)	2,210	851	(D)	4,520
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	1,543	29	39	5	105	38
2017	1,709	20	80	10	103	56
\$1,000, 2022	222,082	(D)	(D)	(D)	1,850	12,605
2017	152,782	321	(D)	528	1,104	4,827
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	1,363	47	69	12	77	8
2017	1,088	17	51	15	63	20
\$1,000, 2022	167,392	690	11,976	(D)	1,993	166
2017	41,595	122	(D)	(D)	(D)	260
Fruits and tree nuts farms, 2022	1,042	30	53	12	63	8
2017	776	4	35	15	47	18
\$1,000, 2022	123,046	353	11,439	(D)	877	166
2017	28,556	37	(D)	(D)	(D)	251
Berries farms, 2022	674	23	33	1	41	-
2017	534	13	30	4	33	7
\$1,000, 2022	44,346	337	537	(D)	1,116	-
2017	13,039	85	328	8	508	9
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	713	12	23	-	52	7
2017	580	3	14	-	36	12
\$1,000, 2022	289,892	4,614	6,571	-	1,670	(D)
2017	208,341	(D)	3,482	-	1,787	1,989
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	76	-	5	-	-	-
2017	123	-	1	2	1	-
\$1,000, 2022	1,154	-	101	-	-	-
2017	1,278	-	(D)	(D)	(D)	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	76	-	5	-	-	-
2017	81	-	1	2	-	-
\$1,000, 2022	1,154	-	101	-	-	-
2017	869	-	(D)	(D)	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	44	-	-	-	1	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	409	-	-	-	(D)	-
Other crops and hay farms, 2022	5,044	167	215	18	416	62
2017	5,674	137	285	26	418	58
\$1,000, 2022	135,623	1,749	3,679	2,229	5,802	5,464
2017	150,540	825	3,589	2,192	3,563	4,861
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	1	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	(D)	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	9,129	356	524	19	813	78
2017	9,846	321	520	11	821	107
\$1,000, 2022	2,812,541	8,899	146,377	3,897	67,531	26,871
2017	1,912,494	7,717	108,236	2,757	65,120	14,011
Poultry and eggs farms, 2022	2,995	98	183	1	160	33
2017	2,680	58	151	-	169	24
\$1,000, 2022	2,505,810	(D)	137,548	(D)	52,285	17,858
2017	1,652,564	(D)	101,747	-	47,380	7,133
Cattle and calves farms, 2022	4,602	226	149	11	525	42
2017	5,384	244	195	10	533	58
\$1,000, 2022	112,857	5,407	3,322	(D)	11,915	(D)
2017	109,242	3,939	2,377	(D)	13,561	1,624
Milk from cows farms, 2022	39	-	1	-	3	8
2017	80	2	3	-	7	9
\$1,000, 2022	44,450	-	(D)	-	(D)	(D)
2017	56,788	(D)	(D)	-	3,306	5,060
Hogs and pigs farms, 2022	613	4	40	-	33	5
2017	735	9	38	-	42	18
\$1,000, 2022	87,150	129	(D)	-	(D)	32
2017	68,599	32	(D)	-	259	94
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	1,410	44	84	7	123	11
2017	1,646	59	98	1	148	16
\$1,000, 2022	3,655	132	(D)	9	420	22
2017	3,049	93	157	(D)	269	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Barnwell	Beaufort	Berkeley	Calhoun	Charleston	Cherokee
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.						
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.						
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	1	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	(D)	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	3	-	2	4	3	1
2017	11	1	13	5	2	1
\$1,000, 2022	(D)	-	(D)	(D)	2	(D)
2017	(D)	(D)	(D)	182	(D)	(D)
Tobacco farms, 2022	-	-	-	1	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	(D)	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	15	-	4	42	-	-
2017	31	-	9	68	-	-
\$1,000, 2022	4,911	-	283	17,420	-	-
2017	6,424	-	153	18,736	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	57	18	29	19	71	9
2017	25	37	14	17	69	20
\$1,000, 2022	9,685	21,824	474	12,566	11,872	87
2017	2,209	18,074	149	(D)	4,216	(D)
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	9	19	16	17	52	16
2017	13	16	8	17	55	9
\$1,000, 2022	(D)	186	452	(D)	4,409	139
2017	(D)	64	43	(D)	1,066	112
Fruits and tree nuts farms, 2022	3	7	11	14	34	12
2017	6	12	-	4	39	9
\$1,000, 2022	(D)	26	20	214	1,404	72
2017	(D)	27	-	101	356	103
Berries farms, 2022	6	15	14	10	26	5
2017	7	12	8	14	21	4
\$1,000, 2022	48	160	432	(D)	3,005	68
2017	46	37	43	(D)	711	9
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	7	10	18	15	29	11
2017	9	10	10	9	55	6
\$1,000, 2022	893	131	1,117	8,907	6,070	410
2017	954	(D)	1,377	11,061	11,949	(D)
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	1	1	-	-	4	-
2017	1	2	-	-	4	-
\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	-	-	-
2017	(D)	(D)	-	(D)	(D)	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	1	1	-	-	-	-
2017	1	-	-	1	2	-
\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	-	-	-
2017	(D)	-	-	(D)	(D)	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	2	-	-	2	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	(D)	-	-	(D)	-
Other crops and hay farms, 2022	71	7	42	64	45	110
2017	93	7	44	136	27	128
\$1,000, 2022	2,223	(D)	327	11,385	6,071	675
2017	3,860	(D)	281	16,224	(D)	978
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	115	47	93	79	110	170
2017	146	64	126	139	141	179
\$1,000, 2022	17,060	728	459	18,411	(D)	35,804
2017	20,058	1,071	738	21,785	3,660	24,419
Poultry and eggs farms, 2022	17	41	41	30	38	41
2017	41	23	39	25	46	25
\$1,000, 2022	15,130	62	86	17,068	139	32,702
2017	17,454	56	(D)	20,229	429	21,227
Cattle and calves farms, 2022	53	12	26	37	32	118
2017	83	18	44	76	37	112
\$1,000, 2022	768	138	110	663	(D)	2,972
2017	1,625	107	409	829	638	2,926
Milk from cows farms, 2022	1	-	-	-	-	-
2017	1	-	-	-	-	2
\$1,000, 2022	(D)	-	-	-	-	-
2017	(D)	-	-	-	-	(D)
Hogs and pigs farms, 2022	4	-	21	11	5	11
2017	6	8	20	18	5	10
\$1,000, 2022	5	-	26	(D)	13	7
2017	7	(D)	34	549	(D)	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	29	13	13	19	10	11
2017	34	13	22	24	24	15
\$1,000, 2022	65	(D)	(D)	33	66	52
2017	72	12	51	(D)	(D)	12

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Chester	Chesterfield	Clarendon	Colleton	Darlington	Dillon	Dorchester
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	1	-	1	-	-
2017	-	-	-	-	1	-	-
\$1,000, 2022	-	-	(D)	-	(D)	-	-
2017	-	-	-	-	(D)	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	1	4	2	4	8	2	10
2017	3	5	15	13	9	13	6
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
2017	(D)	(D)	155	257	(D)	(D)	(D)
Tobacco farms, 2022	-	1	1	-	2	1	-
2017	-	3	4	1	4	6	-
\$1,000, 2022	-	(D)	(D)	-	(D)	(D)	-
2017	-	614	1,512	(D)	1,541	1,057	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	5	8	13	10	49	17	23
2017	5	4	27	16	44	8	21
\$1,000, 2022	3,506	3,236	4,743	2,181	30,686	6,816	7,076
2017	3,071	500	6,960	2,115	14,818	3,970	3,895
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	33	44	34	39	25	14	23
2017	40	44	42	36	15	7	21
\$1,000, 2022	1,652	1,612	7,397	7,688	2,736	(D)	1,191
2017	1,673	947	3,899	3,044	252	387	454
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	32	16	13	33	23	-	22
2017	38	12	7	16	16	6	20
\$1,000, 2022	563	(D)	(D)	1,286	(D)	-	274
2017	203	(D)	(D)	25	157	6	203
Fruits and tree nuts farms, 2022	29	15	10	27	23	-	17
2017	26	9	5	12	16	4	12
\$1,000, 2022	344	(D)	(D)	(D)	221	-	106
2017	122	(D)	(D)	7	120	(D)	35
Berries farms, 2022	13	13	4	14	3	-	7
2017	17	8	3	5	7	2	16
\$1,000, 2022	219	(D)	(D)	(D)	(D)	-	168
2017	81	152	(D)	18	38	(D)	168
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	7	9	3	15	7	-	9
2017	6	4	8	14	9	-	7
\$1,000, 2022	83	(D)	683	(D)	3,221	-	1,042
2017	186	(D)	(D)	(D)	2,476	-	1,051
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	3	-	-	2	-	-	-
2017	-	-	-	4	6	-	-
\$1,000, 2022	3	-	-	(D)	-	-	-
2017	-	-	-	32	33	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	3	-	-	2	-	-	-
2017	-	-	-	-	3	-	-
\$1,000, 2022	3	-	-	(D)	-	-	-
2017	-	-	-	-	2	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	4	3	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	32	31	-	-
Other crops and hay farms, 2022	150	75	59	61	74	25	51
2017	142	132	55	75	87	37	85
\$1,000, 2022	1,337	2,230	3,104	2,620	5,974	(D)	4,418
2017	1,352	1,513	4,812	4,027	6,831	2,268	3,832
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	262	205	98	206	69	45	120
2017	242	257	138	165	104	45	155
\$1,000, 2022	30,216	79,955	87,112	4,853	67,854	170,698	23,929
2017	24,101	108,617	57,185	4,692	39,194	80,778	25,308
Poultry and eggs farms, 2022	74	47	41	80	34	15	58
2017	41	90	45	42	21	13	63
\$1,000, 2022	16,013	76,292	76,053	297	66,610	124,979	22,340
2017	14,805	104,918	47,610	(D)	38,169	48,490	22,218
Cattle and calves farms, 2022	165	100	43	89	32	13	48
2017	190	121	75	84	51	20	75
\$1,000, 2022	5,762	3,100	1,062	1,354	1,050	1,387	679
2017	4,269	2,845	1,144	785	768	696	1,210
Milk from cows farms, 2022	3	-	-	1	-	-	-
2017	5	1	-	-	-	1	2
\$1,000, 2022	(D)	-	-	(D)	-	-	-
2017	4,799	(D)	-	-	-	(D)	(D)
Hogs and pigs farms, 2022	12	19	9	32	8	16	17
2017	7	14	16	24	10	12	18
\$1,000, 2022	(D)	(D)	9,792	328	19	44,285	828
2017	11	(D)	6,901	98	63	31,440	373
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	19	43	10	38	18	2	14
2017	19	29	5	22	30	4	19
\$1,000, 2022	104	(D)	7	(D)	29	(D)	51
2017	44	48	3	28	7	7	35

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Edgefield	Fairfield	Florence	Georgetown	Greenville	Greenwood	Hampton
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	1	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	(D)	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	6	1	8	1	-	3	6
2017	2	3	7	2	3	4	4
\$1,000, 2022	32	(D)	93	(D)	-	20	(D)
2017	(D)	5	(D)	(D)	(D)	(D)	50
Tobacco farms, 2022	-	-	1	3	-	-	-
2017	-	-	3	5	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	(D)	(D)	-	-	-
2017	-	-	1,991	2,783	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	22	1	-	-	36
2017	1	-	33	5	-	-	35
\$1,000, 2022	-	-	7,020	(D)	-	-	11,435
2017	(D)	-	6,845	565	-	-	9,423
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	25	4	46	11	91	24	6
2017	21	4	50	16	89	19	26
\$1,000, 2022	(D)	(D)	3,346	126	7,098	243	(D)
2017	(D)	(D)	1,988	179	696	110	(D)
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	69	17	16	14	87	25	12
2017	25	4	23	8	61	12	9
\$1,000, 2022	51,377	(D)	(D)	324	5,749	316	(D)
2017	6,419	(D)	289	68	2,341	84	(D)
Fruits and tree nuts farms, 2022	46	16	13	11	55	20	11
2017	19	2	15	5	33	10	7
\$1,000, 2022	(D)	(D)	123	302	5,158	243	20
2017	6,035	(D)	220	8	2,095	61	144
Berries farms, 2022	35	4	7	4	52	11	1
2017	8	2	11	4	43	4	2
\$1,000, 2022	(D)	156	(D)	22	592	73	(D)
2017	384	(D)	69	60	246	23	(D)
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	9	12	11	16	54	10	5
2017	11	1	12	6	50	4	5
\$1,000, 2022	(D)	2,046	4,511	8,736	7,627	408	(D)
2017	(D)	(D)	2,856	3,884	5,792	571	(D)
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	1	-	-	-	7	8	2
2017	4	2	-	-	5	3	-
\$1,000, 2022	(D)	-	-	-	192	165	(D)
2017	35	(D)	-	-	(D)	(D)	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	1	-	-	-	7	8	2
2017	4	2	-	-	3	3	-
\$1,000, 2022	(D)	-	-	-	192	165	(D)
2017	35	(D)	-	-	(D)	(D)	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	2	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	(D)	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	70	52	67	4	209	96	37
2017	82	54	72	13	244	115	43
\$1,000, 2022	653	400	2,815	(D)	1,390	1,084	6,110
2017	392	348	3,594	441	849	912	6,318
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	153	115	104	38	367	277	39
2017	137	97	112	33	418	245	50
\$1,000, 2022	30,364	27,095	644	396	3,615	7,055	475
2017	12,594	15,038	1,098	166	3,252	8,047	327
Poultry and eggs farms, 2022	51	47	41	13	144	70	14
2017	46	17	22	10	131	27	14
\$1,000, 2022	26,748	25,932	69	50	440	(D)	35
2017	10,528	13,869	8	3	128	3,416	(D)
Cattle and calves farms, 2022	52	56	31	10	163	174	13
2017	66	61	54	14	219	178	18
\$1,000, 2022	1,821	951	351	157	1,229	3,108	146
2017	(D)	1,092	458	113	1,539	3,919	(D)
Milk from cows farms, 2022	1	-	-	1	1	-	-
2017	2	1	1	-	2	-	-
\$1,000, 2022	(D)	-	-	(D)	(D)	-	-
2017	(D)	(D)	(D)	-	(D)	-	-
Hogs and pigs farms, 2022	2	11	14	-	23	9	6
2017	10	5	8	1	40	15	7
\$1,000, 2022	(D)	16	(D)	-	108	20	25
2017	5	(D)	12	(D)	(D)	14	13
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	46	12	21	1	67	43	7
2017	28	14	24	8	68	28	15
\$1,000, 2022	(D)	30	(D)	(D)	(D)	127	73
2017	30	14	25	32	70	(D)	17

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Horry	Jasper	Kershaw	Lancaster	Laurens	Lee	Lexington
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	1	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	(D)	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	12	1	1	-	6	5	2
2017	20	6	5	3	10	4	13
\$1,000, 2022	349	(D)	(D)	-	7	(D)	(D)
2017	106	16	(D)	20	28	(D)	31
Tobacco farms, 2022	27	-	-	-	-	-	-
2017	75	-	-	-	-	-	1
\$1,000, 2022	11,908	-	-	-	-	-	-
2017	29,008	-	-	-	-	-	(D)
Cotton and cottonseed farms, 2022	27	-	1	5	-	24	9
2017	24	1	-	-	-	30	6
\$1,000, 2022	5,514	-	(D)	430	-	17,345	3,344
2017	4,344	(D)	-	-	-	8,215	1,037
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	51	17	29	30	51	12	47
2017	59	8	19	27	52	18	71
\$1,000, 2022	1,902	155	942	517	1,300	(D)	(D)
2017	2,023	65	104	356	947	(D)	(D)
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	43	1	27	15	47	3	69
2017	28	2	11	15	30	-	66
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	234	906	(D)	(D)
2017	348	(D)	32	(D)	365	-	(D)
Fruits and tree nuts farms, 2022	22	1	25	13	32	3	55
2017	17	2	11	12	16	-	45
\$1,000, 2022	(D)	(D)	180	83	224	(D)	(D)
2017	255	(D)	(D)	66	83	-	(D)
Berries farms, 2022	28	1	6	13	27	2	31
2017	17	1	2	6	21	-	28
\$1,000, 2022	771	(D)	(D)	151	683	(D)	3,153
2017	93	(D)	(D)	(D)	282	-	580
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	31	11	18	4	18	6	21
2017	26	9	9	-	10	2	35
\$1,000, 2022	25,103	(D)	2,063	23	8,437	329	9,335
2017	3,429	(D)	1,059	-	(D)	(D)	6,435
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	1	-	-	10	1	1	7
2017	3	4	4	2	3	2	18
\$1,000, 2022	(D)	-	-	33	(D)	(D)	104
2017	69	44	38	(D)	(D)	(D)	160
Cultivated Christmas trees farms, 2022	1	-	-	10	1	1	7
2017	3	2	2	2	2	2	12
\$1,000, 2022	(D)	-	-	33	(D)	(D)	104
2017	69	(D)	(D)	(D)	-	(D)	133
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	2	2	-	3	-	6
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	(D)	(D)	-	(D)	-	27
Other crops and hay farms, 2022	103	15	123	151	234	27	195
2017	145	28	92	175	265	41	266
\$1,000, 2022	4,766	217	2,158	1,010	2,630	3,858	3,561
2017	10,984	(D)	690	1,164	4,139	(D)	3,485
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	171	29	225	233	348	80	382
2017	191	39	190	246	382	103	487
\$1,000, 2022	19,081	430	354,280	69,382	68,223	105,592	256,045
2017	16,755	(D)	134,420	53,587	61,684	58,733	150,040
Poultry and eggs farms, 2022	66	10	118	71	82	51	171
2017	53	14	101	71	97	55	202
\$1,000, 2022	7,869	38	350,387	64,493	58,193	104,986	253,379
2017	4,861	22	132,428	50,913	44,654	58,276	146,094
Cattle and calves farms, 2022	66	11	59	141	232	24	131
2017	81	11	69	144	281	36	184
\$1,000, 2022	1,285	(D)	1,110	3,554	6,569	555	(D)
2017	1,542	(D)	1,148	2,230	12,223	(D)	2,606
Milk from cows farms, 2022	1	-	1	-	4	-	-
2017	-	-	-	-	6	1	1
\$1,000, 2022	(D)	-	(D)	-	3,014	-	-
2017	-	-	-	-	4,631	(D)	(D)
Hogs and pigs farms, 2022	20	5	12	19	10	11	18
2017	21	2	19	8	20	8	40
\$1,000, 2022	9,044	(D)	(D)	92	(D)	24	(D)
2017	10,032	(D)	29	(D)	17	(D)	197
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	13	5	39	30	56	8	67
2017	38	11	41	35	49	14	115
\$1,000, 2022	(D)	19	103	113	216	(D)	276
2017	83	6	41	48	61	31	213

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	McCormick	Marion	Marlboro	Newberry	Oconee	Orangeburg	Pickens
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	1	6	6	5	1	12	3
2017	4	5	16	6	7	19	1
\$1,000, 2022	(D)	57	(D)	(D)	(D)	193	(D)
2017	(D)	(D)	(D)	(D)	17	(D)	(D)
Tobacco farms, 2022	-	6	1	-	-	-	-
2017	-	7	1	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	2,931	(D)	-	-	-	-
2017	-	2,558	(D)	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	4	23	1	-	93	-
2017	-	4	32	1	-	92	-
\$1,000, 2022	-	2,011	9,300	(D)	-	30,183	-
2017	-	(D)	8,980	(D)	-	22,168	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	2	10	9	23	44	90	49
2017	4	6	15	30	60	142	53
\$1,000, 2022	(D)	722	(D)	98	606	5,639	700
2017	(D)	56	120	278	470	(D)	329
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	13	7	2	34	50	41	61
2017	7	8	10	26	54	32	42
\$1,000, 2022	95	(D)	(D)	353	597	4,999	1,130
2017	45	32	(D)	239	745	(D)	568
Fruits and tree nuts farms, 2022	12	7	2	31	35	34	50
2017	5	7	10	15	34	30	34
\$1,000, 2022	71	82	(D)	182	356	4,724	699
2017	(D)	16	(D)	61	584	419	335
Berries farms, 2022	6	1	-	14	26	22	35
2017	2	3	-	13	30	5	20
\$1,000, 2022	23	(D)	-	171	241	275	431
2017	(D)	16	-	178	161	(D)	234
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	4	2	6	8	31	26	19
2017	-	3	3	16	19	7	32
\$1,000, 2022	32	(D)	3,315	(D)	3,224	39,969	1,540
2017	-	(D)	2,300	957	1,043	28,276	1,346
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	3	8	5	-
2017	2	-	-	6	4	1	5
\$1,000, 2022	-	-	-	7	52	9	-
2017	(D)	-	-	(D)	26	(D)	140
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	-	-	3	8	5	-
2017	-	-	-	4	4	1	5
\$1,000, 2022	-	-	-	7	52	9	-
2017	-	-	-	13	26	(D)	140
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	2	-	-	2	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	(D)	-	-	(D)	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	17	17	34	195	192	201	205
2017	14	47	40	187	230	221	209
\$1,000, 2022	169	1,836	5,267	1,639	970	10,363	728
2017	122	2,789	5,130	1,461	1,316	22,345	904
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	38	37	64	275	412	214	358
2017	40	79	49	331	426	336	331
\$1,000, 2022	(D)	766	45,694	205,825	185,200	167,643	3,962
2017	(D)	10,066	49,376	136,816	154,840	106,711	2,911
Poultry and eggs farms, 2022	12	16	25	96	126	101	120
2017	8	26	16	79	131	87	88
\$1,000, 2022	17	18	43,267	187,870	179,662	150,364	214
2017	(D)	(D)	39,382	114,749	148,903	92,433	54
Cattle and calves farms, 2022	18	21	36	163	256	70	164
2017	26	46	28	218	273	125	173
\$1,000, 2022	(D)	726	806	11,469	3,554	(D)	1,661
2017	(D)	1,534	(D)	5,292	3,850	2,493	1,655
Milk from cows farms, 2022	-	-	-	2	2	3	1
2017	-	1	-	7	2	9	1
\$1,000, 2022	-	-	-	(D)	(D)	7,862	(D)
2017	-	(D)	-	15,394	(D)	9,766	(D)
Hogs and pigs farms, 2022	-	3	3	13	21	26	26
2017	-	3	3	15	30	43	21
\$1,000, 2022	-	(D)	1,600	22	(D)	(D)	(D)
2017	-	(D)	(D)	(D)	40	699	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	2	8	2	48	47	43	53
2017	3	12	1	67	49	102	73
\$1,000, 2022	(D)	18	(D)	99	(D)	120	196
2017	6	14	(D)	120	53	219	89

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Richland	Saluda	Spartanburg	Sumter	Union	Williamsburg	York
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	17	5	2	3	-	6	3
2017	8	6	13	2	-	2	2
\$1,000, 2022	659	125	(D)	149	-	6	11
2017	31	46	29	(D)	-	(D)	(D)
Tobacco farms, 2022	-	-	-	2	-	2	-
2017	-	-	-	2	-	5	-
\$1,000, 2022	-	-	-	(D)	-	(D)	-
2017	-	-	-	(D)	-	2,945	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	9	-	-	21	-	40	9
2017	3	-	-	16	-	46	14
\$1,000, 2022	4,043	-	-	8,572	-	13,937	1,363
2017	1,308	-	-	5,547	-	11,147	3,124
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	34	21	60	41	8	20	57
2017	32	15	95	45	3	17	57
\$1,000, 2022	703	(D)	1,801	6,840	109	1,797	3,507
2017	414	(D)	1,502	876	17	788	(D)
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	32	25	91	7	12	6	56
2017	28	28	106	12	5	8	29
\$1,000, 2022	6,614	32,447	16,109	(D)	511	(D)	3,432
2017	2,087	4,939	6,914	(D)	460	(D)	545
Fruits and tree nuts farms, 2022	28	20	73	4	12	1	42
2017	21	23	86	10	3	8	23
\$1,000, 2022	179	29,056	6,186	(D)	485	(D)	1,317
2017	166	4,894	4,773	(D)	(D)	(D)	309
Berries farms, 2022	8	10	53	7	5	5	32
2017	19	8	43	8	2	3	18
\$1,000, 2022	6,435	3,390	9,923	68	26	(D)	2,115
2017	1,921	46	2,142	87	(D)	37	236
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	21	1	52	12	2	8	61
2017	19	7	49	12	-	3	22
\$1,000, 2022	2,703	(D)	11,388	9,450	(D)	8,455	59,995
2017	3,721	33	9,643	7,012	-	(D)	(D)
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	3	3	-	1	-	3
2017	9	4	7	-	2	6	5
\$1,000, 2022	-	90	1	-	(D)	-	(D)
2017	22	54	29	-	(D)	36	132
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	3	3	-	1	-	3
2017	9	4	4	-	2	-	3
\$1,000, 2022	-	90	1	-	(D)	-	(D)
2017	22	(D)	(D)	-	(D)	-	(D)
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	2	3	-	-	6	2
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	(D)	(D)	-	-	36	(D)
Other crops and hay farms, 2022	54	150	346	66	85	67	320
2017	55	141	367	86	58	63	349
\$1,000, 2022	2,216	1,690	2,058	12,217	735	1,649	2,117
2017	1,386	(D)	1,642	9,028	437	2,720	2,286
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	1	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	(D)	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	120	352	460	117	192	86	434
2017	140	322	548	164	123	124	422
\$1,000, 2022	16,518	246,930	12,421	85,518	19,342	4,318	55,900
2017	17,903	140,650	9,021	103,453	9,257	6,263	37,016
Poultry and eggs farms, 2022	40	77	187	45	36	25	138
2017	43	60	149	55	18	37	107
\$1,000, 2022	(D)	231,781	(D)	79,008	16,631	48	39,419
2017	16,407	126,709	(D)	99,152	7,732	99	31,044
Cattle and calves farms, 2022	63	250	215	54	123	40	245
2017	42	241	293	48	93	61	275
\$1,000, 2022	(D)	10,324	3,278	(D)	2,612	(D)	(D)
2017	296	11,055	3,379	779	1,219	714	5,189
Milk from cows farms, 2022	-	3	-	1	-	-	1
2017	-	5	3	1	-	-	4
\$1,000, 2022	-	3,830	-	(D)	-	-	(D)
2017	-	2,567	(D)	(D)	-	-	491
Hogs and pigs farms, 2022	9	12	29	11	5	11	37
2017	10	20	37	19	6	28	21
\$1,000, 2022	15	(D)	(D)	63	11	(D)	(D)
2017	8	12	22	81	(D)	5,353	14
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	21	52	80	12	29	18	72
2017	25	38	106	37	16	11	36
\$1,000, 2022	35	108	178	12	31	34	115
2017	48	34	131	53	49	35	54

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	South Carolina	Abbeville	Aiken	Allendale	Anderson	Bamberg
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Livestock, poultry, and their products - Con.						
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys						
..... farms, 2022	826	28	149	1	45	7
..... 2017	1,076	16	133	1	67	10
..... \$1,000, 2022	19,660	(D)	4,899	(D)	2,467	46
..... 2017	12,086	24	3,488	(D)	256	56
Aquaculture						
..... farms, 2022	64	-	-	-	-	-
..... 2017	57	-	1	-	2	-
..... \$1,000, 2022	34,632	-	-	-	-	-
..... 2017	6,484	-	(D)	-	(D)	-
Other animals and other animal products						
..... farms, 2022	811	11	74	1	49	5
..... 2017	627	10	54	1	58	1
..... \$1,000, 2022	4,326	8	226	(D)	257	7
..... 2017	3,682	42	226	(D)	(D)	(D)
FOOD MARKETING PRACTICES						
Value of food sold directly to consumers						
..... farms, 2022	1,708	51	96	8	122	23
..... 2017	1,522	16	60	8	82	13
..... \$1,000, 2022	29,262	146	184	18	1,253	327
..... 2017	29,987	80	350	228	438	201
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products						
..... farms, 2022	645	12	33	1	44	18
..... 2017	287	2	4	-	14	4
..... \$1,000, 2022	212,128	90	21,176	(D)	525	1,459
..... 2017	44,581	(D)	(D)	-	58	(D)
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD						
Value of processed or value-added agricultural products sold						
..... farms, 2022	405	11	21	1	27	2
..... 2017	282	4	6	5	15	8
..... \$1,000, 2022	60,846	70	(D)	(D)	680	(D)
..... 2017	72,412	(D)	100	3	154	(D)
Item	Barnwell	Beaufort	Berkeley	Calhoun	Charleston	Cherokee
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Livestock, poultry, and their products - Con.						
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys						
..... farms, 2022	16	7	13	6	17	9
..... 2017	12	4	27	19	35	26
..... \$1,000, 2022	(D)	136	63	617	187	56
..... 2017	(D)	36	155	(D)	717	52
Aquaculture						
..... farms, 2022	-	4	2	-	9	-
..... 2017	-	4	2	-	9	-
..... \$1,000, 2022	-	362	(D)	-	(D)	-
..... 2017	-	(D)	(D)	-	1,788	-
Other animals and other animal products						
..... farms, 2022	16	8	10	3	24	7
..... 2017	6	9	17	4	19	19
..... \$1,000, 2022	103	(D)	166	(D)	68	16
..... 2017	14	81	59	(D)	47	24
FOOD MARKETING PRACTICES						
Value of food sold directly to consumers						
..... farms, 2022	21	18	33	11	46	30
..... 2017	17	36	22	21	69	20
..... \$1,000, 2022	500	691	670	84	2,587	92
..... 2017	736	506	103	28	1,650	39
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products						
..... farms, 2022	4	16	10	7	24	12
..... 2017	-	17	6	18	12	1
..... \$1,000, 2022	(D)	(D)	135	(D)	1,217	206
..... 2017	-	80	213	1,551	213	(D)
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD						
Value of processed or value-added agricultural products sold						
..... farms, 2022	-	1	2	10	20	9
..... 2017	4	2	2	4	25	2
..... \$1,000, 2022	-	(D)	(D)	69	1,039	4
..... 2017	9	(D)	(D)	(D)	1,013	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Chester	Chesterfield	Clarendon	Colleton	Darlington	Dillon	Dorchester
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
farms, 2022	10	25	5	15	3	2	7
2017	22	36	24	32	3	5	17
\$1,000, 2022	868	117	184	216	15	(D)	23
2017	163	364	(D)	214	(D)	(D)	(D)
Aquaculture							
farms, 2022	-	1	-	7	2	-	-
2017	-	2	1	2	6	-	-
\$1,000, 2022	-	(D)	-	2,403	(D)	-	-
2017	-	(D)	(D)	(D)	30	-	-
Other animals and other animal products							
farms, 2022	37	4	4	12	2	1	5
2017	7	19	10	9	5	1	11
\$1,000, 2022	49	(D)	14	(D)	(D)	(D)	8
2017	10	44	(D)	92	(D)	(D)	14
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
farms, 2022	43	34	10	40	12	2	14
2017	33	32	33	23	13	4	28
\$1,000, 2022	431	903	922	1,000	157	(D)	296
2017	213	635	158	(D)	139	4	170
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
farms, 2022	16	9	1	16	4	2	4
2017	6	1	1	5	5	-	7
\$1,000, 2022	354	(D)	(D)	3,017	(D)	(D)	43
2017	14	(D)	(D)	1,223	(D)	-	9
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
farms, 2022	5	-	-	11	7	-	3
2017	2	4	-	2	1	-	3
\$1,000, 2022	37	-	-	(D)	(D)	-	580
2017	(D)	(D)	-	(D)	(D)	-	270
Item	Edgefield	Fairfield	Florence	Georgetown	Greenville	Greenwood	Hampton
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
farms, 2022	27	6	7	3	25	17	6
2017	14	5	15	4	32	20	10
\$1,000, 2022	483	130	142	41	618	(D)	(D)
2017	(D)	14	(D)	12	322	219	28
Aquaculture							
farms, 2022	-	-	-	3	4	-	2
2017	1	-	-	-	-	-	1
\$1,000, 2022	-	-	-	84	1	-	(D)
2017	(D)	-	-	-	-	-	(D)
Other animals and other animal products							
farms, 2022	15	16	12	7	42	23	2
2017	3	11	3	7	43	10	2
\$1,000, 2022	20	36	29	(D)	155	15	(D)
2017	(D)	(D)	(D)	(D)	187	(D)	(D)
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
farms, 2022	40	18	28	25	113	49	7
2017	27	14	16	15	102	25	20
\$1,000, 2022	1,162	92	145	46	4,827	61	105
2017	(D)	100	85	32	1,726	99	63
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
farms, 2022	25	10	9	4	46	17	3
2017	3	1	4	-	12	5	9
\$1,000, 2022	(D)	21	173	(D)	1,198	64	(D)
2017	(D)	(D)	30	-	40	13	(D)
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
farms, 2022	13	2	-	-	33	7	3
2017	15	4	-	-	20	3	-
\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	-	502	9	51
2017	42	2	-	-	158	10	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Horry	Jasper	Kershaw	Lancaster	Laurens	Lee	Lexington	
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.								
Total sales - Con.								
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.								
Livestock, poultry, and their products - Con.								
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys	farms, 2022	26	-	40	30	25	4	27
	2017	18	4	35	30	21	15	44
	\$1,000, 2022	714	-	2,586	348	195	(D)	112
	2017	90	(D)	763	127	79	(D)	342
Aquaculture	farms, 2022	-	-	4	3	-	-	7
	2017	3	-	1	1	-	-	4
	\$1,000, 2022	-	-	52	750	-	-	(D)
	2017	132	-	(D)	(D)	-	-	(D)
Other animals and other animal products	farms, 2022	29	2	16	18	17	-	38
	2017	18	7	12	14	8	6	24
	\$1,000, 2022	81	(D)	22	32	(D)	-	417
	2017	15	333	(D)	8	19	(D)	(D)
FOOD MARKETING PRACTICES								
Value of food sold directly to consumers								
	farms, 2022	42	7	33	28	76	8	41
	2017	41	14	32	27	65	18	43
	\$1,000, 2022	152	69	107	185	819	16	320
	2017	441	223	210	84	210	108	484
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products								
	farms, 2022	6	3	11	12	21	1	16
	2017	9	1	-	5	7	1	9
	\$1,000, 2022	37	(D)	53	83	94	(D)	(D)
	2017	28	(D)	-	29	(D)	(D)	(D)
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD								
Value of processed or value-added agricultural products sold								
	farms, 2022	9	-	9	5	9	2	21
	2017	12	1	10	-	8	3	7
	\$1,000, 2022	(D)	-	90	(D)	156	(D)	(D)
	2017	32	(D)	405	-	(D)	1	(D)
Item	McCormick	Marion	Marlboro	Newberry	Oconee	Orangeburg	Pickens	
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.								
Total sales - Con.								
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.								
Livestock, poultry, and their products - Con.								
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys	farms, 2022	10	1	4	7	25	6	34
	2017	5	6	7	28	29	16	43
	\$1,000, 2022	34	(D)	19	27	340	37	302
	2017	2	10	6	230	674	1,070	192
Aquaculture	farms, 2022	-	-	-	5	1	3	1
	2017	-	-	-	2	3	5	4
	\$1,000, 2022	-	-	-	630	(D)	8	(D)
	2017	-	-	-	(D)	(D)	(D)	1
Other animals and other animal products	farms, 2022	7	-	3	24	37	11	38
	2017	2	4	-	12	20	18	15
	\$1,000, 2022	4	-	(D)	(D)	113	(D)	242
	2017	(D)	4	-	15	42	(D)	(D)
FOOD MARKETING PRACTICES								
Value of food sold directly to consumers								
	farms, 2022	9	6	8	38	56	53	66
	2017	6	10	9	47	55	43	51
	\$1,000, 2022	14	(D)	22	680	222	676	571
	2017	17	46	14	206	493	459	280
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products								
	farms, 2022	-	1	2	14	28	19	31
	2017	-	1	-	5	15	10	19
	\$1,000, 2022	-	(D)	(D)	(D)	254	5,034	302
	2017	-	(D)	-	(D)	208	(D)	56
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD								
Value of processed or value-added agricultural products sold								
	farms, 2022	1	-	1	14	19	8	23
	2017	3	-	-	13	16	5	12
	\$1,000, 2022	(D)	-	(D)	521	275	(D)	1,061
	2017	4	-	-	(D)	488	(D)	198

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Richland	Saluda	Spartanburg	Sumter	Union	Williamsburg	York
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
farms, 2022	11	9	57	3	3	5	43
2017	30	5	63	28	10	9	41
\$1,000, 2022	515	508	386	26	24	51	1,460
2017	(D)	(D)	456	(D)	248	(D)	198
Aquaculture	1	1	3	1	-	-	-
farms, 2022	1	1	-	1	-	-	-
2017	(D)	(D)	(Z)	(D)	-	-	-
\$1,000, 2022	7	347	85	(D)	33	(D)	572
2017	(D)	(D)	-	(D)	-	-	-
Other animals and other animal products	15	25	45	8	29	2	57
farms, 2022	22	6	62	9	5	1	23
2017	7	347	85	(D)	33	(D)	572
\$1,000, 2022	14	(D)	160	(D)	(D)	(D)	27
2017							
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
farms, 2022	21	20	149	24	31	14	84
2017	22	31	134	32	7	20	66
\$1,000, 2022	163	1,909	3,453	310	84	11	2,764
2017	59	(D)	3,903	350	15	73	1,581
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
farms, 2022	10	12	45	16	14	2	34
2017	12	6	22	7	5	4	12
\$1,000, 2022	61	(D)	2,094	6,264	201	(D)	763
2017	1,487	700	106	(D)	5	82	1,601
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
farms, 2022	4	7	36	10	7	2	30
2017	1	13	28	4	2	-	13
\$1,000, 2022	8	(D)	577	(D)	51	(D)	332
2017	(D)	(D)	(D)	597	(D)	-	337