

**Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Rhode Island	Bristol	Kent	Newport	Providence	Washington
<b>MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD</b>						
Total sales ..... farms, 2022	1,054	43	125	200	362	324
..... 2017	1,043	40	111	196	377	319
..... \$1,000, 2022	92,830	1,433	3,308	22,456	16,252	49,383
..... 2017	57,998	1,005	3,092	19,280	12,432	22,190
Average per farm .....dollars, 2022	88,074	33,319	26,462	112,278	44,894	152,416
..... 2017	55,607	25,115	27,855	98,365	32,977	69,562
<b>2022 value of sales:</b>						
Less than \$1,000 ..... farms	233	11	33	40	101	48
..... \$1,000	54	-	5	12	33	4
\$1,000 to \$2,499 ..... farms	133	2	27	12	55	37
..... \$1,000	225	(D)	(D)	(D)	(D)	68
\$2,500 to \$4,999 ..... farms	89	5	16	9	37	22
..... \$1,000	330	17	54	33	137	88
\$5,000 to \$9,999 ..... farms	141	4	19	34	41	43
..... \$1,000	1,006	26	123	231	277	349
\$10,000 to \$19,999 ..... farms	113	7	10	24	48	24
..... \$1,000	1,529	89	139	340	627	334
\$20,000 to \$24,999 ..... farms	35	1	2	6	10	16
..... \$1,000	767	(D)	(D)	125	213	359
\$25,000 to \$39,999 ..... farms	81	3	10	22	22	24
..... \$1,000	2,477	108	290	650	688	740
\$40,000 to \$49,999 ..... farms	32	2	2	2	8	18
..... \$1,000	1,407	(D)	(D)	(D)	346	785
\$50,000 to \$99,999 ..... farms	64	6	-	17	12	29
..... \$1,000	4,408	554	-	1,250	801	1,804
\$100,000 to \$249,999 ..... farms	60	-	1	15	14	30
..... \$1,000	8,941	-	(D)	2,082	(D)	4,519
\$250,000 to \$499,999 ..... farms	32	2	4	7	8	11
..... \$1,000	10,814	(D)	(D)	2,525	2,401	3,772
\$500,000 or more ..... farms	41	-	1	12	6	22
..... \$1,000	60,874	-	(D)	15,099	(D)	36,561
<b>2017 value of sales:</b>						
Less than \$1,000 ..... farms	284	12	40	39	132	61
..... \$1,000	56	-	4	14	24	15
\$1,000 to \$2,499 ..... farms	112	9	13	29	33	28
..... \$1,000	187	17	24	46	57	43
\$2,500 to \$4,999 ..... farms	128	2	13	19	58	36
..... \$1,000	441	(D)	47	54	(D)	136
\$5,000 to \$9,999 ..... farms	127	2	9	18	44	54
..... \$1,000	895	(D)	48	121	(D)	402
\$10,000 to \$19,999 ..... farms	94	4	13	18	31	28
..... \$1,000	1,282	52	182	246	444	358
\$20,000 to \$24,999 ..... farms	22	3	2	8	3	6
..... \$1,000	482	(D)	(D)	170	69	134
\$25,000 to \$39,999 ..... farms	61	1	2	10	20	28
..... \$1,000	1,820	(D)	(D)	297	614	818
\$40,000 to \$49,999 ..... farms	33	2	7	4	7	13
..... \$1,000	1,457	(D)	(D)	175	326	562
\$50,000 to \$99,999 ..... farms	73	2	4	27	24	16
..... \$1,000	4,999	(D)	(D)	1,917	1,642	1,045
\$100,000 to \$249,999 ..... farms	60	2	5	11	19	23
..... \$1,000	9,921	(D)	(D)	1,935	3,316	3,595
\$250,000 to \$499,999 ..... farms	24	1	2	4	1	16
..... \$1,000	8,448	(D)	(D)	1,554	(D)	5,782
\$500,000 or more ..... farms	25	-	1	9	5	10
..... \$1,000	28,010	-	(D)	12,750	(D)	9,300
<b>Value of sales by commodity or commodity group:</b>						
<b>Crops, including nursery and greenhouse crops</b>						
..... farms, 2022	636	23	63	134	221	195
..... 2017	577	18	52	109	208	190
..... \$1,000, 2022	72,212	779	2,703	16,048	10,464	42,218
..... 2017	40,909	374	2,315	12,093	9,033	17,095
<b>Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas</b>						
..... farms, 2022	37	1	5	11	9	11
..... 2017	24	2	1	3	3	15
..... \$1,000, 2022	442	(D)	(D)	(D)	52	246
..... 2017	258	(D)	(D)	(D)	4	166
Corn ..... farms, 2022	35	1	5	9	9	11
..... 2017	24	2	1	3	3	15
..... \$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	(D)	52	246
..... 2017	258	(D)	(D)	(D)	4	166
Wheat ..... farms, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-
Soybeans ..... farms, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-
Sorghum ..... farms, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-
Barley ..... farms, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-

--continued

**Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Rhode Island	Bristol	Kent	Newport	Providence	Washington
<b>MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.</b>						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.						
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.						
Rice ..... farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas ..... farms, 2022	2	-	-	2	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	(D)	-	-	(D)	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Tobacco ..... farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed ..... farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes ..... farms, 2022	302	15	27	72	94	94
2017	220	7	11	48	78	76
\$1,000, 2022	14,516	218	1,056	5,776	3,205	4,260
2017	7,915	34	168	3,351	1,991	2,371
Fruits, tree nuts, and berries ..... farms, 2022	154	2	9	47	53	43
2017	118	3	10	30	39	36
\$1,000, 2022	4,281	(D)	(D)	1,460	1,519	(D)
2017	3,046	13	939	814	1,079	201
Fruits and tree nuts ..... farms, 2022	101	-	4	31	44	21
2017	76	-	7	17	34	18
\$1,000, 2022	2,153	(D)	(D)	1,043	967	100
2017	1,663	-	(D)	599	954	(D)
Berries ..... farms, 2022	97	1	7	29	27	33
2017	72	3	9	21	13	26
\$1,000, 2022	2,128	(D)	(D)	417	552	(D)
2017	1,383	13	(D)	216	125	(D)
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod ..... farms, 2022	231	9	19	47	73	83
2017	217	5	18	37	73	84
\$1,000, 2022	51,317	456	586	8,367	5,336	36,572
2017	27,580	(D)	(D)	7,415	5,201	13,752
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops ..... farms, 2022	45	-	4	10	21	10
2017	43	-	5	12	11	15
\$1,000, 2022	493	-	(D)	(D)	174	(D)
2017	773	-	(D)	(D)	269	164
Cultivated Christmas trees ..... farms, 2022	45	-	4	10	21	10
2017	43	-	5	12	11	15
\$1,000, 2022	493	-	(D)	(D)	174	(D)
2017	773	-	(D)	(D)	269	164
Short rotation woody crops ..... farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay ..... farms, 2022	162	8	18	31	69	36
2017	196	10	19	32	75	60
\$1,000, 2022	1,164	(D)	(D)	235	178	601
2017	1,338	44	130	235	489	441
Maple syrup ..... farms, 2022	9	-	-	-	7	2
2017	22	-	1	2	11	8
\$1,000, 2022	7	-	-	-	(D)	(D)
2017	58	-	(D)	(D)	(D)	38
Livestock, poultry, and their products ..... farms, 2022	474	14	58	108	153	141
2017	461	25	36	103	138	159
\$1,000, 2022	20,618	654	605	6,407	5,787	7,165
2017	17,089	631	777	7,187	3,400	5,095
Poultry and eggs ..... farms, 2022	210	3	26	52	71	58
2017	206	16	10	50	55	75
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	304
2017	1,420	(D)	(D)	(D)	(D)	147
Cattle and calves ..... farms, 2022	110	6	13	22	33	36
2017	120	9	15	37	35	24
\$1,000, 2022	1,725	103	82	444	513	584
2017	1,074	45	72	502	213	241
Milk from cows ..... farms, 2022	10	-	2	3	4	1
2017	12	-	2	5	1	4
\$1,000, 2022	(D)	-	(D)	(D)	(D)	(D)
2017	4,563	-	(D)	2,002	(D)	567
Hogs and pigs ..... farms, 2022	46	1	4	9	23	9
2017	62	1	12	13	19	17
\$1,000, 2022	344	(D)	(D)	27	195	114
2017	(D)	(D)	18	10	(D)	95
Sheep, goats, wool, mohair, and milk ..... farms, 2022	85	-	11	9	38	27
2017	95	3	5	20	31	36
\$1,000, 2022	292	-	11	46	115	119
2017	(D)	(Z)	23	51	(D)	95

--continued

**Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Rhode Island	Bristol	Kent	Newport	Providence	Washington
<b>MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.</b>						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Livestock, poultry, and their products - Con.						
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys .....						
farms, 2022	27	-	9	9	7	2
2017	33	-	-	6	17	10
\$1,000, 2022	475	-	(D)	289	18	(D)
2017	577	-	-	173	202	202
Aquaculture .....						
farms, 2022	48	2	-	10	-	36
2017	37	4	-	4	-	29
\$1,000, 2022	7,229	(D)	-	(D)	-	5,642
2017	4,261	412	-	255	-	3,594
Other animals and other animal products .....						
farms, 2022	102	3	7	29	40	23
2017	80	2	6	16	36	20
\$1,000, 2022	717	11	16	457	135	97
2017	(D)	(D)	6	(D)	48	153
<b>FOOD MARKETING PRACTICES</b>						
Value of food sold directly to consumers .....						
farms, 2022	277	4	29	64	93	87
2017	249	8	23	50	69	99
\$1,000, 2022	11,828	11	1,029	6,720	2,350	1,719
2017	10,164	12	(D)	1,265	(D)	1,988
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products .....						
farms, 2022	125	-	4	34	36	51
2017	66	2	5	6	17	36
\$1,000, 2022	9,480	-	15	2,746	1,730	4,988
2017	4,061	(D)	(D)	854	389	2,702
<b>VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD</b>						
Value of processed or value-added agricultural products sold .....						
farms, 2022	83	2	8	22	23	28
2017	107	3	7	12	41	44
\$1,000, 2022	10,209	(D)	(D)	6,664	2,029	1,420
2017	9,183	6	11	(D)	(D)	1,809