

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Mississippi	Adams	Alcorn	Amite	Attala
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD					
Total sales farms, 2022	31,290	180	357	407	412
..... 2017	34,988	171	457	484	468
..... \$1,000, 2022	8,247,775	7,393	28,561	62,560	20,043
..... 2017	6,195,968	7,587	19,082	85,238	14,314
Average per farm dollars, 2022	263,591	41,072	80,002	153,710	48,648
..... 2017	177,088	44,366	41,755	176,112	30,585
2022 value of sales:					
Less than \$1,000 farms	10,668	123	134	179	184
..... \$1,000	827	7	(D)	22	(D)
\$1,000 to \$2,499 farms	2,680	8	19	27	28
..... \$1,000	4,376	15	35	45	45
\$2,500 to \$4,999 farms	2,906	14	47	28	26
..... \$1,000	10,381	49	173	104	98
\$5,000 to \$9,999 farms	3,500	8	63	39	67
..... \$1,000	24,776	59	450	276	475
\$10,000 to \$19,999 farms	2,996	8	20	40	42
..... \$1,000	42,386	116	306	520	635
\$20,000 to \$24,999 farms	851	3	10	9	12
..... \$1,000	18,812	67	214	199	264
\$25,000 to \$39,999 farms	1,565	2	11	27	21
..... \$1,000	49,057	(D)	362	818	(D)
\$40,000 to \$49,999 farms	601	-	13	13	1
..... \$1,000	26,522	-	562	593	(D)
\$50,000 to \$99,999 farms	1,284	7	7	13	18
..... \$1,000	87,760	491	465	833	1,170
\$100,000 to \$249,999 farms	754	2	9	11	2
..... \$1,000	115,277	(D)	1,180	1,794	(D)
\$250,000 to \$499,999 farms	565	1	1	3	4
..... \$1,000	205,056	(D)	(D)	1,058	1,247
\$500,000 or more farms	2,920	4	23	18	7
..... \$1,000	7,662,544	5,943	24,550	56,297	15,207
2017 value of sales:					
Less than \$1,000 farms	13,489	80	214	165	251
..... \$1,000	1,345	4	(D)	(D)	(D)
\$1,000 to \$2,499 farms	2,920	13	36	37	54
..... \$1,000	4,875	20	58	62	88
\$2,500 to \$4,999 farms	3,296	24	51	56	32
..... \$1,000	12,031	90	197	215	120
\$5,000 to \$9,999 farms	3,877	13	52	59	57
..... \$1,000	27,707	94	367	411	429
\$10,000 to \$19,999 farms	3,094	6	28	58	26
..... \$1,000	43,892	83	398	838	377
\$20,000 to \$24,999 farms	857	5	18	4	4
..... \$1,000	19,087	108	398	91	88
\$25,000 to \$39,999 farms	1,490	9	24	38	17
..... \$1,000	46,467	302	780	1,116	515
\$40,000 to \$49,999 farms	606	4	2	9	3
..... \$1,000	26,916	181	(D)	397	133
\$50,000 to \$99,999 farms	1,197	6	9	18	11
..... \$1,000	82,619	449	608	1,123	689
\$100,000 to \$249,999 farms	790	4	11	10	6
..... \$1,000	130,142	420	1,734	1,442	752
\$250,000 to \$499,999 farms	599	4	4	2	1
..... \$1,000	216,948	1,793	1,067	(D)	(D)
\$500,000 or more farms	2,773	3	8	28	6
..... \$1,000	5,583,940	4,044	13,356	78,847	10,728
Value of sales by commodity or commodity group:					
Crops, including nursery and greenhouse crops					
..... farms, 2022	10,889	28	164	97	152
..... 2017	11,780	29	176	123	137
..... \$1,000, 2022	3,318,183	6,467	19,715	2,035	7,321
..... 2017	2,291,890	6,065	15,014	2,049	4,349
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas					
..... farms, 2022	3,457	6	53	1	22
..... 2017	3,662	8	35	8	15
..... \$1,000, 2022	2,487,364	6,018	12,914	(D)	3,027
..... 2017	1,558,366	4,038	10,032	253	1,302
Corn					
..... farms, 2022	1,562	5	10	1	14
..... 2017	1,464	5	15	1	9
..... \$1,000, 2022	619,334	665	(D)	(D)	1,797
..... 2017	346,042	(D)	(D)	(D)	685
Wheat					
..... farms, 2022	355	4	2	-	4
..... 2017	162	2	2	-	1
..... \$1,000, 2022	37,576	351	(D)	-	138
..... 2017	6,617	(D)	(D)	-	(D)
Soybeans					
..... farms, 2022	2,926	4	46	-	9
..... 2017	3,087	6	32	7	10
..... \$1,000, 2022	1,720,581	5,003	9,858	-	1,092
..... 2017	1,105,953	2,873	7,002	(D)	(D)
Sorghum					
..... farms, 2022	34	-	-	-	-
..... 2017	40	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	1,407	-	-	-	-
..... 2017	(D)	-	-	-	-
Barley					
..... farms, 2022	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Benton	Bolivar	Calhoun	Carroll	Chickasaw	Choctaw
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD						
Total sales farms, 2022	261	394	531	382	424	200
..... farms, 2017	285	412	518	446	506	227
..... \$1,000, 2022	17,206	346,986	97,227	31,118	108,404	5,683
..... farms, 2017	11,713	207,997	61,835	39,387	103,845	12,679
Average per farmdollars, 2022	65,925	880,676	183,103	81,460	255,670	28,414
..... farms, 2017	41,099	504,846	119,372	88,312	205,227	55,856
2022 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	109	57	235	131	147	90
..... \$1,000	(D)	-	16	(D)	8	6
\$1,000 to \$2,499 farms	19	2	13	38	11	7
..... \$1,000	27	(D)	21	61	15	(D)
\$2,500 to \$4,999 farms	12	3	38	30	32	21
..... \$1,000	44	(D)	138	101	113	70
\$5,000 to \$9,999 farms	28	12	33	53	29	37
..... \$1,000	212	89	232	379	206	(D)
\$10,000 to \$19,999 farms	32	10	38	39	44	23
..... \$1,000	435	150	559	529	644	318
\$20,000 to \$24,999 farms	1	4	22	1	17	6
..... \$1,000	(D)	97	492	(D)	365	132
\$25,000 to \$39,999 farms	14	23	37	30	18	5
..... \$1,000	436	695	1,156	921	519	153
\$40,000 to \$49,999 farms	3	4	4	6	14	3
..... \$1,000	138	179	185	269	605	140
\$50,000 to \$99,999 farms	15	31	27	18	32	6
..... \$1,000	983	2,200	1,856	1,379	2,125	(D)
\$100,000 to \$249,999 farms	5	38	17	8	14	1
..... \$1,000	870	5,766	2,984	1,102	2,057	(D)
\$250,000 to \$499,999 farms	18	35	18	3	15	-
..... \$1,000	5,605	13,343	6,608	1,254	4,601	-
\$500,000 or more farms	5	175	49	25	51	1
..... \$1,000	8,418	324,455	82,983	25,092	97,147	(D)
2017 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	125	61	271	182	190	128
..... \$1,000	(D)	-	20	6	13	(D)
\$1,000 to \$2,499 farms	31	6	25	51	32	13
..... \$1,000	58	(D)	37	89	54	24
\$2,500 to \$4,999 farms	29	2	25	45	46	13
..... \$1,000	113	(D)	95	146	168	50
\$5,000 to \$9,999 farms	21	43	46	29	45	20
..... \$1,000	158	302	336	211	326	148
\$10,000 to \$19,999 farms	33	54	31	37	48	15
..... \$1,000	443	795	476	564	675	217
\$20,000 to \$24,999 farms	8	13	14	8	11	2
..... \$1,000	176	292	310	179	248	(D)
\$25,000 to \$39,999 farms	14	3	14	13	19	11
..... \$1,000	409	89	466	391	634	313
\$40,000 to \$49,999 farms	1	6	14	19	7	-
..... \$1,000	(D)	263	585	801	312	-
\$50,000 to \$99,999 farms	4	19	17	15	25	3
..... \$1,000	265	1,510	1,302	1,059	1,905	225
\$100,000 to \$249,999 farms	10	42	13	11	24	12
..... \$1,000	1,434	7,371	2,138	1,776	3,680	1,629
\$250,000 to \$499,999 farms	4	44	13	11	16	4
..... \$1,000	1,562	16,768	4,542	4,398	5,242	1,374
\$500,000 or more farms	5	119	35	25	43	6
..... \$1,000	7,049	180,589	51,530	29,767	90,589	8,650
Value of sales by commodity or commodity group:						
Crops, including nursery and greenhouse crops						
..... farms, 2022	87	332	220	128	204	49
..... farms, 2017	74	345	174	122	205	55
..... \$1,000, 2022	12,872	346,100	93,270	22,708	44,806	479
..... farms, 2017	7,716	207,721	56,223	32,729	42,544	5,511
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas						
..... farms, 2022	45	304	105	34	99	1
..... farms, 2017	22	312	73	47	72	6
..... \$1,000, 2022	12,501	327,668	33,384	15,210	20,915	(D)
..... farms, 2017	6,591	195,871	13,820	13,503	18,656	997
Corn farms, 2022	22	41	46	29	45	1
..... farms, 2017	6	48	25	33	30	6
..... \$1,000, 2022	3,132	22,521	11,052	10,971	5,827	(D)
..... farms, 2017	(D)	17,557	4,392	(D)	3,974	526
Wheat farms, 2022	7	21	3	5	3	-
..... farms, 2017	1	20	-	1	1	-
..... \$1,000, 2022	347	1,645	(D)	(D)	(D)	-
..... farms, 2017	(D)	(D)	-	(D)	(D)	-
Soybeans farms, 2022	43	296	89	18	79	-
..... farms, 2017	20	302	68	33	67	3
..... \$1,000, 2022	9,021	269,677	22,112	3,795	14,878	-
..... farms, 2017	5,537	154,530	9,427	7,212	14,625	471
Sorghum farms, 2022	-	2	-	-	2	-
..... farms, 2017	-	1	-	-	3	-
..... \$1,000, 2022	-	(D)	-	-	(D)	-
..... farms, 2017	-	(D)	-	-	(D)	-
Barley farms, 2022	-	-	-	-	-	-
..... farms, 2017	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
..... farms, 2017	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Claiborne	Clarke	Clay	Coahoma	Copiah	Covington
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD						
Total sales farms, 2022	172	279	370	210	444	422
..... 2017	224	300	354	206	478	523
..... \$1,000, 2022	7,497	78,837	49,816	206,998	92,527	266,004
..... 2017	8,610	29,477	63,974	156,292	92,144	253,814
Average per farmdollars, 2022	43,589	282,570	134,638	985,703	208,394	630,342
..... 2017	38,437	98,258	180,719	758,697	192,769	485,304
2022 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	110	49	120	57	142	96
..... \$1,000	9	(D)	(D)	-	13	20
\$1,000 to \$2,499 farms	9	44	19	10	47	35
..... \$1,000	17	(D)	30	14	73	56
\$2,500 to \$4,999 farms	10	42	40	-	54	39
..... \$1,000	43	151	140	-	191	145
\$5,000 to \$9,999 farms	15	42	44	5	58	52
..... \$1,000	94	309	328	33	402	386
\$10,000 to \$19,999 farms	8	24	32	8	52	50
..... \$1,000	(D)	336	473	(D)	732	675
\$20,000 to \$24,999 farms	2	9	14	2	10	13
..... \$1,000	(D)	197	323	(D)	226	299
\$25,000 to \$39,999 farms	11	25	17	6	19	18
..... \$1,000	327	728	491	180	567	551
\$40,000 to \$49,999 farms	1	9	2	3	10	7
..... \$1,000	(D)	401	(D)	135	445	302
\$50,000 to \$99,999 farms	2	17	34	9	18	16
..... \$1,000	(D)	1,130	2,158	545	1,357	984
\$100,000 to \$249,999 farms	-	3	11	13	10	15
..... \$1,000	-	428	1,854	1,728	1,636	2,167
\$250,000 to \$499,999 farms	-	-	9	5	7	3
..... \$1,000	-	-	3,145	1,568	3,171	858
\$500,000 or more farms	4	15	28	92	17	78
..... \$1,000	6,667	75,088	40,758	202,640	83,713	259,562
2017 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	97	111	123	55	158	144
..... \$1,000	8	(D)	5	-	15	13
\$1,000 to \$2,499 farms	12	23	21	-	48	42
..... \$1,000	16	37	37	-	82	73
\$2,500 to \$4,999 farms	32	45	50	3	48	42
..... \$1,000	(D)	157	192	10	175	162
\$5,000 to \$9,999 farms	11	54	42	4	60	45
..... \$1,000	(D)	375	295	32	438	342
\$10,000 to \$19,999 farms	24	18	32	8	60	76
..... \$1,000	327	272	453	(D)	854	1,012
\$20,000 to \$24,999 farms	11	5	8	1	5	12
..... \$1,000	235	115	178	(D)	111	253
\$25,000 to \$39,999 farms	18	17	15	9	34	36
..... \$1,000	585	506	478	269	1,057	1,156
\$40,000 to \$49,999 farms	4	8	25	1	5	5
..... \$1,000	176	356	1,135	(D)	219	231
\$50,000 to \$99,999 farms	9	9	15	11	17	10
..... \$1,000	610	625	1,165	732	1,099	659
\$100,000 to \$249,999 farms	-	1	9	11	13	8
..... \$1,000	-	(D)	1,583	1,925	2,129	1,322
\$250,000 to \$499,999 farms	1	-	-	9	3	4
..... \$1,000	(D)	-	-	3,442	1,125	1,632
\$500,000 or more farms	5	9	14	94	27	99
..... \$1,000	5,986	26,859	58,452	149,713	84,840	246,960
Value of sales by commodity or commodity group:						
Crops, including nursery and greenhouse crops						
..... farms, 2022	30	96	123	143	108	123
..... 2017	53	95	85	144	169	138
..... \$1,000, 2022	(D)	11,054	18,115	(D)	2,404	6,135
..... 2017	6,366	1,407	4,188	142,661	3,035	3,174
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas						
..... farms, 2022	3	14	37	130	3	16
..... 2017	12	6	11	131	4	12
..... \$1,000, 2022	(D)	7,819	12,345	129,461	384	2,611
..... 2017	3,327	17	2,525	79,064	601	531
Corn farms, 2022	2	14	32	48	-	11
..... 2017	4	6	7	43	3	8
..... \$1,000, 2022	(D)	3,852	6,915	30,187	-	(D)
..... 2017	1,482	17	949	14,706	(D)	(D)
Wheat farms, 2022	-	-	7	20	-	2
..... 2017	3	-	11	11	-	2
..... \$1,000, 2022	-	-	281	3,952	-	(D)
..... 2017	(D)	-	-	677	-	(D)
Soybeans farms, 2022	3	4	25	126	3	7
..... 2017	10	-	11	131	1	4
..... \$1,000, 2022	2,008	3,967	5,148	93,587	384	1,688
..... 2017	1,733	-	1,576	58,465	(D)	481
Sorghum farms, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	1	-	-	2	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	(D)	-	-	(D)	-	-
Barley farms, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	DeSoto	Forrest	Franklin	George	Greene	Grenada
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD						
Total sales farms, 2022	372	302	216	472	408	249
..... 2017	398	376	198	492	436	245
..... \$1,000, 2022	51,920	16,577	1,989	18,886	116,769	17,034
..... 2017	39,367	12,414	3,942	18,199	31,175	11,719
Average per farm dollars, 2022	139,570	54,890	9,206	40,012	286,199	68,409
..... 2017	98,912	33,015	19,907	36,989	71,501	47,834
2022 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	105	103	99	125	103	137
..... \$1,000	(D)	(D)	(D)	(D)	14	(D)
\$1,000 to \$2,499 farms	53	55	10	55	46	22
..... \$1,000	89	77	18	92	78	41
\$2,500 to \$4,999 farms	41	43	21	50	48	16
..... \$1,000	146	148	70	187	172	51
\$5,000 to \$9,999 farms	35	29	38	100	73	20
..... \$1,000	224	200	270	693	486	121
\$10,000 to \$19,999 farms	33	35	20	67	55	19
..... \$1,000	485	440	277	988	796	294
\$20,000 to \$24,999 farms	6	5	9	9	20	-
..... \$1,000	133	121	195	197	437	-
\$25,000 to \$39,999 farms	19	9	4	23	6	9
..... \$1,000	566	275	130	731	185	273
\$40,000 to \$49,999 farms	1	2	8	2	12	3
..... \$1,000	(D)	(D)	376	(D)	532	133
\$50,000 to \$99,999 farms	12	3	5	12	16	6
..... \$1,000	876	223	301	833	1,118	379
\$100,000 to \$249,999 farms	23	6	2	18	3	1
..... \$1,000	3,404	981	(D)	3,014	349	(D)
\$250,000 to \$499,999 farms	15	7	-	3	-	4
..... \$1,000	5,618	2,970	-	1,019	-	1,552
\$500,000 or more farms	29	5	-	8	26	12
..... \$1,000	40,329	11,053	-	11,023	112,600	14,072
2017 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	177	150	93	160	171	138
..... \$1,000	20	16	16	26	(D)	(D)
\$1,000 to \$2,499 farms	49	46	22	65	61	21
..... \$1,000	77	70	35	106	107	37
\$2,500 to \$4,999 farms	28	28	21	73	40	19
..... \$1,000	108	99	79	269	140	71
\$5,000 to \$9,999 farms	44	64	18	73	73	11
..... \$1,000	321	440	133	528	501	73
\$10,000 to \$19,999 farms	32	48	9	44	39	14
..... \$1,000	439	678	121	633	485	207
\$20,000 to \$24,999 farms	12	3	1	17	14	6
..... \$1,000	274	69	(D)	372	311	143
\$25,000 to \$39,999 farms	9	7	7	19	8	10
..... \$1,000	281	224	212	597	253	293
\$40,000 to \$49,999 farms	3	4	10	7	5	5
..... \$1,000	140	172	430	296	237	215
\$50,000 to \$99,999 farms	7	13	5	16	9	12
..... \$1,000	443	899	273	1,199	552	847
\$100,000 to \$249,999 farms	4	8	10	7	4	-
..... \$1,000	628	1,170	1,331	1,187	709	-
\$250,000 to \$499,999 farms	9	-	-	3	1	2
..... \$1,000	2,980	-	-	1,349	(D)	(D)
\$500,000 or more farms	24	5	2	8	11	7
..... \$1,000	33,657	8,577	(D)	11,637	27,462	9,105
Value of sales by commodity or commodity group:						
Crops, including nursery and greenhouse crops						
..... farms, 2022	138	82	81	195	143	76
..... 2017	132	105	61	182	138	62
..... \$1,000, 2022	50,292	4,791	1,038	15,884	6,101	14,293
..... 2017	33,818	4,154	1,271	14,577	2,790	8,903
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas						
..... farms, 2022	73	2	12	37	20	23
..... 2017	46	9	12	25	22	4
..... \$1,000, 2022	32,113	(D)	538	1,271	647	6,756
..... 2017	22,135	23	720	676	99	1,737
Corn farms, 2022	48	2	-	18	19	18
..... 2017	26	9	7	24	22	3
..... \$1,000, 2022	5,704	(D)	-	655	(D)	(D)
..... 2017	3,245	23	250	(D)	99	(D)
Wheat farms, 2022	10	-	-	8	-	2
..... 2017	9	-	-	1	-	1
..... \$1,000, 2022	1,100	-	-	(D)	-	(D)
..... 2017	(D)	-	-	(D)	-	(D)
Soybeans farms, 2022	59	-	12	6	1	10
..... 2017	42	-	5	4	-	2
..... \$1,000, 2022	24,554	-	538	446	(D)	3,349
..... 2017	16,790	-	470	(D)	-	(D)
Sorghum farms, 2022	1	-	-	5	-	1
..... 2017	6	-	-	-	-	1
..... \$1,000, 2022	(D)	-	-	45	-	(D)
..... 2017	340	-	-	-	-	(D)
Barley farms, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Hancock	Harrison	Hinds	Holmes	Humphreys	Issaquena
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD						
Total sales farms, 2022	248	318	847	483	214	103
2017	287	322	872	496	179	119
\$1,000, 2022	9,712	5,104	66,868	104,409	147,428	63,317
2017	4,478	3,387	57,383	66,288	95,894	45,025
Average per farmdollars, 2022	39,161	16,051	78,947	216,168	688,918	614,730
2017	15,603	10,519	65,807	133,646	535,723	378,357
2022 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	46	74	378	251	80	34
\$1,000	(D)	17	32	12	-	1
\$1,000 to \$2,499 farms	48	64	63	17	8	-
\$1,000	(D)	101	107	26	(D)	-
\$2,500 to \$4,999 farms	44	61	87	24	-	-
\$1,000	152	216	285	87	-	-
\$5,000 to \$9,999 farms	43	59	93	23	2	-
\$1,000	287	385	647	157	(D)	-
\$10,000 to \$19,999 farms	31	20	66	38	-	8
\$1,000	451	258	928	537	-	128
\$20,000 to \$24,999 farms	-	7	32	17	6	-
\$1,000	-	158	717	391	126	-
\$25,000 to \$39,999 farms	10	7	39	14	5	4
\$1,000	311	225	1,221	449	177	130
\$40,000 to \$49,999 farms	3	6	7	10	6	-
\$1,000	145	270	314	443	264	-
\$50,000 to \$99,999 farms	13	13	36	15	10	7
\$1,000	916	830	2,259	1,076	706	(D)
\$100,000 to \$249,999 farms	3	1	9	9	13	18
\$1,000	332	(D)	1,286	1,448	2,538	2,700
\$250,000 to \$499,999 farms	4	4	13	16	24	2
\$1,000	1,480	1,361	4,645	5,966	10,155	(D)
\$500,000 or more farms	3	2	24	49	60	30
\$1,000	5,566	(D)	54,425	93,818	133,435	59,214
2017 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	91	128	462	228	61	46
\$1,000	21	23	50	(D)	-	2
\$1,000 to \$2,499 farms	31	36	76	41	8	-
\$1,000	(D)	56	126	65	11	-
\$2,500 to \$4,999 farms	39	58	75	28	3	-
\$1,000	142	216	276	103	11	-
\$5,000 to \$9,999 farms	55	40	87	62	-	8
\$1,000	402	288	626	448	-	73
\$10,000 to \$19,999 farms	33	32	63	52	2	-
\$1,000	461	418	893	789	(D)	-
\$20,000 to \$24,999 farms	2	16	18	8	2	-
\$1,000	(D)	348	409	174	(D)	-
\$25,000 to \$39,999 farms	11	4	19	22	7	2
\$1,000	351	134	615	663	206	(D)
\$40,000 to \$49,999 farms	3	-	10	2	2	1
\$1,000	140	-	443	(D)	(D)	(D)
\$50,000 to \$99,999 farms	11	5	30	11	13	4
\$1,000	657	394	1,879	663	963	289
\$100,000 to \$249,999 farms	10	-	12	7	17	8
\$1,000	1,394	-	1,950	898	2,383	1,407
\$250,000 to \$499,999 farms	-	-	6	3	12	28
\$1,000	-	-	2,671	925	4,520	10,257
\$500,000 or more farms	1	3	14	32	52	22
\$1,000	(D)	1,512	47,446	61,464	87,644	32,882
Value of sales by commodity or commodity group:						
Crops, including nursery and greenhouse crops						
..... farms, 2022	69	88	208	166	119	71
2017	62	105	194	162	100	76
\$1,000, 2022	1,530	1,765	29,989	99,467	124,587	(D)
2017	1,087	2,370	16,724	63,707	72,629	(D)
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas						
..... farms, 2022	3	4	33	85	119	68
2017	1	7	30	44	95	74
\$1,000, 2022	(D)	(D)	16,057	73,419	109,544	59,940
2017	(D)	14	10,128	25,729	52,183	38,443
Corn farms, 2022	3	4	33	58	49	42
2017	-	7	18	31	39	22
\$1,000, 2022	(D)	(D)	11,034	33,696	28,326	17,971
2017	-	14	4,648	12,834	13,240	(D)
Wheat farms, 2022	-	-	4	18	11	4
2017	-	-	7	2	1	1
\$1,000, 2022	-	-	79	3,520	900	815
2017	-	-	62	(D)	(D)	(D)
Soybeans farms, 2022	1	-	13	63	117	60
2017	1	-	21	31	87	66
\$1,000, 2022	(D)	-	4,703	36,203	79,596	41,153
2017	(D)	-	5,418	(D)	35,708	28,954
Sorghum farms, 2022	-	-	3	-	1	-
2017	-	-	-	-	2	-
\$1,000, 2022	-	-	240	-	(D)	-
2017	-	-	-	-	(D)	-
Barley						
..... farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Itawamba	Jackson	Jasper	Jefferson	Jefferson Davis	Jones
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD						
Total sales farms, 2022	335	393	353	174	316	779
..... 2017	364	473	507	236	355	882
..... \$1,000, 2022	17,453	9,913	216,792	37,676	86,601	316,942
..... 2017	7,932	7,646	191,181	30,487	47,839	221,134
Average per farm dollars, 2022	52,098	25,224	614,141	216,526	274,053	406,857
..... 2017	21,790	16,165	377,083	129,184	134,757	250,718
2022 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	147	138	112	69	87	212
..... \$1,000	(D)	23	10	2	(D)	16
\$1,000 to \$2,499 farms	15	70	26	18	24	71
..... \$1,000	21	122	50	29	(D)	116
\$2,500 to \$4,999 farms	31	60	22	16	20	107
..... \$1,000	125	218	78	52	63	377
\$5,000 to \$9,999 farms	44	55	41	13	34	120
..... \$1,000	318	388	275	82	250	808
\$10,000 to \$19,999 farms	28	31	29	17	53	65
..... \$1,000	391	443	392	266	742	922
\$20,000 to \$24,999 farms	16	4	6	6	16	20
..... \$1,000	354	86	125	130	363	434
\$25,000 to \$39,999 farms	15	18	19	8	23	31
..... \$1,000	479	534	579	241	759	934
\$40,000 to \$49,999 farms	1	4	11	2	3	23
..... \$1,000	(D)	181	463	(D)	126	982
\$50,000 to \$99,999 farms	18	4	11	7	14	22
..... \$1,000	1,167	314	691	481	975	1,564
\$100,000 to \$249,999 farms	5	4	4	4	6	5
..... \$1,000	627	601	580	619	991	1,035
\$250,000 to \$499,999 farms	8	-	-	2	3	3
..... \$1,000	3,383	-	-	(D)	888	1,109
\$500,000 or more farms	7	5	72	12	33	100
..... \$1,000	10,529	7,003	213,549	34,937	81,400	308,644
2017 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	164	218	199	93	116	290
..... \$1,000	4	42	16	(D)	(D)	36
\$1,000 to \$2,499 farms	25	61	34	19	29	99
..... \$1,000	39	96	61	33	51	176
\$2,500 to \$4,999 farms	27	64	37	20	54	71
..... \$1,000	92	229	131	81	194	257
\$5,000 to \$9,999 farms	42	63	32	43	30	112
..... \$1,000	305	465	242	310	221	789
\$10,000 to \$19,999 farms	42	26	35	18	44	79
..... \$1,000	588	360	514	245	587	1,092
\$20,000 to \$24,999 farms	16	8	5	3	13	21
..... \$1,000	341	179	113	64	276	468
\$25,000 to \$39,999 farms	14	9	28	9	17	31
..... \$1,000	(D)	271	876	290	553	971
\$40,000 to \$49,999 farms	2	7	11	10	6	8
..... \$1,000	(D)	320	459	458	277	347
\$50,000 to \$99,999 farms	19	9	15	7	13	31
..... \$1,000	1,200	736	991	444	929	2,064
\$100,000 to \$249,999 farms	3	4	9	2	2	7
..... \$1,000	564	656	1,194	(D)	(D)	1,216
\$250,000 to \$499,999 farms	9	2	5	3	5	13
..... \$1,000	3,268	(D)	2,339	1,395	1,870	4,950
\$500,000 or more farms	1	2	97	9	26	120
..... \$1,000	(D)	(D)	184,247	26,861	42,473	208,768
Value of sales by commodity or commodity group:						
Crops, including nursery and greenhouse crops						
..... farms, 2022	113	105	98	47	105	199
..... 2017	132	113	125	56	111	210
..... \$1,000, 2022	15,552	5,670	1,160	6,811	2,601	3,815
..... 2017	6,502	3,604	1,723	2,981	1,955	4,081
Grains, oilseeds, dry beans, and						
dry peas						
..... farms, 2022	31	6	7	7	16	13
..... 2017	58	16	3	5	13	23
..... \$1,000, 2022	10,100	288	(D)	3,507	663	(D)
..... 2017	3,552	(D)	40	(D)	728	1,176
Corn						
..... farms, 2022	11	6	5	4	16	7
..... 2017	9	16	3	4	11	15
..... \$1,000, 2022	(D)	(D)	12	2,000	663	(D)
..... 2017	301	(D)	40	(D)	663	(D)
Wheat						
..... farms, 2022	2	-	1	-	-	8
..... 2017	10	-	-	-	-	1
..... \$1,000, 2022	(D)	-	(D)	-	-	326
..... 2017	225	-	-	(D)	-	(D)
Soybeans						
..... farms, 2022	29	1	1	7	-	2
..... 2017	54	1	-	2	3	15
..... \$1,000, 2022	8,990	(D)	(D)	1,507	-	(D)
..... 2017	3,027	(D)	-	(D)	521	(D)
Sorghum						
..... farms, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-
Barley						
..... farms, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Kemper	Lafayette	Lamar	Lauderdale	Lawrence	Leake
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD						
Total sales farms, 2022	376	378	385	283	283	481
..... 2017	313	443	491	305	354	573
..... \$1,000, 2022	35,115	11,374	41,441	5,937	170,227	421,352
..... 2017	19,344	9,380	53,205	3,894	91,206	328,007
Average per farm dollars, 2022	93,390	30,091	107,638	20,979	601,509	875,992
..... 2017	61,801	21,175	108,360	12,768	257,644	572,438
2022 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	126	152	117	104	68	110
..... \$1,000	4	6	13	(D)	1	5
\$1,000 to \$2,499 farms	52	46	59	27	32	32
..... \$1,000	78	88	88	49	52	48
\$2,500 to \$4,999 farms	47	40	27	34	26	43
..... \$1,000	177	142	95	120	96	164
\$5,000 to \$9,999 farms	49	31	47	32	31	64
..... \$1,000	322	216	339	221	235	438
\$10,000 to \$19,999 farms	38	39	42	45	30	69
..... \$1,000	549	551	535	643	439	991
\$20,000 to \$24,999 farms	15	16	12	1	15	16
..... \$1,000	324	342	263	(D)	342	353
\$25,000 to \$39,999 farms	17	16	26	18	9	20
..... \$1,000	533	501	826	604	286	598
\$40,000 to \$49,999 farms	3	11	8	5	4	6
..... \$1,000	140	471	351	230	194	271
\$50,000 to \$99,999 farms	13	15	18	10	19	12
..... \$1,000	955	999	1,341	616	1,406	992
\$100,000 to \$249,999 farms	6	6	10	4	3	16
..... \$1,000	792	1,042	1,447	676	402	2,580
\$250,000 to \$499,999 farms	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000	-	-	-	-	-	-
\$500,000 or more farms	10	6	19	3	46	93
..... \$1,000	31,240	7,017	36,142	2,742	166,773	414,913
2017 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	100	208	159	154	107	171
..... \$1,000	(D)	(D)	(D)	26	12	25
\$1,000 to \$2,499 farms	16	45	37	17	44	38
..... \$1,000	29	83	66	26	87	53
\$2,500 to \$4,999 farms	40	49	66	43	26	61
..... \$1,000	135	188	220	162	102	221
\$5,000 to \$9,999 farms	49	61	74	38	53	50
..... \$1,000	351	454	541	271	376	353
\$10,000 to \$19,999 farms	49	35	31	24	39	64
..... \$1,000	672	519	468	375	548	977
\$20,000 to \$24,999 farms	16	7	23	5	5	8
..... \$1,000	352	152	503	104	103	181
\$25,000 to \$39,999 farms	21	10	17	11	15	39
..... \$1,000	679	308	533	338	468	1,252
\$40,000 to \$49,999 farms	4	-	7	3	5	10
..... \$1,000	188	-	338	128	212	431
\$50,000 to \$99,999 farms	6	16	32	6	14	11
..... \$1,000	425	1,082	1,858	434	1,051	881
\$100,000 to \$249,999 farms	4	5	13	2	8	11
..... \$1,000	633	515	2,576	(D)	1,101	1,745
\$250,000 to \$499,999 farms	1	1	2	-	-	4
..... \$1,000	(D)	(D)	(D)	-	-	1,744
\$500,000 or more farms	7	6	30	2	38	106
..... \$1,000	15,417	5,728	45,338	(D)	87,146	320,144
Value of sales by commodity or commodity group:						
Crops, including nursery and greenhouse crops						
..... farms, 2022	119	109	104	107	92	161
..... 2017	105	138	128	96	112	196
..... \$1,000, 2022	970	7,944	3,062	1,470	5,084	5,079
..... 2017	1,108	6,756	2,865	730	3,261	4,612
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas						
..... farms, 2022	2	40	3	11	3	12
..... 2017	6	26	12	5	15	9
..... \$1,000, 2022	(D)	4,404	212	79	4,170	351
..... 2017	27	2,951	462	71	2,235	441
Corn farms, 2022	2	9	2	11	-	7
..... 2017	6	8	8	4	12	1
..... \$1,000, 2022	(D)	720	(D)	79	-	(D)
..... 2017	27	756	(D)	(D)	(D)	(D)
Wheat farms, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	1	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	(D)	-	-	-
Soybeans farms, 2022	-	34	2	-	3	1
..... 2017	-	22	5	1	4	9
..... \$1,000, 2022	-	3,684	(D)	-	4,170	(D)
..... 2017	-	2,195	293	(D)	(D)	(D)
Sorghum farms, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-
Barley farms, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Lee	Leflore	Lincoln	Lowndes	Madison	Marion
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD						
Total sales farms, 2022	392	242	597	333	510	391
..... 2017	436	257	611	444	524	511
..... \$1,000, 2022	37,467	296,792	115,807	55,216	38,373	138,764
..... 2017	32,601	209,985	72,212	60,780	20,097	91,194
Average per farm dollars, 2022	95,580	1,226,411	193,982	165,815	75,242	354,895
..... 2017	74,773	817,061	118,187	136,891	38,353	178,462
2022 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	115	92	170	115	244	111
..... \$1,000	9	-	(D)	10	(D)	(D)
\$1,000 to \$2,499 farms	38	-	54	21	37	44
..... \$1,000	61	-	78	34	66	72
\$2,500 to \$4,999 farms	49	3	59	29	52	49
..... \$1,000	167	10	215	109	171	167
\$5,000 to \$9,999 farms	54	-	105	26	62	57
..... \$1,000	378	-	748	191	462	396
\$10,000 to \$19,999 farms	47	7	89	29	41	30
..... \$1,000	679	83	1,264	380	531	399
\$20,000 to \$24,999 farms	18	-	22	11	1	12
..... \$1,000	395	-	481	255	(D)	266
\$25,000 to \$39,999 farms	12	3	34	39	15	19
..... \$1,000	377	85	1,075	1,283	509	604
\$40,000 to \$49,999 farms	14	4	11	4	9	8
..... \$1,000	633	168	480	180	433	373
\$50,000 to \$99,999 farms	10	4	16	16	9	8
..... \$1,000	663	344	1,087	1,102	704	466
\$100,000 to \$249,999 farms	12	8	9	10	17	2
..... \$1,000	1,725	1,286	1,755	1,604	2,704	(D)
\$250,000 to \$499,999 farms	11	7	2	14	6	8
..... \$1,000	4,332	2,505	(D)	5,214	2,000	2,742
\$500,000 or more farms	12	114	26	19	17	43
..... \$1,000	28,048	292,311	107,790	44,854	30,752	132,977
2017 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	114	94	173	166	288	226
..... \$1,000	(D)	(D)	26	28	8	35
\$1,000 to \$2,499 farms	27	4	77	41	39	34
..... \$1,000	44	(D)	120	77	64	48
\$2,500 to \$4,999 farms	70	11	77	45	40	45
..... \$1,000	257	43	297	159	143	156
\$5,000 to \$9,999 farms	89	-	88	28	55	55
..... \$1,000	648	-	653	224	384	401
\$10,000 to \$19,999 farms	53	6	63	53	33	33
..... \$1,000	742	90	868	795	468	419
\$20,000 to \$24,999 farms	15	4	25	11	15	8
..... \$1,000	318	91	537	249	346	183
\$25,000 to \$39,999 farms	11	9	24	22	15	21
..... \$1,000	340	287	777	673	429	585
\$40,000 to \$49,999 farms	1	2	17	4	5	6
..... \$1,000	(D)	(D)	769	174	221	263
\$50,000 to \$99,999 farms	18	11	20	19	5	24
..... \$1,000	1,265	817	1,306	1,361	375	1,505
\$100,000 to \$249,999 farms	11	17	12	16	10	8
..... \$1,000	1,583	3,214	1,888	2,936	2,087	1,372
\$250,000 to \$499,999 farms	14	14	4	14	10	-
..... \$1,000	4,344	4,880	1,088	5,214	3,834	-
\$500,000 or more farms	13	85	31	25	9	51
..... \$1,000	23,015	200,462	63,883	48,890	11,738	86,228
Value of sales by commodity or commodity group:						
Crops, including nursery and greenhouse crops						
..... farms, 2022	168	140	161	143	143	115
..... 2017	202	167	128	187	124	133
..... \$1,000, 2022	29,770	215,388	1,898	25,429	35,327	1,854
..... 2017	24,614	142,318	1,815	23,374	15,772	2,238
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas						
..... farms, 2022	65	133	7	46	33	3
..... 2017	82	151	8	85	32	5
..... \$1,000, 2022	19,625	178,353	(D)	13,975	26,349	(D)
..... 2017	17,499	109,244	(D)	12,658	10,658	609
Corn farms, 2022	13	71	7	28	20	2
..... 2017	20	61	2	32	23	4
..... \$1,000, 2022	2,191	57,716	(D)	8,046	11,905	(D)
..... 2017	1,653	31,783	(D)	6,013	5,414	375
Wheat farms, 2022	5	10	-	7	4	-
..... 2017	2	2	-	10	3	1
..... \$1,000, 2022	669	(D)	-	261	(D)	-
..... 2017	(D)	(D)	-	(D)	(D)	(D)
Soybeans farms, 2022	62	130	-	38	26	1
..... 2017	74	146	2	68	28	2
..... \$1,000, 2022	16,765	111,720	(D)	5,667	13,825	(D)
..... 2017	15,837	75,852	(D)	6,470	5,187	(D)
Sorghum farms, 2022	-	1	-	-	1	-
..... 2017	1	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	(D)	-	-	(D)	-
..... 2017	(D)	-	-	-	-	-
Barley farms, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Marshall	Monroe	Montgomery	Neshoba	Newton	Noxubee
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD						
Total sales farms, 2022	498	520	290	522	501	458
..... 2017	634	644	270	652	527	517
..... \$1,000, 2022	29,730	41,295	21,138	256,864	176,640	202,362
..... 2017	24,651	39,729	14,733	248,695	116,606	124,723
Average per farmdollars, 2022	59,698	79,414	72,891	492,076	352,576	441,837
..... 2017	38,882	61,690	54,567	381,434	221,264	241,244
2022 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	185	230	103	118	116	128
..... \$1,000	17	(D)	7	8	11	21
\$1,000 to \$2,499 farms	62	43	30	52	66	27
..... \$1,000	108	66	51	(D)	106	47
\$2,500 to \$4,999 farms	45	50	21	48	65	16
..... \$1,000	160	185	83	170	221	61
\$5,000 to \$9,999 farms	42	54	30	59	59	33
..... \$1,000	287	392	217	454	427	232
\$10,000 to \$19,999 farms	45	39	28	83	44	39
..... \$1,000	610	561	400	1,167	621	588
\$20,000 to \$24,999 farms	4	19	9	21	18	5
..... \$1,000	90	419	194	466	413	108
\$25,000 to \$39,999 farms	42	15	9	24	39	14
..... \$1,000	1,409	465	303	748	1,235	438
\$40,000 to \$49,999 farms	23	2	-	6	17	20
..... \$1,000	963	(D)	-	259	720	873
\$50,000 to \$99,999 farms	21	20	15	33	10	26
..... \$1,000	1,232	1,314	949	2,341	714	1,893
\$100,000 to \$249,999 farms	7	11	20	4	14	25
..... \$1,000	891	1,607	2,809	498	1,973	3,896
\$250,000 to \$499,999 farms	7	16	18	2	6	21
..... \$1,000	2,612	5,973	5,637	(D)	2,086	7,918
\$500,000 or more farms	15	21	7	72	47	104
..... \$1,000	21,353	30,209	10,490	249,947	168,113	186,287
2017 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	233	267	119	173	175	135
..... \$1,000	14	41	6	32	24	4
\$1,000 to \$2,499 farms	79	46	23	41	37	19
..... \$1,000	119	79	(D)	68	71	28
\$2,500 to \$4,999 farms	78	76	34	69	57	66
..... \$1,000	273	275	134	260	196	234
\$5,000 to \$9,999 farms	86	83	30	81	42	42
..... \$1,000	621	563	204	548	297	285
\$10,000 to \$19,999 farms	59	59	18	61	54	38
..... \$1,000	799	810	274	870	790	546
\$20,000 to \$24,999 farms	14	15	3	17	31	8
..... \$1,000	308	320	65	376	713	174
\$25,000 to \$39,999 farms	15	25	16	37	28	21
..... \$1,000	464	767	489	1,149	893	643
\$40,000 to \$49,999 farms	15	6	5	5	13	20
..... \$1,000	677	273	220	231	578	906
\$50,000 to \$99,999 farms	30	15	5	41	21	18
..... \$1,000	2,103	975	319	2,913	1,449	1,137
\$100,000 to \$249,999 farms	7	20	9	19	6	24
..... \$1,000	1,325	3,449	1,361	3,283	949	4,024
\$250,000 to \$499,999 farms	5	9	2	5	-	38
..... \$1,000	1,571	3,297	(D)	2,088	-	13,960
\$500,000 or more farms	13	23	6	103	63	88
..... \$1,000	16,378	28,880	10,885	236,876	110,646	102,783
Value of sales by commodity or commodity group:						
Crops, including nursery and greenhouse crops						
..... farms, 2022	187	176	114	156	161	203
..... 2017	179	240	98	238	187	186
..... \$1,000, 2022	25,678	32,172	16,343	4,185	5,772	91,113
..... 2017	18,778	28,493	8,129	3,682	5,409	48,883
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas						
..... farms, 2022	64	64	18	2	8	108
..... 2017	57	90	23	4	18	95
..... \$1,000, 2022	19,318	19,664	4,092	(D)	3,607	45,945
..... 2017	13,463	18,471	2,610	14	3,086	28,109
Corn farms, 2022	28	39	13	2	5	101
..... 2017	22	33	14	2	10	72
..... \$1,000, 2022	4,412	8,790	2,386	(D)	(D)	36,840
..... 2017	2,365	5,435	1,775	(D)	(D)	18,874
Wheat farms, 2022	9	8	1	-	-	6
..... 2017	7	4	-	-	-	1
..... \$1,000, 2022	(D)	527	(D)	-	-	(D)
..... 2017	(D)	170	-	-	-	(D)
Soybeans farms, 2022	53	59	7	-	8	70
..... 2017	42	85	11	-	10	66
..... \$1,000, 2022	13,872	10,347	(D)	-	2,719	8,491
..... 2017	8,923	12,866	835	-	2,621	9,208
Sorghum farms, 2022	-	-	-	-	1	1
..... 2017	-	-	-	2	2	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	(D)	(D)
..... 2017	-	-	-	(D)	(D)	-
Barley farms, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Oktober	Panola	Pearl River	Perry	Pike	Pontotoc
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD						
Total sales						
..... farms, 2022	375	572	665	278	474	647
..... farms, 2017	412	627	717	306	508	745
..... \$1,000, 2022	21,290	51,342	26,793	17,992	73,245	34,936
..... \$1,000, 2017	17,056	55,018	17,480	33,720	70,407	20,754
Average per farm						
..... dollars, 2022	56,774	89,758	40,290	64,720	154,525	53,996
..... dollars, 2017	41,398	87,748	24,380	110,196	138,596	27,858
2022 value of sales:						
Less than \$1,000						
..... farms	126	256	202	94	125	240
..... \$1,000	15	5	15	(D)	7	24
\$1,000 to \$2,499						
..... farms	30	45	70	33	66	58
..... \$1,000	51	75	111	56	93	93
\$2,500 to \$4,999						
..... farms	46	38	64	33	45	82
..... \$1,000	169	141	230	117	151	306
\$5,000 to \$9,999						
..... farms	45	66	82	44	78	54
..... \$1,000	317	473	597	337	570	392
\$10,000 to \$19,999						
..... farms	43	56	95	23	60	75
..... \$1,000	584	761	1,347	303	843	1,083
\$20,000 to \$24,999						
..... farms	18	13	24	5	13	12
..... \$1,000	408	286	523	110	283	263
\$25,000 to \$39,999						
..... farms	22	30	22	18	31	53
..... \$1,000	690	935	726	588	994	1,655
\$40,000 to \$49,999						
..... farms	14	8	22	-	10	11
..... \$1,000	600	346	949	-	424	496
\$50,000 to \$99,999						
..... farms	11	18	48	13	21	21
..... \$1,000	790	1,315	3,198	956	1,515	1,400
\$100,000 to \$249,999						
..... farms	6	14	18	5	5	12
..... \$1,000	830	1,912	2,998	816	662	1,911
\$250,000 to \$499,999						
..... farms	4	3	10	1	5	11
..... \$1,000	1,532	973	3,057	(D)	1,848	4,089
\$500,000 or more						
..... farms	10	25	8	9	15	18
..... \$1,000	15,304	44,119	13,042	14,326	65,856	23,226
2017 value of sales:						
Less than \$1,000						
..... farms	199	264	260	77	192	381
..... \$1,000	24	10	37	(D)	32	22
\$1,000 to \$2,499						
..... farms	33	51	105	54	47	70
..... \$1,000	56	88	171	84	75	121
\$2,500 to \$4,999						
..... farms	37	43	72	32	42	65
..... \$1,000	139	156	271	121	154	243
\$5,000 to \$9,999						
..... farms	46	69	90	51	66	54
..... \$1,000	319	515	614	337	471	389
\$10,000 to \$19,999						
..... farms	36	67	77	40	45	60
..... \$1,000	529	941	1,070	594	598	810
\$20,000 to \$24,999						
..... farms	10	21	11	3	14	18
..... \$1,000	220	481	246	70	307	403
\$25,000 to \$39,999						
..... farms	13	20	25	10	32	32
..... \$1,000	419	621	794	329	1,004	1,004
\$40,000 to \$49,999						
..... farms	5	9	11	9	12	14
..... \$1,000	228	395	481	394	523	623
\$50,000 to \$99,999						
..... farms	11	38	41	7	23	17
..... \$1,000	765	2,676	3,077	424	1,655	1,139
\$100,000 to \$249,999						
..... farms	4	12	17	4	11	9
..... \$1,000	650	2,120	2,611	669	2,047	1,637
\$250,000 to \$499,999						
..... farms	12	7	5	1	4	14
..... \$1,000	3,963	2,780	1,875	(D)	1,124	4,451
\$500,000 or more						
..... farms	6	26	3	18	20	11
..... \$1,000	9,744	44,236	6,233	30,194	62,416	9,912
Value of sales by commodity or commodity group:						
Crops, including nursery and greenhouse crops						
..... farms, 2022	135	137	179	99	127	229
..... farms, 2017	107	231	178	111	113	224
..... \$1,000, 2022	4,697	44,111	12,342	4,462	3,386	28,831
..... \$1,000, 2017	2,977	47,835	8,009	3,900	2,724	16,655
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas						
..... farms, 2022	9	48	7	7	5	101
..... farms, 2017	4	85	17	13	4	114
..... \$1,000, 2022	593	26,951	(D)	371	678	18,914
..... \$1,000, 2017	809	24,018	(D)	(D)	(D)	13,365
Corn						
..... farms, 2022	5	12	7	5	2	14
..... farms, 2017	1	15	17	7	3	27
..... \$1,000, 2022	(D)	3,563	215	(D)	(D)	1,708
..... \$1,000, 2017	(D)	3,971	22	(D)	21	(D)
Wheat						
..... farms, 2022	-	7	1	1	1	5
..... farms, 2017	-	4	-	-	-	1
..... \$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	266
..... \$1,000, 2017	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Soybeans						
..... farms, 2022	5	48	3	-	5	101
..... farms, 2017	4	82	1	6	2	111
..... \$1,000, 2022	(D)	13,731	17	-	(D)	16,940
..... \$1,000, 2017	(D)	13,907	(D)	36	(D)	11,643
Sorghum						
..... farms, 2022	1	1	-	-	-	-
..... farms, 2017	1	1	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	(D)	(D)	-	-	-	-
..... \$1,000, 2017	(D)	(D)	-	-	-	-
Barley						
..... farms, 2022	-	-	-	-	-	-
..... farms, 2017	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2017	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Prentiss	Quitman	Rankin	Scott	Sharkey	Simpson
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD						
Total sales						
..... farms, 2022	439	224	579	587	112	437
..... farms, 2017	486	275	577	660	142	498
..... \$1,000, 2022	31,570	84,764	185,364	340,085	126,861	295,992
..... farms, 2017	21,201	62,079	114,024	272,660	86,474	227,420
Average per farm						
..... dollars, 2022	71,914	378,410	320,145	579,361	1,132,691	677,328
..... farms, 2017	43,623	225,743	197,616	413,121	608,972	456,666
2022 value of sales:						
Less than \$1,000						
..... farms	174	153	152	133	36	125
..... \$1,000	11	-	16	10	-	6
\$1,000 to \$2,499						
..... farms	25	3	54	49	-	27
..... \$1,000	33	6	89	88	-	44
\$2,500 to \$4,999						
..... farms	26	2	73	51	-	36
..... \$1,000	93	(D)	261	196	-	128
\$5,000 to \$9,999						
..... farms	51	1	85	75	2	46
..... \$1,000	367	(D)	613	483	(D)	318
\$10,000 to \$19,999						
..... farms	38	3	44	92	-	39
..... \$1,000	566	45	601	1,283	-	571
\$20,000 to \$24,999						
..... farms	15	-	17	22	-	17
..... \$1,000	333	-	371	488	-	381
\$25,000 to \$39,999						
..... farms	32	4	27	33	3	34
..... \$1,000	1,051	116	846	1,044	94	1,074
\$40,000 to \$49,999						
..... farms	5	2	24	13	-	7
..... \$1,000	225	(D)	1,053	563	-	327
\$50,000 to \$99,999						
..... farms	20	9	25	36	1	28
..... \$1,000	1,420	477	1,548	2,417	(D)	1,764
\$100,000 to \$249,999						
..... farms	12	5	17	4	9	9
..... \$1,000	1,720	735	3,084	475	1,317	1,195
\$250,000 to \$499,999						
..... farms	24	3	12	6	6	4
..... \$1,000	8,000	1,152	4,896	2,505	2,275	1,079
\$500,000 or more						
..... farms	17	39	49	73	55	65
..... \$1,000	17,751	82,137	171,987	330,533	123,097	289,106
2017 value of sales:						
Less than \$1,000						
..... farms	244	151	208	189	61	110
..... \$1,000	18	-	33	27	1	4
\$1,000 to \$2,499						
..... farms	23	-	60	42	-	30
..... \$1,000	44	-	99	71	-	(D)
\$2,500 to \$4,999						
..... farms	47	-	48	61	2	60
..... \$1,000	171	-	165	211	(D)	207
\$5,000 to \$9,999						
..... farms	46	5	64	75	8	70
..... \$1,000	333	36	434	541	(D)	493
\$10,000 to \$19,999						
..... farms	33	14	39	76	1	62
..... \$1,000	437	230	550	1,040	(D)	838
\$20,000 to \$24,999						
..... farms	15	9	11	27	-	16
..... \$1,000	339	218	241	601	-	358
\$25,000 to \$39,999						
..... farms	25	5	26	52	-	36
..... \$1,000	761	142	776	1,611	-	1,123
\$40,000 to \$49,999						
..... farms	6	5	26	20	-	7
..... \$1,000	254	220	1,189	907	-	320
\$50,000 to \$99,999						
..... farms	17	7	28	18	3	21
..... \$1,000	1,274	514	2,031	1,255	227	1,532
\$100,000 to \$249,999						
..... farms	11	21	7	12	4	2
..... \$1,000	2,088	3,599	1,292	1,790	686	(D)
\$250,000 to \$499,999						
..... farms	11	14	7	11	10	4
..... \$1,000	3,470	4,562	2,251	3,664	3,640	1,569
\$500,000 or more						
..... farms	8	44	53	77	53	80
..... \$1,000	12,012	52,559	104,964	260,942	81,827	220,618
Value of sales by commodity or commodity group:						
Crops, including nursery and greenhouse crops						
..... farms, 2022	161	70	214	191	72	107
..... farms, 2017	168	123	157	240	75	139
..... \$1,000, 2022	21,930	(D)	16,936	5,809	122,123	2,375
..... farms, 2017	12,423	(D)	8,802	5,665	80,677	5,373
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas						
..... farms, 2022	75	48	40	14	72	7
..... farms, 2017	93	107	19	15	72	7
..... \$1,000, 2022	18,094	65,047	10,019	2,931	114,247	714
..... farms, 2017	9,187	45,070	4,989	2,563	70,182	3,131
Corn						
..... farms, 2022	12	20	19	5	43	6
..... farms, 2017	26	25	6	10	32	6
..... \$1,000, 2022	(D)	10,720	2,159	704	34,438	(D)
..... farms, 2017	(D)	5,487	409	581	16,037	1,398
Wheat						
..... farms, 2022	1	8	10	-	11	-
..... farms, 2017	2	1	-	-	4	-
..... \$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	-	1,112	-
..... farms, 2017	(D)	(D)	-	-	(D)	-
Soybeans						
..... farms, 2022	73	47	40	14	72	1
..... farms, 2017	84	106	17	14	72	7
..... \$1,000, 2022	15,647	45,874	7,565	2,228	78,697	(D)
..... farms, 2017	8,579	31,846	4,580	1,983	54,063	1,733
Sorghum						
..... farms, 2022	-	1	1	-	-	-
..... farms, 2017	-	3	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	(D)	(D)	-	-	-
..... farms, 2017	-	(D)	-	-	(D)	-
Barley						
..... farms, 2022	-	-	-	-	-	-
..... farms, 2017	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
..... farms, 2017	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Smith	Stone	Sunflower	Tallahatchie	Tate	Tippah
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD						
Total sales farms, 2022	487	280	301	415	503	460
..... 2017	540	323	311	436	593	557
..... \$1,000, 2022	281,961	17,772	349,288	165,393	37,107	16,303
..... 2017	218,591	12,399	223,785	134,900	40,072	23,202
Average per farm dollars, 2022	578,976	63,473	1,160,424	398,538	73,772	35,441
..... 2017	404,797	38,387	719,566	309,404	67,575	41,655
2022 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	98	65	68	222	155	179
..... \$1,000	11	4	(D)	(D)	8	(D)
\$1,000 to \$2,499 farms	34	33	7	8	40	78
..... \$1,000	64	50	13	(D)	70	120
\$2,500 to \$4,999 farms	40	40	3	20	62	40
..... \$1,000	142	146	(D)	69	235	134
\$5,000 to \$9,999 farms	61	38	-	25	53	58
..... \$1,000	454	297	-	168	378	404
\$10,000 to \$19,999 farms	54	30	7	18	44	29
..... \$1,000	788	456	117	252	640	372
\$20,000 to \$24,999 farms	15	19	1	2	17	13
..... \$1,000	326	408	(D)	(D)	389	280
\$25,000 to \$39,999 farms	35	26	11	14	41	19
..... \$1,000	1,094	803	371	477	1,215	605
\$40,000 to \$49,999 farms	26	8	-	6	16	11
..... \$1,000	1,145	357	-	275	716	472
\$50,000 to \$99,999 farms	32	11	26	9	31	18
..... \$1,000	2,130	742	1,849	745	2,299	1,139
\$100,000 to \$249,999 farms	5	3	20	17	9	6
..... \$1,000	657	402	3,678	2,296	1,724	992
\$250,000 to \$499,999 farms	6	4	23	6	13	2
..... \$1,000	2,112	1,540	6,966	1,898	5,398	(D)
\$500,000 or more farms	81	3	135	68	22	7
..... \$1,000	273,037	12,568	336,261	159,141	24,036	10,791
2017 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	128	142	77	195	224	254
..... \$1,000	11	26	(D)	6	19	25
\$1,000 to \$2,499 farms	46	30	12	12	75	58
..... \$1,000	(D)	45	(D)	22	126	97
\$2,500 to \$4,999 farms	46	56	-	23	47	67
..... \$1,000	158	208	-	95	169	247
\$5,000 to \$9,999 farms	74	23	12	32	70	59
..... \$1,000	511	158	87	233	499	429
\$10,000 to \$19,999 farms	44	19	17	33	43	44
..... \$1,000	652	287	235	444	635	599
\$20,000 to \$24,999 farms	21	12	7	6	13	13
..... \$1,000	474	255	162	124	298	304
\$25,000 to \$39,999 farms	44	17	8	14	28	15
..... \$1,000	1,371	(D)	247	453	899	486
\$40,000 to \$49,999 farms	8	2	2	6	12	13
..... \$1,000	342	(D)	(D)	260	521	559
\$50,000 to \$99,999 farms	20	8	10	21	30	14
..... \$1,000	1,295	(D)	715	1,424	1,885	1,070
\$100,000 to \$249,999 farms	7	4	27	18	4	5
..... \$1,000	1,208	696	4,379	2,991	750	914
\$250,000 to \$499,999 farms	1	8	22	10	27	5
..... \$1,000	(D)	2,200	8,216	3,618	9,010	1,973
\$500,000 or more farms	101	2	117	66	20	10
..... \$1,000	212,103	(D)	209,634	125,229	25,260	16,499
Value of sales by commodity or commodity group:						
Crops, including nursery and greenhouse crops						
..... farms, 2022	144	94	225	161	163	148
..... 2017	193	91	216	198	210	197
..... \$1,000, 2022	5,312	11,795	299,953	164,091	25,604	12,912
..... 2017	3,858	8,365	192,907	133,529	28,498	13,663
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas						
..... farms, 2022	4	7	216	105	45	46
..... 2017	5	24	196	141	71	55
..... \$1,000, 2022	(D)	486	293,465	129,591	13,734	6,764
..... 2017	(D)	45	174,546	88,851	15,194	7,980
Corn farms, 2022	1	7	58	53	32	15
..... 2017	3	24	52	45	32	24
..... \$1,000, 2022	(D)	(D)	50,234	40,781	5,599	(D)
..... 2017	(D)	45	25,589	24,760	3,052	1,038
Wheat farms, 2022	-	-	17	13	7	2
..... 2017	-	-	1	4	5	-
..... \$1,000, 2022	-	-	2,266	3,069	333	(D)
..... 2017	-	-	(D)	(D)	129	-
Soybeans farms, 2022	3	1	207	97	33	34
..... 2017	4	-	185	132	58	42
..... \$1,000, 2022	(D)	(D)	227,758	82,295	7,295	5,614
..... 2017	(D)	-	137,517	59,205	10,394	6,942
Sorghum farms, 2022	-	-	-	-	3	-
..... 2017	-	-	-	-	1	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	66	-
..... 2017	-	-	(D)	-	(D)	-
Barley farms, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Tishomingo	Tunica	Union	Walthall	Warren	Washington
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD						
Total sales farms, 2022	183	92	525	484	224	287
..... 2017	274	91	618	635	160	273
..... \$1,000, 2022	3,496	151,840	24,166	119,245	33,967	323,849
..... 2017	6,972	107,367	16,252	85,285	18,795	219,370
Average per farm dollars, 2022	19,105	1,650,431	46,031	246,375	151,637	1,128,393
..... 2017	25,444	1,179,857	26,298	134,308	117,471	803,551
2022 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	64	13	169	164	95	33
..... \$1,000	6	-	6	22	4	(D)
\$1,000 to \$2,499 farms	23	-	38	41	17	16
..... \$1,000	39	-	61	68	26	(D)
\$2,500 to \$4,999 farms	24	6	64	58	24	-
..... \$1,000	92	21	227	202	87	-
\$5,000 to \$9,999 farms	22	1	90	53	16	9
..... \$1,000	151	(D)	637	401	126	54
\$10,000 to \$19,999 farms	19	2	53	60	14	8
..... \$1,000	271	(D)	744	878	207	108
\$20,000 to \$24,999 farms	7	1	25	14	2	-
..... \$1,000	158	(D)	541	304	(D)	-
\$25,000 to \$39,999 farms	7	-	34	15	2	4
..... \$1,000	222	-	984	469	(D)	108
\$40,000 to \$49,999 farms	5	3	4	8	3	2
..... \$1,000	210	141	166	371	140	(D)
\$50,000 to \$99,999 farms	6	3	13	15	14	26
..... \$1,000	440	168	910	1,130	1,022	1,873
\$100,000 to \$249,999 farms	3	2	4	14	15	19
..... \$1,000	329	(D)	672	1,900	2,030	2,393
\$250,000 to \$499,999 farms	2	1	16	4	-	23
..... \$1,000	(D)	(D)	6,083	1,435	-	8,268
\$500,000 or more farms	1	60	15	38	22	147
..... \$1,000	(D)	150,797	13,136	112,065	30,216	310,921
2017 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	111	16	269	235	86	37
..... \$1,000	14	-	38	15	4	(D)
\$1,000 to \$2,499 farms	27	3	54	79	6	6
..... \$1,000	44	(D)	89	142	(D)	(D)
\$2,500 to \$4,999 farms	32	-	67	49	13	3
..... \$1,000	116	-	251	178	47	12
\$5,000 to \$9,999 farms	50	2	68	84	12	8
..... \$1,000	353	(D)	491	578	92	47
\$10,000 to \$19,999 farms	30	1	64	40	9	19
..... \$1,000	443	(D)	924	561	128	278
\$20,000 to \$24,999 farms	1	-	18	20	6	4
..... \$1,000	(D)	-	411	463	138	95
\$25,000 to \$39,999 farms	11	4	27	22	8	19
..... \$1,000	300	106	790	722	275	662
\$40,000 to \$49,999 farms	3	-	16	20	4	1
..... \$1,000	133	-	696	917	190	(D)
\$50,000 to \$99,999 farms	1	-	7	17	1	16
..... \$1,000	(D)	-	454	1,122	(D)	1,285
\$100,000 to \$249,999 farms	1	19	13	21	3	20
..... \$1,000	(D)	3,071	2,600	3,936	497	2,650
\$250,000 to \$499,999 farms	1	6	3	7	-	30
..... \$1,000	(D)	2,265	1,258	2,605	-	11,885
\$500,000 or more farms	6	40	12	41	12	110
..... \$1,000	4,800	101,891	8,250	74,046	17,318	202,405
Value of sales by commodity or commodity group:						
Crops, including nursery and greenhouse crops						
..... farms, 2022	56	77	219	136	79	240
..... 2017	112	72	243	176	52	231
..... \$1,000, 2022	2,105	(D)	21,596	2,126	31,849	(D)
..... 2017	6,291	(D)	12,148	4,181	17,898	(D)
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas						
..... farms, 2022	2	64	64	7	55	224
..... 2017	15	71	96	27	22	215
..... \$1,000, 2022	(D)	100,040	19,963	736	24,994	304,967
..... 2017	(D)	71,936	10,074	1,657	9,613	198,978
Corn farms, 2022	1	19	16	7	11	86
..... 2017	4	20	13	22	6	75
..... \$1,000, 2022	(D)	9,733	(D)	484	3,935	67,926
..... 2017	(D)	6,797	(D)	529	1,973	35,665
Wheat farms, 2022	-	5	1	1	19	20
..... 2017	-	7	2	-	4	9
..... \$1,000, 2022	-	(D)	(D)	(D)	622	(D)
..... 2017	-	551	(D)	-	68	(D)
Soybeans farms, 2022	1	64	64	2	55	223
..... 2017	11	69	94	10	21	215
..... \$1,000, 2022	(D)	63,314	18,987	(D)	20,437	228,313
..... 2017	115	42,061	8,432	1,129	7,573	153,895
Sorghum farms, 2022	-	-	-	1	-	1
..... 2017	-	-	-	-	-	4
..... \$1,000, 2022	-	-	-	(D)	-	(D)
..... 2017	-	-	-	-	-	(D)
Barley farms, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Wayne	Webster	Wilkinson	Winston	Yalobusha	Yazoo
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD						
Total sales						
..... farms, 2022	461	264	163	448	339	518
..... 2017	562	292	163	483	348	574
..... \$1,000, 2022	316,566	18,978	7,448	88,942	25,812	147,264
..... 2017	242,611	19,724	4,606	80,142	13,924	105,161
Average per farm						
..... dollars, 2022	686,694	71,885	45,692	198,530	76,143	284,293
..... 2017	431,692	67,548	28,256	165,926	40,010	183,207
2022 value of sales:						
Less than \$1,000						
..... farms	89	125	76	159	177	234
..... \$1,000	(D)	9	(D)	11	7	9
\$1,000 to \$2,499						
..... farms	49	18	15	45	11	24
..... \$1,000	78	26	23	78	16	39
\$2,500 to \$4,999						
..... farms	58	23	10	44	36	28
..... \$1,000	207	88	37	158	129	91
\$5,000 to \$9,999						
..... farms	36	26	15	65	24	37
..... \$1,000	259	179	117	468	166	266
\$10,000 to \$19,999						
..... farms	71	31	14	45	25	35
..... \$1,000	1,015	425	206	663	366	479
\$20,000 to \$24,999						
..... farms	20	6	5	6	7	6
..... \$1,000	449	128	112	131	158	127
\$25,000 to \$39,999						
..... farms	31	17	6	20	27	29
..... \$1,000	966	511	179	629	872	987
\$40,000 to \$49,999						
..... farms	10	2	2	15	4	8
..... \$1,000	419	(D)	(D)	681	176	377
\$50,000 to \$99,999						
..... farms	16	3	7	10	10	14
..... \$1,000	1,053	186	468	700	682	897
\$100,000 to \$249,999						
..... farms	8	3	5	4	5	19
..... \$1,000	1,555	431	831	644	799	2,685
\$250,000 to \$499,999						
..... farms	2	1	4	9	3	9
..... \$1,000	71	(D)	1,257	3,275	1,374	3,242
\$500,000 or more						
..... farms	71	9	4	26	10	75
..... \$1,000	309,719	16,647	4,133	81,503	21,067	138,064
2017 value of sales:						
Less than \$1,000						
..... farms	134	163	60	185	142	293
..... \$1,000	18	10	4	(D)	8	13
\$1,000 to \$2,499						
..... farms	57	11	18	43	20	17
..... \$1,000	90	16	(D)	81	(D)	31
\$2,500 to \$4,999						
..... farms	64	16	20	51	28	24
..... \$1,000	231	63	70	187	107	85
\$5,000 to \$9,999						
..... farms	74	36	14	61	46	46
..... \$1,000	530	255	100	431	343	334
\$10,000 to \$19,999						
..... farms	58	20	16	48	51	50
..... \$1,000	832	281	248	693	746	784
\$20,000 to \$24,999						
..... farms	8	3	-	29	11	6
..... \$1,000	180	70	-	644	247	136
\$25,000 to \$39,999						
..... farms	40	4	11	22	15	24
..... \$1,000	1,306	112	298	672	456	753
\$40,000 to \$49,999						
..... farms	8	4	10	8	19	9
..... \$1,000	362	172	428	364	872	418
\$50,000 to \$99,999						
..... farms	27	7	4	6	7	30
..... \$1,000	1,754	392	263	415	506	2,052
\$100,000 to \$249,999						
..... farms	13	3	5	3	-	9
..... \$1,000	2,236	567	920	563	-	1,244
\$250,000 to \$499,999						
..... farms	14	9	2	2	1	7
..... \$1,000	5,385	2,824	(D)	(D)	(D)	2,441
\$500,000 or more						
..... farms	65	16	3	25	8	59
..... \$1,000	229,687	14,963	1,679	75,466	10,205	96,868
Value of sales by commodity or commodity group:						
Crops, including nursery and greenhouse crops						
..... farms, 2022	158	79	30	131	96	186
..... 2017	208	83	49	179	140	170
..... \$1,000, 2022	4,334	16,698	1,409	2,561	22,814	134,176
..... 2017	7,611	15,100	2,230	2,999	12,288	89,300
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas						
..... farms, 2022	7	14	6	2	19	83
..... 2017	24	23	6	14	30	93
..... \$1,000, 2022	1,225	3,608	1,039	(D)	3,248	77,040
..... 2017	552	4,344	1,430	851	3,190	61,857
Corn						
..... farms, 2022	7	7	4	2	6	56
..... 2017	24	14	2	11	11	58
..... \$1,000, 2022	(D)	2,052	(D)	(D)	(D)	33,702
..... 2017	(D)	1,536	(D)	(D)	(D)	33,119
Wheat						
..... farms, 2022	-	-	-	-	2	27
..... 2017	-	-	-	-	-	6
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	(D)	2,762
..... 2017	-	-	-	-	-	242
Soybeans						
..... farms, 2022	1	10	6	1	16	71
..... 2017	1	17	4	5	23	76
..... \$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	(D)	2,623	40,576
..... 2017	(D)	2,808	(D)	(D)	(D)	27,840
Sorghum						
..... farms, 2022	-	2	4	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	3
..... \$1,000, 2022	-	(D)	61	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	(D)
Barley						
..... farms, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Mississippi	Adams	Alcorn	Amite	Attala
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.					
Total sales - Con.					
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.					
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.					
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.					
Rice farms, 2022	188	-	-	-	-
2017	221	-	-	-	-
\$1,000, 2022	107,592	-	-	-	-
2017	96,561	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	26	-	3	-	-
2017	20	-	-	-	-
\$1,000, 2022	874	-	(Z)	-	-
2017	(D)	-	-	-	-
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	788	2	11	-	2
2017	780	5	5	-	4
\$1,000, 2022	529,159	(D)	4,071	-	(D)
2017	453,471	1,486	2,216	-	(D)
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	1,303	-	9	20	22
2017	1,348	1	11	17	11
\$1,000, 2022	128,077	-	(D)	235	226
2017	102,481	(D)	790	207	56
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	838	3	7	6	16
2017	788	3	2	17	10
\$1,000, 2022	19,347	3	38	94	100
2017	16,714	(D)	(D)	257	15
Fruits and tree nuts farms, 2022	572	3	3	5	12
2017	474	2	2	6	7
\$1,000, 2022	8,560	3	10	(D)	47
2017	6,479	(D)	(D)	16	8
Berries farms, 2022	473	-	4	3	6
2017	465	1	-	15	5
\$1,000, 2022	10,787	-	28	(D)	53
2017	10,235	(D)	-	241	7
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	367	2	1	5	7
2017	371	4	1	3	1
\$1,000, 2022	65,337	(D)	(D)	(D)	(D)
2017	55,035	267	(D)	(D)	(D)
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	54	-	2	-	-
2017	66	-	3	2	-
\$1,000, 2022	718	-	(D)	-	-
2017	871	-	(D)	(D)	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	54	-	2	-	-
2017	51	-	1	2	-
\$1,000, 2022	718	-	(D)	-	-
2017	568	-	(D)	(D)	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-
2017	15	-	2	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-
2017	303	-	(D)	-	-
Other crops and hay farms, 2022	5,704	20	104	75	101
2017	6,633	14	129	100	120
\$1,000, 2022	88,181	201	1,238	1,655	1,872
2017	104,951	247	823	1,254	882
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	14,757	53	153	225	146
2017	16,906	76	218	267	182
\$1,000, 2022	4,929,592	926	8,845	60,525	12,722
2017	3,904,079	1,521	4,068	83,189	9,965
Poultry and eggs farms, 2022	2,826	5	32	36	18
2017	2,884	12	28	43	14
\$1,000, 2022	4,150,516	9	6,076	52,804	(D)
2017	3,106,344	27	(D)	77,615	(D)
Cattle and calves farms, 2022	10,662	40	110	175	118
2017	12,952	57	154	213	144
\$1,000, 2022	398,875	763	2,697	5,577	(D)
2017	392,643	1,437	2,678	5,350	1,824
Milk from cows farms, 2022	42	-	-	1	2
2017	107	-	3	-	2
\$1,000, 2022	33,189	-	-	(D)	(D)
2017	30,132	-	225	-	(D)
Hogs and pigs farms, 2022	450	-	9	8	-
2017	517	8	11	9	1
\$1,000, 2022	57,957	-	18	16	-
2017	126,754	4	13	21	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	1,305	11	17	6	13
2017	1,326	2	32	15	17
\$1,000, 2022	3,480	(D)	45	46	24
2017	2,267	(D)	47	(D)	14

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Benton	Bolivar	Calhoun	Carroll	Chickasaw	Choctaw
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.						
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.						
Rice farms, 2022	-	46	-	1	-	-
2017	-	60	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	33,443	-	(D)	-	-
2017	-	23,015	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	-	4	1	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	(D)	(D)	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	22	28	10	5	-
2017	1	18	24	31	5	2
\$1,000, 2022	-	17,700	8,123	6,054	2,491	-
2017	(D)	11,079	7,270	15,379	1,184	(D)
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	14	18	62	34	27	10
2017	7	17	50	11	34	6
\$1,000, 2022	109	207	48,635	679	19,495	245
2017	(D)	(D)	34,053	(D)	21,077	(D)
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	2	12	5	12	3	-
2017	4	15	2	1	-	-
\$1,000, 2022	(D)	353	34	27	(D)	-
2017	199	204	(D)	(D)	-	-
Fruits and tree nuts farms, 2022	-	12	5	6	3	-
2017	4	15	1	-	-	-
\$1,000, 2022	-	353	34	11	151	-
2017	199	204	(D)	-	-	-
Berries farms, 2022	2	-	-	12	3	-
2017	-	-	1	1	-	-
\$1,000, 2022	(D)	-	-	16	(D)	-
2017	-	-	(D)	(D)	-	-
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	2	3	4	-	2	-
2017	-	1	1	-	-	3
\$1,000, 2022	(D)	62	656	-	(D)	-
2017	-	(D)	(D)	-	-	3,600
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	34	4	114	59	101	38
2017	45	9	91	75	122	41
\$1,000, 2022	223	110	2,438	739	1,731	(D)
2017	500	384	1,019	3,632	1,626	537
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	109	8	165	178	151	94
2017	124	14	174	193	217	87
\$1,000, 2022	4,334	886	3,958	8,410	63,598	5,204
2017	3,997	276	5,612	6,658	61,301	7,169
Poultry and eggs farms, 2022	4	-	7	30	19	5
2017	7	6	6	14	10	6
\$1,000, 2022	7	-	14	36	30,806	17
2017	9	(D)	4	(D)	(D)	2
Cattle and calves farms, 2022	65	8	132	145	111	83
2017	77	6	146	173	170	70
\$1,000, 2022	4,005	886	3,828	8,339	9,214	(D)
2017	3,878	201	3,136	6,582	8,569	1,469
Milk from cows farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Hogs and pigs farms, 2022	6	-	6	5	6	3
2017	8	-	12	11	8	6
\$1,000, 2022	18	-	49	14	19,498	(D)
2017	(D)	-	(D)	46	41,938	5,630
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	21	-	21	13	5	3
2017	35	-	18	13	14	2
\$1,000, 2022	92	-	22	11	(D)	(D)
2017	82	-	21	(D)	6	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Claiborne	Clarke	Clay	Coahoma	Copiah	Covington
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.						
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.						
Rice farms, 2022	-	-	-	4	-	-
2017	-	-	-	13	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	1,736	-	-
2017	-	-	-	5,154	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	1	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	(D)	-	-
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	2	1	14	50	-	4
2017	3	-	2	68	2	2
\$1,000, 2022	(D)	(D)	4,294	64,540	-	1,650
2017	2,148	-	(D)	62,168	(D)	(D)
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	1	14	6	8	30	15
2017	7	11	3	4	14	21
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	11	296	253
2017	73	85	(D)	16	207	424
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	3	12	8	6	6	9
2017	6	5	8	9	17	17
\$1,000, 2022	10	817	510	192	225	(D)
2017	4	(D)	274	267	243	172
Fruits and tree nuts farms, 2022	1	7	8	6	5	8
2017	6	4	5	9	13	11
\$1,000, 2022	(D)	(D)	510	192	164	55
2017	4	(D)	244	267	115	53
Berries farms, 2022	2	8	-	-	5	1
2017	-	2	3	-	10	8
\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	-	61	(D)
2017	-	(D)	30	-	127	120
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	-	-	2	2	12	1
2017	-	3	3	-	2	2
\$1,000, 2022	-	-	(D)	(D)	379	(D)
2017	-	(D)	19	-	(D)	(D)
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	5	-
2017	-	-	-	-	2	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	15	-
2017	-	-	-	-	(D)	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	-	-	-	5	-
2017	-	-	-	-	2	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	15	-
2017	-	-	-	-	(D)	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	24	60	78	1	69	91
2017	32	77	69	8	145	93
\$1,000, 2022	(D)	1,075	886	(D)	1,106	1,536
2017	814	550	843	1,145	1,374	1,252
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	54	175	223	12	251	298
2017	112	176	211	11	283	341
\$1,000, 2022	(D)	67,783	31,702	(D)	90,123	259,869
2017	2,244	28,071	59,787	13,631	89,109	250,640
Poultry and eggs farms, 2022	4	40	15	2	45	75
2017	3	30	12	-	45	101
\$1,000, 2022	5	65,212	(D)	(D)	78,189	214,481
2017	1	25,961	6	-	81,582	204,775
Cattle and calves farms, 2022	50	120	204	7	198	214
2017	99	142	188	5	220	260
\$1,000, 2022	(D)	2,485	6,490	197	(D)	43,560
2017	2,226	2,092	22,317	181	(D)	45,801
Milk from cows farms, 2022	-	-	-	-	1	-
2017	-	-	-	-	1	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	(D)	-
2017	-	-	-	-	(D)	-
Hogs and pigs farms, 2022	-	2	4	-	2	8
2017	2	2	3	-	3	2
\$1,000, 2022	-	(D)	22,462	-	(D)	(D)
2017	(D)	(D)	(D)	-	3	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	-	17	5	2	20	16
2017	2	22	10	-	23	13
\$1,000, 2022	-	26	(D)	(D)	32	(D)
2017	(D)	14	18	-	13	16

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	DeSoto	Forrest	Franklin	George	Greene	Grenada
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.						
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.						
Rice farms, 2022	7	-	-	-	-	-
2017	3	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	(D)	-	-	-	-	-
2017	(D)	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	-	-	-	3	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	(D)	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	11	1	-	4	-	4
2017	7	1	-	3	-	2
\$1,000, 2022	10,081	(D)	-	1,701	-	3,552
2017	5,590	(D)	-	1,562	-	(D)
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	15	29	14	59	30	2
2017	28	25	13	35	24	6
\$1,000, 2022	(D)	674	126	2,050	1,974	(D)
2017	(D)	(D)	(D)	892	1,823	(D)
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	8	10	12	28	24	-
2017	6	11	8	22	7	1
\$1,000, 2022	424	(D)	(D)	414	(D)	-
2017	112	512	304	155	277	(D)
Fruits and tree nuts farms, 2022	7	9	6	20	16	-
2017	3	7	3	9	1	-
\$1,000, 2022	(D)	34	(D)	90	38	-
2017	37	64	(D)	31	(D)	-
Berries farms, 2022	1	2	8	11	11	1
2017	5	6	7	19	6	1
\$1,000, 2022	(D)	(D)	46	324	(D)	-
2017	76	448	(D)	124	(D)	(D)
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	12	6	1	22	13	2
2017	9	16	2	32	6	5
\$1,000, 2022	(D)	1,100	(D)	6,103	581	(D)
2017	(D)	469	(D)	7,640	146	786
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	2	-	-	-	-	-
2017	2	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	(D)	-	-	-	-	-
2017	(D)	-	-	-	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	2	-	-	-	-	-
2017	2	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	(D)	-	-	-	-	-
2017	(D)	-	-	-	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	53	37	43	85	82	52
2017	68	49	30	107	95	52
\$1,000, 2022	826	1,274	265	4,345	(D)	1,139
2017	652	1,569	203	3,653	445	1,123
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	165	163	78	272	243	66
2017	173	200	86	295	277	91
\$1,000, 2022	1,628	11,785	950	3,001	110,668	2,741
2017	5,549	8,260	2,670	3,621	28,385	2,816
Poultry and eggs farms, 2022	28	46	6	64	59	13
2017	28	26	19	60	40	10
\$1,000, 2022	(D)	8,019	20	138	96,356	24
2017	(D)	6,270	(D)	47	16,694	31
Cattle and calves farms, 2022	98	84	66	185	163	44
2017	125	140	52	215	188	73
\$1,000, 2022	1,222	1,978	848	2,511	13,876	2,526
2017	1,387	1,537	(D)	3,399	11,246	2,759
Milk from cows farms, 2022	-	2	2	-	-	-
2017	2	2	2	-	-	-
\$1,000, 2022	-	(D)	-	-	-	-
2017	(D)	(D)	(D)	-	-	-
Hogs and pigs farms, 2022	2	13	3	29	13	-
2017	3	5	5	10	26	9
\$1,000, 2022	(D)	(D)	5	85	5	-
2017	3	4	8	26	19	18
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	24	19	2	44	32	4
2017	8	48	18	31	54	7
\$1,000, 2022	(D)	65	(D)	159	115	3
2017	16	52	12	89	72	3

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Hancock	Harrison	Hinds	Holmes	Humphreys	Issaquena
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.						
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.						
Rice farms, 2022	-	-	-	-	2	-
2017	-	-	-	-	5	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	(D)	-
2017	-	-	-	-	(D)	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	16	26	14	4
2017	-	-	6	29	34	12
\$1,000, 2022	-	-	9,891	23,584	(D)	(D)
2017	-	-	2,671	32,919	17,253	5,691
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	16	17	45	4	1	-
2017	13	25	35	13	3	-
\$1,000, 2022	192	277	(D)	32	(D)	-
2017	156	205	600	96	(D)	-
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	19	29	25	3	-	1
2017	15	44	29	6	2	1
\$1,000, 2022	(D)	253	1,148	16	-	(D)
2017	379	251	499	11	(D)	(D)
Fruits and tree nuts farms, 2022	9	17	19	3	-	1
2017	10	27	25	2	2	1
\$1,000, 2022	(D)	135	947	16	-	(D)
2017	272	146	438	(D)	(D)	(D)
Berries farms, 2022	18	15	16	-	-	-
2017	9	27	9	4	-	-
\$1,000, 2022	154	117	201	-	-	-
2017	107	105	62	(D)	-	-
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	7	6	20	3	-	-
2017	10	10	14	-	-	-
\$1,000, 2022	516	940	1,033	9	-	-
2017	(D)	1,581	1,500	-	-	-
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	4	2	-	-	-
2017	-	4	4	-	-	-
\$1,000, 2022	-	(D)	(D)	-	-	-
2017	-	32	29	-	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	4	2	-	-	-
2017	-	2	4	-	-	-
\$1,000, 2022	-	(D)	(D)	-	-	-
2017	-	(D)	29	-	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	2	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	(D)	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	32	39	112	81	-	4
2017	31	40	109	113	5	3
\$1,000, 2022	201	223	909	2,407	-	(D)
2017	403	288	1,296	4,951	(D)	21
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	167	215	380	120	19	2
2017	209	186	361	191	26	3
\$1,000, 2022	8,182	3,339	36,879	4,943	22,841	(D)
2017	3,391	1,017	40,660	2,582	23,265	(D)
Poultry and eggs farms, 2022	29	48	31	11	-	1
2017	36	63	30	9	4	-
\$1,000, 2022	(D)	63	(D)	62	-	(D)
2017	28	44	(D)	5	(Z)	-
Cattle and calves farms, 2022	114	118	290	89	-	1
2017	146	111	265	173	7	2
\$1,000, 2022	(D)	1,694	(D)	4,815	-	(D)
2017	2,583	714	(D)	2,534	14	(D)
Milk from cows farms, 2022	-	2	-	-	-	-
2017	6	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	(D)	-	-	-	-
2017	480	-	-	-	-	-
Hogs and pigs farms, 2022	8	16	17	1	3	-
2017	7	19	8	9	4	-
\$1,000, 2022	5	(D)	17	(D)	6	-
2017	(D)	17	11	11	5	-
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	36	49	13	15	-	-
2017	45	12	23	8	-	-
\$1,000, 2022	69	93	77	24	-	-
2017	96	27	62	12	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Itawamba	Jackson	Jasper	Jefferson	Jefferson Davis	Jones
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.						
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.						
Rice farms, 2022	-	-	1	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	(D)	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	2	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	(D)	-
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	6	1	-	4	-	-
2017	8	2	-	2	-	-
\$1,000, 2022	4,265	(D)	-	2,721	-	-
2017	1,698	(D)	-	(D)	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	11	25	4	9	24	20
2017	23	16	9	17	21	32
\$1,000, 2022	(D)	(D)	27	310	(D)	228
2017	152	138	34	630	180	289
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	1	31	3	4	5	24
2017	3	34	9	2	5	15
\$1,000, 2022	(D)	321	(D)	4	(D)	659
2017	3	368	12	(D)	(D)	485
Fruits and tree nuts farms, 2022	1	21	2	4	1	16
2017	2	18	5	2	1	8
\$1,000, 2022	(D)	137	(D)	4	(D)	270
2017	(D)	158	8	(D)	(D)	203
Berries farms, 2022	-	23	1	-	5	10
2017	2	22	6	-	4	7
\$1,000, 2022	-	184	(D)	-	(D)	389
2017	(D)	209	4	-	(D)	282
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	8	9	-	6	4	5
2017	5	11	-	-	4	14
\$1,000, 2022	281	3,231	-	1	675	150
2017	375	1,210	-	-	374	407
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	7	-	-	-	5
2017	-	4	-	-	2	-
\$1,000, 2022	-	15	-	-	-	(D)
2017	-	12	-	-	(D)	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	7	-	-	-	5
2017	-	4	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	15	-	-	-	(D)
2017	-	12	-	-	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	2	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	(D)	-
Other crops and hay farms, 2022	69	46	87	23	58	152
2017	67	50	107	36	76	144
\$1,000, 2022	744	1,061	891	268	568	1,531
2017	721	1,184	1,637	(D)	347	1,724
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	125	235	236	77	175	496
2017	117	274	298	135	193	542
\$1,000, 2022	1,901	4,243	215,632	30,864	84,000	313,127
2017	1,430	4,041	189,458	27,507	45,884	217,053
Poultry and eggs farms, 2022	7	79	86	12	38	128
2017	9	60	114	19	36	151
\$1,000, 2022	27	157	211,708	29,470	81,363	303,548
2017	4	89	183,256	17,896	43,128	207,879
Cattle and calves farms, 2022	106	119	152	64	133	353
2017	107	169	219	114	160	440
\$1,000, 2022	1,814	3,569	3,835	1,298	2,605	7,615
2017	1,414	3,823	5,905	9,586	2,747	7,600
Milk from cows farms, 2022	-	-	-	-	-	2
2017	-	-	-	-	-	4
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	(D)
2017	-	-	-	-	-	1,180
Hogs and pigs farms, 2022	2	8	1	2	6	9
2017	-	2	1	6	1	8
\$1,000, 2022	(D)	179	(D)	(D)	(D)	(D)
2017	-	(D)	(D)	1	(D)	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	8	40	14	5	4	40
2017	6	39	14	7	5	27
\$1,000, 2022	34	(D)	(D)	(D)	3	95
2017	4	36	(D)	11	(D)	64

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Kemper	Lafayette	Lamar	Lauderdale	Lawrence	Leake
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.						
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.						
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	-	-	-	-	-	5
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	1
2017	-	-	-	-	-	-
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	2	-	-	-	13
2017	-	6	-	-	-	3
\$1,000, 2022	-	(D)	-	-	-	2,436
2017	-	2,445	-	-	-	1,002
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	14	6	14	21	14	20
2017	13	22	28	16	28	15
\$1,000, 2022	143	(D)	(D)	119	117	176
2017	38	180	(D)	50	(D)	47
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	2	8	22	13	5	13
2017	3	16	25	12	17	7
\$1,000, 2022	(D)	148	506	123	76	80
2017	(D)	(D)	1,338	77	(D)	(D)
Fruits and tree nuts farms, 2022	-	4	17	9	2	6
2017	3	7	12	11	4	7
\$1,000, 2022	-	83	122	13	(D)	30
2017	3	(D)	555	67	(D)	16
Berries farms, 2022	2	8	7	9	5	10
2017	1	13	18	8	13	2
\$1,000, 2022	(D)	65	384	110	(D)	50
2017	(D)	48	782	10	12	(D)
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	4	3	3	13	-	5
2017	2	2	2	11	1	-
\$1,000, 2022	5	380	1,160	346	-	(D)
2017	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	-	1	-	-	2
2017	-	-	7	2	-	1
\$1,000, 2022	-	-	(D)	-	-	(D)
2017	-	-	292	(D)	-	(D)
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	-	1	-	-	2
2017	-	-	7	2	-	1
\$1,000, 2022	-	-	(D)	-	-	(D)
2017	-	-	292	(D)	-	(D)
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	103	58	75	65	74	120
2017	86	88	68	68	67	176
\$1,000, 2022	819	469	1,008	802	721	1,968
2017	993	1,101	494	520	656	3,069
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	187	164	237	133	172	284
2017	188	204	325	145	207	352
\$1,000, 2022	34,145	3,431	38,378	4,468	165,143	416,273
2017	18,236	2,625	50,340	3,164	87,945	323,395
Poultry and eggs farms, 2022	22	22	44	25	55	106
2017	12	31	83	29	47	130
\$1,000, 2022	19,607	(D)	32,907	42	161,295	412,534
2017	4,698	(D)	40,249	1,770	84,387	318,330
Cattle and calves farms, 2022	153	96	163	94	128	186
2017	171	153	212	112	183	259
\$1,000, 2022	(D)	3,130	5,186	1,578	3,806	3,568
2017	(D)	2,442	9,607	(D)	3,526	4,959
Milk from cows farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	6	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	300	-	-	-
Hogs and pigs farms, 2022	10	-	-	-	2	3
2017	4	8	18	15	-	6
\$1,000, 2022	13	-	-	-	(D)	(D)
2017	2	(D)	(D)	5	-	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	23	21	34	21	7	2
2017	1	16	48	15	7	7
\$1,000, 2022	48	(D)	(D)	41	11	(D)
2017	(D)	19	40	7	(D)	19

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Lee	Leflore	Lincoln	Lowndes	Madison	Marion
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.						
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.						
Rice farms, 2022	-	18	-	-	-	-
2017	-	7	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	6,500	-	-	-	-
2017	-	(D)	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	-	1	-	-	3	-
2017	-	-	6	1	1	-
\$1,000, 2022	-	(D)	-	-	368	-
2017	-	-	1	(D)	(D)	-
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	7	45	-	20	8	-
2017	5	43	-	21	9	-
\$1,000, 2022	6,100	36,911	-	9,713	6,363	-
2017	4,338	31,106	-	9,632	3,477	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	18	3	24	22	17	7
2017	15	7	24	15	10	15
\$1,000, 2022	341	25	191	719	137	71
2017	(D)	(D)	129	318	38	262
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	5	-	23	10	20	20
2017	9	2	9	14	5	4
\$1,000, 2022	(D)	-	(D)	50	708	100
2017	23	(D)	20	29	15	7
Fruits and tree nuts farms, 2022	4	-	11	7	14	5
2017	8	2	6	6	4	-
\$1,000, 2022	48	-	(D)	17	237	61
2017	15	(D)	15	23	(D)	-
Berries farms, 2022	2	-	17	8	12	17
2017	5	1	3	10	3	4
\$1,000, 2022	(D)	-	108	33	471	40
2017	8	(D)	5	6	(D)	7
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	11	-	8	8	3	1
2017	7	3	6	-	5	6
\$1,000, 2022	(D)	-	642	46	957	(D)
2017	(D)	(D)	374	-	493	203
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	3
2017	-	-	1	-	-	6
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	(D)
2017	-	-	(D)	-	-	12
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	-	-	-	-	3
2017	-	-	-	-	-	6
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	(D)
2017	-	-	-	-	-	12
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	1	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	(D)	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	91	9	107	67	84	90
2017	119	19	89	76	88	101
\$1,000, 2022	910	99	781	927	813	857
2017	1,495	1,921	744	736	1,090	1,146
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	175	21	397	148	194	239
2017	222	15	413	193	161	281
\$1,000, 2022	7,697	81,403	113,910	29,788	3,046	136,910
2017	7,987	67,667	70,397	37,405	4,325	88,956
Poultry and eggs farms, 2022	31	6	79	25	27	70
2017	15	8	50	34	8	74
\$1,000, 2022	(D)	18	107,042	20,017	35	122,936
2017	(D)	(D)	59,033	14,659	12	78,090
Cattle and calves farms, 2022	136	11	293	99	135	175
2017	196	3	336	126	125	202
\$1,000, 2022	(D)	137	6,557	3,314	2,703	7,698
2017	3,060	(D)	10,814	3,989	3,935	6,542
Milk from cows farms, 2022	-	-	-	-	-	7
2017	-	-	2	-	-	12
\$1,000, 2022	-	-	(D)	-	-	(D)
2017	-	-	-	-	-	4,181
Hogs and pigs farms, 2022	8	-	17	9	-	6
2017	3	-	7	3	-	7
\$1,000, 2022	7	-	(D)	(D)	-	7
2017	1	-	(D)	9,534	-	1
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	13	-	15	15	16	27
2017	6	-	14	7	7	29
\$1,000, 2022	39	-	(D)	12	(D)	(D)
2017	26	-	21	(D)	12	19

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Marshall	Monroe	Montgomery	Neshoba	Newton	Noxubee
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.						
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.						
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	1	-	-	-	-	-
2017	3	-	-	-	-	4
\$1,000, 2022	(D)	-	-	-	-	-
2017	(D)	-	-	-	-	(D)
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	9	16	37	1	-	82
2017	5	14	16	-	-	64
\$1,000, 2022	1,677	8,665	9,045	(D)	-	44,002
2017	1,664	4,752	3,407	-	-	19,744
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	12	23	18	10	12	21
2017	34	21	6	16	19	19
\$1,000, 2022	257	203	1,644	(D)	263	(D)
2017	622	221	(D)	68	240	58
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	13	13	7	14	9	2
2017	17	6	2	15	7	1
\$1,000, 2022	57	129	114	316	56	(D)
2017	326	(D)	(D)	30	(D)	(D)
Fruits and tree nuts farms, 2022	13	7	2	13	7	2
2017	15	4	2	11	4	1
\$1,000, 2022	51	25	(D)	121	18	(D)
2017	102	(D)	(D)	14	15	(D)
Berries farms, 2022	6	10	7	13	4	1
2017	8	3	-	11	3	-
\$1,000, 2022	6	104	(D)	196	38	(D)
2017	225	3	-	16	(D)	-
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	16	6	-	2	3	1
2017	17	2	-	8	5	3
\$1,000, 2022	2,676	38	-	(D)	212	(D)
2017	762	(D)	-	883	162	422
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	3	-
2017	-	-	-	-	1	2
\$1,000, 2022	-	-	-	-	125	-
2017	-	-	-	-	(D)	(D)
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	-	-	-	3	-
2017	-	-	-	-	1	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	125	-
2017	-	-	-	-	(D)	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	2
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	(D)
Other crops and hay farms, 2022	101	90	49	137	135	64
2017	94	144	71	211	150	71
\$1,000, 2022	1,692	3,473	1,449	1,562	1,508	906
2017	1,940	4,951	(D)	2,687	1,860	545
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	219	208	118	344	330	235
2017	330	294	105	436	340	314
\$1,000, 2022	4,052	9,124	4,795	252,679	170,869	111,248
2017	5,873	11,236	6,604	245,013	111,197	75,841
Poultry and eggs farms, 2022	35	33	13	97	93	26
2017	50	43	4	156	89	22
\$1,000, 2022	57	(D)	38	245,415	164,584	60,799
2017	28	(D)	2	237,404	104,636	29,833
Cattle and calves farms, 2022	164	128	102	250	252	154
2017	265	217	98	306	266	212
\$1,000, 2022	3,851	2,649	(D)	6,030	6,134	11,677
2017	4,903	4,613	(D)	6,866	4,525	8,651
Milk from cows farms, 2022	-	2	-	-	-	2
2017	2	2	-	2	3	2
\$1,000, 2022	-	(D)	-	-	-	(D)
2017	(D)	(D)	-	(D)	1,913	(D)
Hogs and pigs farms, 2022	3	3	1	9	11	7
2017	27	3	2	6	11	10
\$1,000, 2022	1	8	(D)	13	14	1,859
2017	24	24	(D)	(D)	(D)	3,342
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	12	25	18	18	22	13
2017	16	25	4	25	11	9
\$1,000, 2022	12	55	22	84	38	72
2017	12	35	(D)	29	25	59

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Oktibbeha	Panola	Pearl River	Perry	Pike	Pontotoc
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.						
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.						
Rice farms, 2022	1	4	-	-	-	-
2017	-	9	-	-	-	-
\$1,000, 2022	(D)	7,242	-	-	-	-
2017	-	5,990	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	-	-	-	1	1	-
2017	-	1	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	(D)	(D)	-
2017	-	(D)	-	-	-	-
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	1	19	-	1	-	9
2017	1	27	-	1	-	5
\$1,000, 2022	(D)	15,490	-	(D)	-	7,458
2017	(D)	19,738	-	(D)	-	(D)
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	21	6	25	23	15	32
2017	13	28	34	19	14	21
\$1,000, 2022	(D)	97	518	414	171	1,594
2017	68	250	(D)	525	(D)	1,621
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	11	9	60	11	18	4
2017	7	6	46	20	20	3
\$1,000, 2022	304	519	2,470	(D)	556	45
2017	(D)	222	988	1,224	207	(D)
Fruits and tree nuts farms, 2022	9	9	34	9	14	3
2017	6	4	23	9	13	2
\$1,000, 2022	265	519	696	23	388	(D)
2017	35	191	153	51	105	(D)
Berries farms, 2022	8	-	45	2	8	3
2017	4	3	38	14	12	1
\$1,000, 2022	(D)	-	1,774	(D)	168	(D)
2017	(D)	31	834	1,174	102	(D)
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	6	-	13	4	10	6
2017	8	-	25	-	10	-
\$1,000, 2022	1,961	-	6,737	(D)	467	56
2017	754	-	5,797	-	428	-
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	-	1	-	-	6
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	(D)	-	-	165
2017	-	-	-	-	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	-	1	-	-	6
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	(D)	-	-	165
2017	-	-	-	-	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	104	79	91	59	97	112
2017	84	122	90	66	79	115
\$1,000, 2022	1,570	1,054	2,379	1,386	1,514	600
2017	1,219	3,606	764	1,048	1,609	1,124
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	190	224	393	150	283	297
2017	204	233	451	191	317	277
\$1,000, 2022	16,593	7,231	14,451	13,531	69,859	6,105
2017	14,079	7,183	9,471	29,820	67,682	4,099
Poultry and eggs farms, 2022	21	12	60	43	56	43
2017	20	11	67	27	46	43
\$1,000, 2022	(D)	24	340	10,903	64,727	183
2017	(D)	10	79	27,507	59,248	(D)
Cattle and calves farms, 2022	137	184	290	106	195	207
2017	143	207	318	157	248	183
\$1,000, 2022	6,557	7,099	11,296	1,903	3,867	5,142
2017	6,744	7,068	8,070	2,019	5,053	3,688
Milk from cows farms, 2022	1	-	3	-	2	-
2017	1	-	6	-	18	-
\$1,000, 2022	(D)	-	710	-	(D)	-
2017	(D)	-	540	-	3,247	-
Hogs and pigs farms, 2022	6	-	26	10	6	14
2017	1	2	17	7	5	14
\$1,000, 2022	(D)	-	(D)	(D)	(D)	21
2017	(D)	(D)	45	(D)	(D)	112
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	17	32	58	19	27	41
2017	26	9	59	17	32	44
\$1,000, 2022	66	70	145	49	96	114
2017	31	21	106	42	43	135

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Prentiss	Quitman	Rankin	Scott	Sharkey	Simpson
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.						
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.						
Rice farms, 2022	-	10	-	-	-	-
2017	-	20	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	6,973	-	-	-	-
2017	-	7,294	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	1	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	(D)	-	-	-	-	-
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	26	23	11	1	14	-
2017	11	31	6	4	13	-
\$1,000, 2022	2,844	19,124	1,347	(D)	(D)	-
2017	1,931	16,803	1,247	631	9,837	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	16	11	31	10	-	13
2017	11	8	14	16	-	25
\$1,000, 2022	463	396	(D)	(D)	-	464
2017	90	21	119	144	-	578
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	-	6	9	9	1	10
2017	-	7	4	4	3	11
\$1,000, 2022	-	(D)	139	262	(D)	(D)
2017	-	51	26	(D)	(D)	(D)
Fruits and tree nuts farms, 2022	-	3	6	9	1	1
2017	-	7	3	4	2	9
\$1,000, 2022	-	(D)	70	193	(D)	(D)
2017	-	51	(D)	65	(D)	(D)
Berries farms, 2022	-	3	5	6	-	9
2017	-	-	1	4	1	10
\$1,000, 2022	-	9	69	69	-	84
2017	-	-	(D)	(D)	(D)	89
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	-	-	2	9	-	1
2017	3	1	3	2	-	3
\$1,000, 2022	-	-	(D)	311	-	(D)
2017	650	(D)	940	(D)	-	(D)
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	-	4	-	-	-
2017	-	-	7	-	-	2
\$1,000, 2022	-	-	55	-	-	-
2017	-	-	58	-	-	(D)
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	-	4	-	-	-
2017	-	-	7	-	-	2
\$1,000, 2022	-	-	55	-	-	-
2017	-	-	58	-	-	(D)
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	75	2	138	157	-	88
2017	84	-	117	208	5	113
\$1,000, 2022	529	(D)	2,553	1,884	-	1,108
2017	565	-	1,423	2,236	(D)	1,458
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	169	4	309	389	5	278
2017	175	2	358	442	11	333
\$1,000, 2022	9,641	(D)	168,428	334,275	4,739	293,617
2017	8,777	(D)	105,222	266,995	5,797	222,046
Poultry and eggs farms, 2022	13	-	82	82	1	79
2017	10	-	89	101	-	88
\$1,000, 2022	(D)	-	157,916	323,572	(D)	250,546
2017	(D)	-	93,912	255,358	-	198,699
Cattle and calves farms, 2022	133	-	215	311	1	179
2017	139	1	242	353	1	245
\$1,000, 2022	9,373	-	(D)	10,528	(D)	42,935
2017	8,612	(D)	5,531	10,324	(D)	23,170
Milk from cows farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	2	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	(D)	-	-
Hogs and pigs farms, 2022	2	-	9	3	-	6
2017	6	-	5	12	-	5
\$1,000, 2022	(D)	-	17	(D)	-	12
2017	42	-	12	23	-	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	36	-	14	9	-	31
2017	28	-	16	24	3	21
\$1,000, 2022	127	-	16	(D)	-	71
2017	68	-	9	(D)	1	40

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Smith	Stone	Sunflower	Tallahatchie	Tate	Tippah
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.						
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.						
Rice farms, 2022	-	-	35	4	4	-
2017	-	-	34	13	9	-
\$1,000, 2022	-	-	13,208	3,446	441	-
2017	-	-	11,262	4,756	860	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	1	1	8	31	9	1
2017	1	1	18	41	17	7
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	24,630	2,853	(D)
2017	(D)	(D)	(D)	35,722	3,489	2,221
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	16	21	5	10	5	8
2017	16	20	8	4	23	12
\$1,000, 2022	1,589	(D)	(D)	9,384	2,883	198
2017	530	139	(D)	(D)	2,073	127
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	3	33	1	6	9	3
2017	6	20	7	10	12	9
\$1,000, 2022	29	179	(D)	(D)	21	2
2017	67	86	129	76	133	132
Fruits and tree nuts farms, 2022	-	23	1	3	4	2
2017	6	7	7	3	3	5
\$1,000, 2022	-	52	(D)	(D)	9	(D)
2017	61	41	129	52	53	44
Berries farms, 2022	3	24	-	3	5	1
2017	3	14	-	7	9	7
\$1,000, 2022	29	127	-	33	12	(D)
2017	6	45	-	24	80	88
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	-	2	1	2	8	6
2017	3	4	2	-	3	4
\$1,000, 2022	-	(D)	(D)	(D)	2,582	2,990
2017	(D)	(D)	(D)	-	3,747	2,066
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	4
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	1
2017	-	-	-	-	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	-	-	-	-	4
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	1
2017	-	-	-	-	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	125	47	6	40	112	98
2017	176	45	14	49	130	134
\$1,000, 2022	2,459	2,249	(D)	348	3,531	(D)
2017	2,623	(D)	52	(D)	3,862	1,137
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	342	168	17	69	262	197
2017	347	163	36	78	293	222
\$1,000, 2022	276,649	5,977	49,335	1,303	11,503	3,390
2017	214,733	4,034	30,878	1,371	11,574	9,539
Poultry and eggs farms, 2022	93	30	6	5	30	23
2017	115	21	9	-	49	11
\$1,000, 2022	269,344	58	11	9	52	(D)
2017	209,257	(D)	(D)	-	36	9
Cattle and calves farms, 2022	262	125	2	60	188	132
2017	277	126	7	65	233	169
\$1,000, 2022	7,075	(D)	(D)	1,257	7,592	2,991
2017	5,380	3,788	37	1,266	7,118	(D)
Milk from cows farms, 2022	-	-	-	-	5	-
2017	-	-	-	-	5	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	3,142	-
2017	-	-	-	-	4,303	-
Hogs and pigs farms, 2022	9	2	-	-	-	6
2017	6	9	3	2	10	17
\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	-	-	6
2017	(D)	4	11	(D)	(D)	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	16	5	1	4	34	26
2017	9	30	7	-	18	33
\$1,000, 2022	(D)	62	(D)	(D)	124	(D)
2017	(D)	69	9	-	22	112

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Tishomingo	Tunica	Union	Walthall	Warren	Washington
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.						
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.						
Rice farms, 2022	-	32	-	-	-	19
2017	-	19	-	-	-	28
\$1,000, 2022	-	26,261	-	-	-	6,772
2017	-	22,527	-	-	-	9,006
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	-	1	-	2	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	(D)	-	(D)	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	5	27	-	-	5	21
2017	7	20	1	-	8	23
\$1,000, 2022	1,265	(D)	-	-	6,434	(D)
2017	5,273	(D)	(D)	-	6,611	15,082
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	7	7	19	8	8	1
2017	10	3	17	13	3	5
\$1,000, 2022	235	22	136	305	(D)	(D)
2017	291	1	(D)	246	32	13
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	1	7	6	9	4	14
2017	2	-	1	15	6	6
\$1,000, 2022	(D)	17	18	45	(D)	96
2017	(D)	-	(D)	190	32	(D)
Fruits and tree nuts farms, 2022	1	6	6	6	3	14
2017	1	-	1	10	3	6
\$1,000, 2022	(D)	(D)	18	20	(D)	96
2017	(D)	-	(D)	180	(D)	(D)
Berries farms, 2022	-	1	-	3	2	-
2017	1	-	-	6	3	-
\$1,000, 2022	-	(D)	-	25	(D)	-
2017	(D)	-	-	10	(D)	-
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	-	1	12	6	-	-
2017	-	-	20	5	-	-
\$1,000, 2022	-	(D)	240	19	-	-
2017	-	-	172	110	-	-
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	3	-	-
2017	-	-	-	8	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	2	-	-
2017	-	-	-	41	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	-	-	3	-	-
2017	-	-	-	6	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	2	-	-
2017	-	-	-	(D)	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	2	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	(D)	-	-
Other crops and hay farms, 2022	43	5	138	108	22	2
2017	81	1	150	127	25	6
\$1,000, 2022	455	117	1,239	1,019	323	(D)
2017	564	(D)	1,324	1,938	1,610	74
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	96	9	222	284	65	26
2017	125	6	268	358	41	18
\$1,000, 2022	1,391	(D)	2,570	117,119	2,118	(D)
2017	681	(D)	4,105	81,104	897	(D)
Poultry and eggs farms, 2022	9	1	11	57	17	15
2017	13	3	16	51	8	-
\$1,000, 2022	(D)	(D)	7	102,213	27	13
2017	(D)	1	4	68,628	17	-
Cattle and calves farms, 2022	87	6	195	231	35	4
2017	91	-	224	317	28	7
\$1,000, 2022	(D)	394	2,489	6,840	2,063	140
2017	620	-	3,914	7,164	850	62
Milk from cows farms, 2022	-	-	-	10	-	-
2017	-	-	-	19	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	7,725	-	-
2017	-	-	-	5,212	-	-
Hogs and pigs farms, 2022	7	-	9	10	1	6
2017	6	-	4	9	2	-
\$1,000, 2022	3	-	2	(D)	(D)	8
2017	(D)	-	4	(D)	(D)	-
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	3	-	12	13	10	4
2017	25	-	25	8	5	6
\$1,000, 2022	2	-	31	15	16	8
2017	31	-	107	3	27	9

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Wayne	Webster	Wilkinson	Winston	Yalobusha	Yazoo
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.						
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.						
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	1
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	(D)
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	21	-	-	9	62
2017	-	20	-	2	8	43
\$1,000, 2022	-	5,316	-	-	9,813	52,481
2017	-	3,806	-	(D)	3,464	21,554
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	35	16	1	20	15	7
2017	47	12	3	40	21	11
\$1,000, 2022	(D)	7,259	(D)	(D)	8,787	64
2017	170	6,592	27	185	4,600	130
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	12	3	6	12	8	17
2017	42	1	5	2	2	4
\$1,000, 2022	453	5	56	348	66	(D)
2017	3,692	(D)	324	(D)	(D)	7
Fruits and tree nuts farms, 2022	5	3	4	9	8	17
2017	11	1	4	2	-	4
\$1,000, 2022	13	2	14	69	62	405
2017	59	(D)	(D)	(D)	-	7
Berries farms, 2022	10	3	4	10	3	7
2017	38	-	1	-	2	-
\$1,000, 2022	440	3	42	279	3	(D)
2017	3,633	-	(D)	-	(D)	-
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	7	3	2	-	4	8
2017	9	-	2	8	9	5
\$1,000, 2022	(D)	22	(D)	-	58	(D)
2017	1,731	-	(D)	(D)	(D)	1,842
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	3	2	1	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	41	(D)	(D)	-	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	2	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	(D)	-	-	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	3	-	1	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	41	-	(D)	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	111	44	19	102	66	67
2017	110	44	35	125	96	64
\$1,000, 2022	1,208	488	268	1,368	843	1,745
2017	1,424	340	379	1,137	987	3,911
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	322	87	72	218	117	159
2017	348	90	90	239	139	183
\$1,000, 2022	312,232	2,279	6,039	86,381	2,998	13,088
2017	235,000	4,624	2,376	77,143	1,635	15,861
Poultry and eggs farms, 2022	102	12	7	53	15	16
2017	88	6	3	35	13	5
\$1,000, 2022	308,529	3	13	82,612	89	70
2017	230,667	(D)	(D)	65,633	22	13
Cattle and calves farms, 2022	228	60	58	149	95	109
2017	279	78	79	187	129	147
\$1,000, 2022	3,593	(D)	6,012	3,624	2,796	4,579
2017	4,270	939	2,288	(D)	1,571	3,931
Milk from cows farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	3	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	15	-	-
Hogs and pigs farms, 2022	6	7	6	10	4	4
2017	2	3	7	3	7	14
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	(D)	53	30
2017	(D)	3,670	2	(D)	5	15
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	30	14	6	4	13	5
2017	24	-	-	20	11	9
\$1,000, 2022	(D)	27	8	(D)	27	22
2017	24	-	-	26	32	13

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Claiborne	Clarke	Clay	Coahoma	Copiah	Covington
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Livestock, poultry, and their products - Con.						
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys						
..... farms, 2022	-	18	8	1	13	18
..... 2017	8	5	22	-	15	17
..... \$1,000, 2022	-	(D)	48	(D)	77	932
..... 2017	14	4	97	-	88	44
Aquaculture						
..... farms, 2022	-	1	4	2	-	-
..... 2017	-	2	3	6	-	-
..... \$1,000, 2022	-	(D)	2,576	(D)	-	-
..... 2017	-	(D)	(D)	13,450	-	-
Other animals and other animal products						
..... farms, 2022	-	4	20	-	5	8
..... 2017	2	2	4	-	14	3
..... \$1,000, 2022	-	(D)	95	-	(D)	864
..... 2017	(D)	(D)	7	-	14	(D)
FOOD MARKETING PRACTICES						
Value of food sold directly to consumers						
..... farms, 2022	4	5	3	3	19	12
..... 2017	-	4	10	2	23	15
..... \$1,000, 2022	3	(D)	(D)	12	75	24
..... 2017	-	(D)	163	(D)	151	42
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products						
..... farms, 2022	-	4	13	1	6	4
..... 2017	2	-	3	-	4	3
..... \$1,000, 2022	-	9	(D)	(D)	(D)	203
..... 2017	(D)	-	9	-	75	51
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD						
Value of processed or value-added agricultural products sold						
..... farms, 2022	-	6	1	2	1	2
..... 2017	-	1	3	-	5	7
..... \$1,000, 2022	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)
..... 2017	-	(D)	30	-	18	4
Item	DeSoto	Forrest	Franklin	George	Greene	Grenada
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Livestock, poultry, and their products - Con.						
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys						
..... farms, 2022	25	16	10	13	10	6
..... 2017	17	19	11	25	20	3
..... \$1,000, 2022	165	72	74	77	25	30
..... 2017	126	93	38	55	69	7
Aquaculture						
..... farms, 2022	-	1	-	-	2	-
..... 2017	-	3	-	-	1	-
..... \$1,000, 2022	-	(D)	-	-	(D)	-
..... 2017	-	(D)	-	-	(D)	-
Other animals and other animal products						
..... farms, 2022	10	8	2	15	3	9
..... 2017	9	6	6	12	11	-
..... \$1,000, 2022	(D)	716	(D)	31	(D)	157
..... 2017	5	(D)	6	6	(D)	-
FOOD MARKETING PRACTICES						
Value of food sold directly to consumers						
..... farms, 2022	18	38	13	22	17	14
..... 2017	15	37	12	21	6	4
..... \$1,000, 2022	36	33	32	62	67	18
..... 2017	130	165	9	37	21	25
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products						
..... farms, 2022	2	7	2	4	7	6
..... 2017	3	5	2	2	-	-
..... \$1,000, 2022	(D)	534	(D)	38	15	128
..... 2017	61	283	(D)	(D)	-	-
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD						
Value of processed or value-added agricultural products sold						
..... farms, 2022	6	4	2	1	3	1
..... 2017	2	4	2	7	-	-
..... \$1,000, 2022	52	(D)	(D)	(D)	2	(D)
..... 2017	(D)	(D)	(D)	7	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Hancock	Harrison	Hinds	Holmes	Humphreys	Issaquena
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Livestock, poultry, and their products - Con.						
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys						
farms, 2022	10	34	54	9	5	-
2017	29	15	48	11	-	-
\$1,000, 2022	34	166	259	40	10	-
2017	174	202	247	19	-	-
Aquaculture						
farms, 2022	-	4	-	-	11	-
2017	-	-	1	-	15	1
\$1,000, 2022	-	132	-	-	22,825	-
2017	-	-	(D)	-	23,246	(D)
Other animals and other animal products						
farms, 2022	14	28	20	3	-	-
2017	4	12	11	-	-	-
\$1,000, 2022	17	58	30	(D)	-	-
2017	(D)	14	36	-	-	-
FOOD MARKETING PRACTICES						
Value of food sold directly to consumers						
farms, 2022	20	18	34	3	-	-
2017	18	27	29	4	1	-
\$1,000, 2022	23	37	259	(D)	-	-
2017	25	66	191	4	(D)	-
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products						
farms, 2022	11	12	14	-	-	-
2017	-	2	12	3	-	-
\$1,000, 2022	17	132	126	-	-	-
2017	-	(D)	23	7	-	-
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD						
Value of processed or value-added agricultural products sold						
farms, 2022	11	8	4	2	-	-
2017	4	7	1	2	-	-
\$1,000, 2022	20	1	(D)	(D)	-	-
2017	20	8	(D)	(D)	-	-
Item	Itawamba	Jackson	Jasper	Jefferson	Jefferson Davis	Jones
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Livestock, poultry, and their products - Con.						
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys						
farms, 2022	6	19	18	2	2	28
2017	4	17	28	6	3	22
\$1,000, 2022	21	(D)	(D)	(D)	(D)	320
2017	5	43	246	14	5	85
Aquaculture						
farms, 2022	1	1	-	-	-	-
2017	1	4	-	-	-	1
\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	-	-	-
2017	(D)	(D)	-	-	-	(D)
Other animals and other animal products						
farms, 2022	4	23	4	-	4	19
2017	5	24	9	-	-	10
\$1,000, 2022	2	164	34	-	10	766
2017	(D)	44	29	-	-	(D)
FOOD MARKETING PRACTICES						
Value of food sold directly to consumers						
farms, 2022	7	34	-	2	5	13
2017	11	50	9	9	8	21
\$1,000, 2022	20	176	-	(D)	42	31
2017	12	40	49	3	174	137
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products						
farms, 2022	7	18	3	-	6	19
2017	-	5	-	1	2	6
\$1,000, 2022	284	42	(D)	-	110	487
2017	-	32	-	(D)	(D)	20
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD						
Value of processed or value-added agricultural products sold						
farms, 2022	-	7	2	-	-	-
2017	4	2	1	-	1	3
\$1,000, 2022	-	34	(D)	-	-	-
2017	3	(D)	(D)	-	(D)	2

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Kemper	Lafayette	Lamar	Lauderdale	Lawrence	Leake
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Livestock, poultry, and their products - Con.						
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys						
..... farms, 2022	7	28	17	3	13	22
..... 2017	6	12	27	6	9	29
..... \$1,000, 2022	19	130	206	2	26	163
..... 2017	27	28	91	7	(D)	65
Aquaculture						
..... farms, 2022	1	1	-	4	-	-
..... 2017	3	-	-	1	-	1
..... \$1,000, 2022	(D)	(D)	-	2,742	-	-
..... 2017	(D)	-	-	(D)	-	(D)
Other animals and other animal products						
..... farms, 2022	4	21	13	4	5	-
..... 2017	-	10	6	4	6	8
..... \$1,000, 2022	2	57	(D)	62	(D)	-
..... 2017	-	121	(D)	11	2	19
FOOD MARKETING PRACTICES						
Value of food sold directly to consumers						
..... farms, 2022	2	22	10	21	7	5
..... 2017	7	24	24	18	8	18
..... \$1,000, 2022	(D)	87	41	88	25	22
..... 2017	83	64	304	28	18	52
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products						
..... farms, 2022	4	8	7	7	2	3
..... 2017	2	9	2	-	-	2
..... \$1,000, 2022	23	29	47	20	(D)	6
..... 2017	(D)	118	(D)	-	-	(D)
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD						
Value of processed or value-added agricultural products sold						
..... farms, 2022	-	9	-	-	1	1
..... 2017	-	4	-	1	-	6
..... \$1,000, 2022	-	20	-	-	(D)	(D)
..... 2017	-	6	-	(D)	-	34
Item	Lee	Leflore	Lincoln	Lowndes	Madison	Marion
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Livestock, poultry, and their products - Con.						
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys						
..... farms, 2022	18	6	35	11	32	14
..... 2017	10	-	51	14	24	16
..... \$1,000, 2022	68	(D)	129	(D)	222	89
..... 2017	(D)	-	129	205	101	86
Aquaculture						
..... farms, 2022	1	4	-	8	1	-
..... 2017	1	4	-	11	-	-
..... \$1,000, 2022	(D)	81,233	-	3,977	(D)	-
..... 2017	(D)	67,634	-	8,798	-	-
Other animals and other animal products						
..... farms, 2022	2	2	21	8	9	-
..... 2017	12	2	21	14	10	17
..... \$1,000, 2022	(D)	(D)	86	(D)	66	-
..... 2017	55	(D)	12	(D)	265	35
FOOD MARKETING PRACTICES						
Value of food sold directly to consumers						
..... farms, 2022	4	4	30	19	17	15
..... 2017	8	3	32	17	10	9
..... \$1,000, 2022	13	11	372	32	106	19
..... 2017	56	20	170	13	(D)	12
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products						
..... farms, 2022	10	3	8	8	3	4
..... 2017	2	2	2	7	5	1
..... \$1,000, 2022	128	12	34	688	709	33
..... 2017	(D)	(D)	(D)	4	54	(D)
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD						
Value of processed or value-added agricultural products sold						
..... farms, 2022	6	1	4	10	-	6
..... 2017	4	6	6	3	4	-
..... \$1,000, 2022	62	(D)	3	28	-	(Z)
..... 2017	34	2	60	(D)	(D)	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Marshall	Monroe	Montgomery	Neshoba	Newton	Noxubee
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Livestock, poultry, and their products - Con.						
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys						
..... farms, 2022	16	26	3	22	21	7
..... farms, 2017	30	14	7	39	17	9
\$1,000, 2022	118	82	12	367	81	(D)
..... farms, 2017	123	61	20	309	84	68
Aquaculture	-	7	-	3	-	66
..... farms, 2022	-	13	-	-	-	92
..... farms, 2017	-	2,616	-	(D)	-	35,595
\$1,000, 2022	-	(D)	-	-	-	33,414
..... farms, 2017	-	-	-	-	-	-
Other animals and other animal products	9	23	-	5	10	4
..... farms, 2022	9	12	1	19	8	2
..... farms, 2017	13	17	-	(D)	19	255
\$1,000, 2022	(D)	5	(D)	92	(D)	(D)
..... farms, 2017	-	-	-	-	-	-
FOOD MARKETING PRACTICES						
Value of food sold directly to consumers						
..... farms, 2022	12	15	14	17	25	16
..... farms, 2017	42	18	-	18	20	14
\$1,000, 2022	52	8	18	70	269	58
..... farms, 2017	55	18	-	(D)	285	29
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products						
..... farms, 2022	16	6	-	9	8	8
..... farms, 2017	-	11	1	2	6	1
\$1,000, 2022	80	1	-	76	43	1,956
..... farms, 2017	-	(D)	(D)	(D)	18	(D)
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD						
Value of processed or value-added agricultural products sold						
..... farms, 2022	9	8	-	1	1	5
..... farms, 2017	-	5	-	2	2	3
\$1,000, 2022	7	5	-	(D)	(D)	15
..... farms, 2017	-	9	-	(D)	(D)	(Z)

Item	Oktibbeha	Panola	Pearl River	Perry	Pike	Pontotoc
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Livestock, poultry, and their products - Con.						
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys						
..... farms, 2022	21	21	29	5	20	24
..... farms, 2017	35	18	33	11	27	30
\$1,000, 2022	248	37	190	95	121	585
..... farms, 2017	204	83	211	(D)	80	117
Aquaculture	1	1	1	-	-	-
..... farms, 2022	-	3	1	-	-	-
..... farms, 2017	(D)	(D)	(D)	-	-	-
\$1,000, 2022	-	(D)	(D)	-	-	-
..... farms, 2017	-	-	-	-	-	-
Other animals and other animal products	10	2	10	3	18	21
..... farms, 2022	5	-	22	3	1	3
..... farms, 2017	16	(D)	34	(D)	26	60
\$1,000, 2022	1	-	(D)	(D)	(D)	(D)
..... farms, 2017	-	-	-	-	-	-
FOOD MARKETING PRACTICES						
Value of food sold directly to consumers						
..... farms, 2022	17	7	55	14	32	24
..... farms, 2017	13	21	40	18	18	28
\$1,000, 2022	18	52	350	18	67	115
..... farms, 2017	19	129	45	116	18	137
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products						
..... farms, 2022	12	5	32	6	7	5
..... farms, 2017	-	2	6	3	3	3
\$1,000, 2022	35	172	303	(D)	92	37
..... farms, 2017	-	(D)	22	240	11	60
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD						
Value of processed or value-added agricultural products sold						
..... farms, 2022	5	1	17	2	7	14
..... farms, 2017	8	-	16	1	5	6
\$1,000, 2022	11	(D)	834	(D)	1	13
..... farms, 2017	7	-	88	(D)	15	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Prentiss	Quitman	Rankin	Scott	Sharkey	Simpson
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Livestock, poultry, and their products - Con.						
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys						
..... farms, 2022	10	-	38	16	-	19
..... farms, 2017	5	-	61	21	-	32
\$1,000, 2022	48	-	(D)	147	-	48
..... farms, 2017	(D)	-	242	251	-	95
Aquaculture	-	-	-	-	4	2
..... farms, 2022	-	-	-	-	7	-
..... farms, 2017	-	-	-	-	(D)	(D)
\$1,000, 2022	-	-	-	-	(D)	(D)
..... farms, 2017	-	-	-	-	(D)	-
Other animals and other animal products						
..... farms, 2022	10	4	8	9	-	7
..... farms, 2017	2	1	21	16	-	10
\$1,000, 2022	55	(D)	5,687	12	-	(D)
..... farms, 2017	(D)	(D)	5,516	28	-	(D)
FOOD MARKETING PRACTICES						
Value of food sold directly to consumers						
..... farms, 2022	16	12	11	7	-	3
..... farms, 2017	3	2	20	19	1	21
\$1,000, 2022	35	65	112	106	-	(D)
..... farms, 2017	(D)	(D)	45	157	(D)	413
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products						
..... farms, 2022	10	9	10	11	1	4
..... farms, 2017	1	1	-	2	3	5
\$1,000, 2022	17	72	96	124	(D)	38
..... farms, 2017	(D)	(D)	-	(D)	1	5
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD						
Value of processed or value-added agricultural products sold						
..... farms, 2022	-	-	7	2	-	1
..... farms, 2017	-	7	4	1	-	-
\$1,000, 2022	-	-	129	(D)	-	(D)
..... farms, 2017	-	391	5	(D)	-	-
Item	Smith	Stone	Sunflower	Tallahatchie	Tate	Tippah
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Livestock, poultry, and their products - Con.						
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys						
..... farms, 2022	14	22	-	6	42	20
..... farms, 2017	22	3	5	13	27	22
\$1,000, 2022	73	(D)	-	26	568	225
..... farms, 2017	61	(D)	(D)	102	81	130
Aquaculture	-	-	8	1	-	-
..... farms, 2022	-	1	14	1	1	-
..... farms, 2017	-	-	49,297	(D)	-	-
\$1,000, 2022	-	(D)	30,785	(D)	(D)	-
..... farms, 2017	-	(D)	-	(D)	(D)	-
Other animals and other animal products						
..... farms, 2022	3	4	1	1	18	11
..... farms, 2017	2	4	-	-	9	2
\$1,000, 2022	86	(D)	(D)	(D)	25	35
..... farms, 2017	(D)	(D)	-	-	7	(D)
FOOD MARKETING PRACTICES						
Value of food sold directly to consumers						
..... farms, 2022	8	8	2	8	22	3
..... farms, 2017	17	10	2	9	26	16
\$1,000, 2022	42	103	(D)	34	279	(D)
..... farms, 2017	127	39	(D)	46	188	91
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products						
..... farms, 2022	5	8	-	2	13	1
..... farms, 2017	2	2	-	-	4	-
\$1,000, 2022	24	(D)	-	(D)	2,720	(D)
..... farms, 2017	(D)	(D)	-	-	31	-
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD						
Value of processed or value-added agricultural products sold						
..... farms, 2022	1	2	-	-	4	-
..... farms, 2017	8	-	-	-	1	-
\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	-	7	-
..... farms, 2017	(D)	-	-	-	(D)	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Tishomingo	Tunica	Union	Walthall	Warren	Washington
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Livestock, poultry, and their products - Con.						
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys						
..... farms, 2022	7	-	4	9	5	5
..... 2017	6	-	20	11	2	2
\$1,000, 2022	14	-	17	208	10	20
..... 2017	18	-	(D)	48	(D)	(D)
Aquaculture						
..... farms, 2022	-	2	-	1	-	2
..... 2017	-	2	-	1	-	3
\$1,000, 2022	-	(D)	-	(D)	-	(D)
..... 2017	-	(D)	-	(D)	-	(D)
Other animals and other animal products						
..... farms, 2022	1	-	17	13	2	5
..... 2017	7	1	4	6	-	-
\$1,000, 2022	(D)	-	24	96	(D)	2
..... 2017	5	(D)	(D)	35	-	-
FOOD MARKETING PRACTICES						
Value of food sold directly to consumers						
..... farms, 2022	1	1	20	17	9	15
..... 2017	2	3	17	21	3	1
\$1,000, 2022	(D)	(D)	32	49	19	24
..... 2017	(D)	1	65	96	18	(D)
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products						
..... farms, 2022	2	-	6	8	-	2
..... 2017	1	1	6	1	-	-
\$1,000, 2022	(D)	-	18	(D)	-	(D)
..... 2017	(D)	(D)	35	(D)	-	-
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD						
Value of processed or value-added agricultural products sold						
..... farms, 2022	-	1	6	2	-	2
..... 2017	-	-	9	2	-	-
\$1,000, 2022	-	(D)	4	(D)	-	(D)
..... 2017	-	-	6	(D)	-	-
Item	Wayne	Webster	Wilkinson	Winston	Yalobusha	Yazoo
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Livestock, poultry, and their products - Con.						
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys						
..... farms, 2022	16	11	2	29	5	20
..... 2017	12	10	3	26	1	2
\$1,000, 2022	(D)	48	(D)	103	33	275
..... 2017	27	14	13	80	(D)	(D)
Aquaculture						
..... farms, 2022	-	-	-	-	-	2
..... 2017	2	-	-	-	2	3
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	(D)
..... 2017	(D)	-	-	-	(D)	(D)
Other animals and other animal products						
..... farms, 2022	2	6	-	1	-	13
..... 2017	2	1	2	7	4	10
\$1,000, 2022	(D)	64	-	(D)	-	(D)
..... 2017	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD MARKETING PRACTICES						
Value of food sold directly to consumers						
..... farms, 2022	5	3	-	15	6	16
..... 2017	10	9	-	21	7	12
\$1,000, 2022	3	7	-	35	7	14
..... 2017	13	36	-	60	14	43
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products						
..... farms, 2022	1	1	2	6	5	8
..... 2017	16	7	-	-	4	3
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	21	53	17
..... 2017	1,279	3,332	-	-	(D)	(D)
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD						
Value of processed or value-added agricultural products sold						
..... farms, 2022	-	3	-	7	3	-
..... 2017	-	-	1	3	8	2
\$1,000, 2022	-	9	-	(D)	(D)	-
..... 2017	-	-	(D)	3	8	(D)