

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Kansas	Allen	Anderson	Atchison	Barber	Barton
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD						
Total sales farms, 2022	55,734	468	529	496	393	575
..... farms, 2017	58,569	505	611	595	362	628
..... \$1,000, 2022	23,985,145	58,880	80,846	108,630	102,259	491,395
..... \$1,000, 2017	18,782,726	47,935	108,777	85,204	93,568	365,672
Average per farm dollars, 2022	430,350	125,812	152,827	219,013	260,202	854,600
..... dollars, 2017	320,694	94,921	178,031	143,201	258,474	582,280
2022 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	12,829	72	90	46	85	132
..... \$1,000	1,055	8	7	5	11	3
\$1,000 to \$2,499 farms	3,195	46	27	38	5	21
..... \$1,000	5,255	79	51	63	(D)	37
\$2,500 to \$4,999 farms	3,404	48	37	35	9	33
..... \$1,000	12,265	166	135	116	38	125
\$5,000 to \$9,999 farms	4,292	56	55	51	8	14
..... \$1,000	30,846	411	376	383	55	108
\$10,000 to \$19,999 farms	4,957	55	54	41	30	32
..... \$1,000	71,112	771	779	628	466	491
\$20,000 to \$24,999 farms	1,644	13	20	10	9	14
..... \$1,000	36,624	302	447	229	185	326
\$25,000 to \$39,999 farms	3,586	49	52	33	35	36
..... \$1,000	113,570	1,524	1,685	999	1,108	1,126
\$40,000 to \$49,999 farms	1,546	15	20	18	2	14
..... \$1,000	69,058	650	886	796	(D)	633
\$50,000 to \$99,999 farms	4,953	31	41	54	61	50
..... \$1,000	355,294	2,231	2,894	3,961	4,131	3,672
\$100,000 to \$249,999 farms	5,443	39	64	85	49	86
..... \$1,000	878,769	6,330	10,046	14,254	8,951	13,595
\$250,000 to \$499,999 farms	3,699	11	21	41	43	52
..... \$1,000	1,332,988	3,658	7,536	13,875	14,191	18,894
\$500,000 or more farms	6,186	33	48	44	57	91
..... \$1,000	21,078,309	42,750	56,003	73,322	73,029	452,385
2017 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	14,421	141	115	86	52	167
..... \$1,000	1,693	18	20	13	-	3
\$1,000 to \$2,499 farms	3,293	32	42	19	26	20
..... \$1,000	5,535	44	73	39	53	36
\$2,500 to \$4,999 farms	3,672	43	25	46	9	20
..... \$1,000	13,219	145	92	164	36	69
\$5,000 to \$9,999 farms	4,675	45	63	45	22	33
..... \$1,000	33,708	337	416	321	154	232
\$10,000 to \$19,999 farms	5,041	63	66	58	28	46
..... \$1,000	72,506	883	911	818	423	675
\$20,000 to \$24,999 farms	1,754	19	22	16	14	19
..... \$1,000	38,909	425	487	357	314	411
\$25,000 to \$39,999 farms	3,858	35	37	43	30	71
..... \$1,000	122,108	1,105	1,226	1,364	959	2,283
\$40,000 to \$49,999 farms	1,680	7	16	28	3	13
..... \$1,000	75,068	317	692	1,275	136	568
\$50,000 to \$99,999 farms	5,146	30	52	62	45	69
..... \$1,000	368,576	2,260	3,867	4,398	3,277	5,294
\$100,000 to \$249,999 farms	5,860	36	77	110	48	53
..... \$1,000	943,306	5,867	12,815	18,760	8,032	7,706
\$250,000 to \$499,999 farms	3,868	28	26	45	24	60
..... \$1,000	1,381,990	9,886	8,147	16,561	8,211	22,593
\$500,000 or more farms	5,301	26	70	37	61	57
..... \$1,000	15,726,108	26,648	80,032	41,133	71,974	325,800
Value of sales by commodity or commodity group:						
Crops, including nursery and greenhouse crops						
..... farms, 2022	32,339	257	326	344	179	354
..... farms, 2017	35,500	272	391	422	207	392
..... \$1,000, 2022	8,416,015	36,387	55,434	89,228	43,111	120,735
..... \$1,000, 2017	6,460,437	31,210	80,868	66,913	38,214	75,111
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas						
..... farms, 2022	23,192	158	204	272	151	307
..... farms, 2017	26,241	157	283	349	181	348
..... \$1,000, 2022	7,773,549	34,459	52,710	86,573	38,552	100,395
..... \$1,000, 2017	6,058,037	29,690	78,936	65,211	30,900	67,627
Corn						
..... farms, 2022	11,081	86	119	213	17	67
..... farms, 2017	12,857	85	176	286	17	94
..... \$1,000, 2022	3,373,291	13,010	25,300	50,887	7,219	21,563
..... \$1,000, 2017	2,304,987	8,154	26,086	31,536	4,356	14,396
Wheat						
..... farms, 2022	14,518	57	62	13	141	267
..... farms, 2017	15,658	36	59	17	173	307
..... \$1,000, 2022	2,009,869	5,411	2,217	(D)	22,489	39,882
..... \$1,000, 2017	1,178,434	918	1,270	(D)	18,768	25,725
Soybeans						
..... farms, 2022	12,408	124	189	215	38	122
..... farms, 2017	16,370	151	271	318	45	150
..... \$1,000, 2022	1,584,042	15,685	24,603	35,313	4,289	15,664
..... \$1,000, 2017	1,764,550	20,552	50,512	33,346	4,935	12,100
Sorghum						
..... farms, 2022	7,197	7	12	-	30	199
..... farms, 2017	7,555	2	11	2	27	213
..... \$1,000, 2022	773,911	287	539	-	3,892	22,703
..... \$1,000, 2017	772,339	(D)	926	(D)	1,295	15,107
Barley						
..... farms, 2022	57	-	-	-	-	-
..... farms, 2017	56	-	-	-	-	1
..... \$1,000, 2022	923	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2017	544	-	-	-	-	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Bourbon	Brown	Butler	Chase	Chautauqua	Cherokee
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD						
Total sales farms, 2022	666	475	1,399	252	335	608
2017	813	510	1,471	238	351	756
\$1,000, 2022	77,148	269,186	344,880	135,076	51,560	96,725
2017	78,934	131,843	266,165	85,430	31,333	106,956
Average per farmdollars, 2022	115,837	566,706	246,519	536,018	153,911	159,088
2017	97,090	258,516	180,941	358,951	89,269	141,476
2022 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	105	61	320	41	62	109
\$1,000	10	4	59	3	9	18
\$1,000 to \$2,499 farms	39	32	117	12	22	62
\$1,000	70	48	181	19	34	102
\$2,500 to \$4,999 farms	66	21	136	11	21	71
\$1,000	260	75	486	41	78	260
\$5,000 to \$9,999 farms	53	18	148	6	36	52
\$1,000	404	123	1,048	42	269	373
\$10,000 to \$19,999 farms	98	26	156	14	42	72
\$1,000	1,425	355	2,255	190	605	1,061
\$20,000 to \$24,999 farms	39	8	40	8	12	27
\$1,000	842	179	887	174	260	615
\$25,000 to \$39,999 farms	67	19	81	6	26	38
\$1,000	2,060	571	2,519	179	857	1,221
\$40,000 to \$49,999 farms	15	9	29	11	15	24
\$1,000	664	412	1,266	503	676	1,045
\$50,000 to \$99,999 farms	74	45	107	27	41	34
\$1,000	5,522	3,146	7,941	2,043	2,876	2,533
\$100,000 to \$249,999 farms	51	76	77	29	17	55
\$1,000	7,682	12,790	12,424	5,268	2,787	8,573
\$250,000 to \$499,999 farms	24	42	56	35	23	13
\$1,000	8,443	14,018	19,497	12,718	8,171	4,306
\$500,000 or more farms	35	118	132	52	18	51
\$1,000	49,767	237,463	296,317	113,897	34,939	76,619
2017 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	184	88	382	43	63	141
\$1,000	17	26	89	(D)	7	22
\$1,000 to \$2,499 farms	27	17	142	6	34	58
\$1,000	44	33	235	10	63	96
\$2,500 to \$4,999 farms	66	15	163	18	19	69
\$1,000	227	54	581	66	68	241
\$5,000 to \$9,999 farms	82	26	172	8	39	84
\$1,000	594	183	1,180	62	278	550
\$10,000 to \$19,999 farms	119	36	135	12	30	109
\$1,000	1,724	549	1,916	175	400	1,495
\$20,000 to \$24,999 farms	26	10	30	5	18	25
\$1,000	584	222	684	106	388	545
\$25,000 to \$39,999 farms	61	42	82	20	29	52
\$1,000	1,882	1,350	2,635	610	888	1,662
\$40,000 to \$49,999 farms	25	20	27	1	11	12
\$1,000	1,115	917	1,206	(D)	489	537
\$50,000 to \$99,999 farms	96	49	90	25	54	64
\$1,000	6,344	3,546	6,620	1,701	3,884	4,833
\$100,000 to \$249,999 farms	69	87	99	42	29	55
\$1,000	10,720	13,380	16,821	6,542	4,666	9,105
\$250,000 to \$499,999 farms	24	47	47	22	10	27
\$1,000	7,777	16,498	16,555	7,130	3,228	10,247
\$500,000 or more farms	34	73	102	36	15	60
\$1,000	47,907	95,084	217,642	68,983	16,973	77,622
Value of sales by commodity or commodity group:						
Crops, including nursery and greenhouse crops						
..... farms, 2022	325	356	775	106	104	319
2017	385	405	854	133	109	439
\$1,000, 2022	23,818	234,466	90,350	27,064	11,354	66,147
2017	24,925	112,057	78,928	18,710	10,317	81,160
Grains, oilseeds, dry beans, and						
dry peas						
..... farms, 2022	163	301	361	73	34	198
2017	182	324	414	106	31	280
\$1,000, 2022	18,551	231,370	78,707	26,144	(D)	63,818
2017	22,213	110,319	73,865	18,019	4,480	79,348
Corn						
..... farms, 2022	80	264	213	45	28	115
2017	93	267	210	52	12	198
\$1,000, 2022	6,113	147,089	37,955	10,858	2,009	15,294
2017	5,373	53,694	33,247	4,147	779	29,808
Wheat						
..... farms, 2022	45	18	206	43	13	115
2017	31	23	205	45	14	161
\$1,000, 2022	3,507	1,140	16,384	4,208	2,246	27,415
2017	875	(D)	7,347	1,541	619	10,727
Soybeans						
..... farms, 2022	134	262	266	57	16	161
2017	150	314	333	97	27	224
\$1,000, 2022	7,738	82,836	23,793	10,326	(D)	20,624
2017	15,299	56,189	32,528	12,075	3,061	38,128
Sorghum						
..... farms, 2022	14	5	30	12	6	10
2017	15	-	30	9	1	18
\$1,000, 2022	1,146	193	(D)	286	(D)	462
2017	665	-	694	255	(D)	572
Barley						
..... farms, 2022	-	2	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	(D)	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Cheyenne	Clark	Clay	Cloud	Coffey	Comanche
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD						
Total sales farms, 2022	401	264	449	419	644	206
..... 2017	384	230	547	412	699	197
..... \$1,000, 2022	183,137	186,224	151,979	112,944	85,673	54,026
..... 2017	132,754	111,420	121,175	77,485	71,692	51,803
Average per farmdollars, 2022	456,700	705,393	338,482	269,557	133,032	262,262
..... 2017	345,715	484,437	221,527	188,070	102,563	262,957
2022 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	117	96	107	75	194	70
..... \$1,000	-	3	3	2	16	2
\$1,000 to \$2,499 farms	8	6	13	11	43	1
..... \$1,000	15	6	17	17	72	(D)
\$2,500 to \$4,999 farms	13	7	25	23	52	3
..... \$1,000	45	27	88	76	190	9
\$5,000 to \$9,999 farms	14	6	26	19	72	2
..... \$1,000	103	44	199	130	517	(D)
\$10,000 to \$19,999 farms	45	17	34	32	43	13
..... \$1,000	607	251	510	455	616	173
\$20,000 to \$24,999 farms	-	10	15	12	15	4
..... \$1,000	-	210	338	282	335	83
\$25,000 to \$39,999 farms	11	14	28	26	57	7
..... \$1,000	362	462	898	799	1,840	205
\$40,000 to \$49,999 farms	4	3	11	14	16	9
..... \$1,000	180	139	496	619	721	392
\$50,000 to \$99,999 farms	37	28	35	59	47	24
..... \$1,000	2,761	2,098	2,308	4,176	3,436	1,883
\$100,000 to \$249,999 farms	53	15	45	50	40	19
..... \$1,000	9,645	2,576	7,879	8,116	6,522	3,336
\$250,000 to \$499,999 farms	47	30	42	34	30	21
..... \$1,000	16,586	10,242	15,185	11,141	10,327	8,190
\$500,000 or more farms	52	32	68	64	35	33
..... \$1,000	152,834	170,167	124,058	87,129	61,080	39,735
2017 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	117	100	122	79	210	43
..... \$1,000	(D)	(D)	11	9	24	-
\$1,000 to \$2,499 farms	6	-	26	35	51	-
..... \$1,000	10	-	43	54	89	-
\$2,500 to \$4,999 farms	13	7	16	20	36	4
..... \$1,000	42	24	51	76	131	14
\$5,000 to \$9,999 farms	25	2	19	19	67	7
..... \$1,000	203	(D)	152	137	495	60
\$10,000 to \$19,999 farms	25	9	39	22	61	8
..... \$1,000	363	124	545	301	852	116
\$20,000 to \$24,999 farms	2	2	16	14	6	3
..... \$1,000	(D)	(D)	356	302	137	71
\$25,000 to \$39,999 farms	19	13	27	26	50	15
..... \$1,000	625	412	861	832	1,606	476
\$40,000 to \$49,999 farms	15	11	24	8	14	8
..... \$1,000	676	517	1,030	364	627	359
\$50,000 to \$99,999 farms	39	23	64	37	62	24
..... \$1,000	2,871	1,643	4,428	2,721	4,437	1,906
\$100,000 to \$249,999 farms	46	23	86	72	63	30
..... \$1,000	6,997	4,006	13,577	11,866	10,558	4,957
\$250,000 to \$499,999 farms	28	24	39	29	46	24
..... \$1,000	10,530	8,972	14,520	10,826	15,836	9,117
\$500,000 or more farms	49	16	69	51	33	31
..... \$1,000	110,385	95,666	85,602	49,998	36,900	34,726
Value of sales by commodity or commodity group:						
Crops, including nursery and greenhouse crops						
..... farms, 2022	228	98	296	272	360	93
..... 2017	220	97	352	284	398	109
..... \$1,000, 2022	79,895	16,380	106,859	95,456	49,839	20,712
..... 2017	67,858	14,987	81,842	57,157	46,874	16,377
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas						
..... farms, 2022	206	91	247	239	193	76
..... 2017	200	86	306	240	246	94
..... \$1,000, 2022	77,839	15,565	104,899	93,329	45,917	18,594
..... 2017	66,362	13,559	80,131	56,069	42,921	15,398
Corn farms, 2022	96	10	122	109	101	9
..... 2017	108	5	158	110	134	15
..... \$1,000, 2022	32,542	1,496	42,822	30,958	15,962	2,173
..... 2017	31,843	(D)	22,559	15,905	12,543	(D)
Wheat farms, 2022	171	84	154	140	50	71
..... 2017	170	80	217	166	72	86
..... \$1,000, 2022	32,115	9,496	13,234	18,554	5,156	10,388
..... 2017	18,737	6,138	11,262	9,482	2,490	7,805
Soybeans farms, 2022	19	4	193	181	172	9
..... 2017	18	5	285	188	231	9
..... \$1,000, 2022	4,419	(D)	38,357	29,831	24,096	(D)
..... 2017	3,353	624	40,946	25,300	27,683	1,041
Sorghum farms, 2022	89	47	112	119	11	41
..... 2017	71	47	101	92	8	64
..... \$1,000, 2022	7,361	3,980	10,358	13,896	692	4,159
..... 2017	10,269	5,968	5,356	5,309	(D)	5,383
Barley farms, 2022	2	-	-	-	2	-
..... 2017	2	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	(D)	-	-	-	(D)	-
..... 2017	(D)	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Cowley	Crawford	Decatur	Dickinson	Doniphan	Douglas
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD						
Total sales						
..... farms, 2022	879	763	336	810	337	919
..... 2017	921	777	270	919	430	998
..... \$1,000, 2022	116,270	93,115	261,838	189,962	132,080	86,442
..... 2017	96,515	85,940	233,431	149,543	81,227	65,867
Average per farm						
..... dollars, 2022	132,275	122,038	779,279	234,521	391,928	94,061
..... 2017	104,793	110,604	864,559	162,723	188,901	65,999
2022 value of sales:						
Less than \$1,000						
..... farms	163	134	70	185	68	198
..... \$1,000	28	17	2	25	2	44
\$1,000 to \$2,499						
..... farms	61	74	9	22	29	103
..... \$1,000	94	115	20	37	51	172
\$2,500 to \$4,999						
..... farms	69	55	10	59	15	124
..... \$1,000	259	187	42	210	53	429
\$5,000 to \$9,999						
..... farms	107	84	24	84	12	125
..... \$1,000	748	578	209	568	81	904
\$10,000 to \$19,999						
..... farms	87	103	17	70	17	96
..... \$1,000	1,174	1,420	277	1,060	234	1,328
\$20,000 to \$24,999						
..... farms	17	35	7	19	8	28
..... \$1,000	390	762	159	419	174	629
\$25,000 to \$39,999						
..... farms	80	45	20	60	11	44
..... \$1,000	2,527	1,414	658	1,953	361	1,444
\$40,000 to \$49,999						
..... farms	28	16	6	20	5	25
..... \$1,000	1,265	719	260	880	214	1,108
\$50,000 to \$99,999						
..... farms	94	80	55	73	23	59
..... \$1,000	6,971	5,703	3,959	5,209	1,726	4,339
\$100,000 to \$249,999						
..... farms	58	66	46	80	49	44
..... \$1,000	9,030	10,602	8,017	13,380	7,795	7,076
\$250,000 to \$499,999						
..... farms	63	21	31	54	29	29
..... \$1,000	21,611	7,239	11,891	19,560	9,938	9,203
\$500,000 or more						
..... farms	52	50	41	84	71	44
..... \$1,000	72,172	64,359	236,344	146,660	111,451	59,766
2017 value of sales:						
Less than \$1,000						
..... farms	166	179	32	243	116	265
..... \$1,000	25	27	-	25	20	51
\$1,000 to \$2,499						
..... farms	61	45	4	53	16	116
..... \$1,000	106	71	6	91	26	179
\$2,500 to \$4,999						
..... farms	79	59	12	44	23	120
..... \$1,000	287	202	37	164	84	423
\$5,000 to \$9,999						
..... farms	98	82	23	72	18	113
..... \$1,000	696	581	158	522	116	835
\$10,000 to \$19,999						
..... farms	100	86	18	66	15	102
..... \$1,000	1,457	1,166	286	941	221	1,357
\$20,000 to \$24,999						
..... farms	62	31	7	32	12	42
..... \$1,000	1,367	675	157	726	267	938
\$25,000 to \$39,999						
..... farms	74	57	16	71	10	43
..... \$1,000	2,371	1,813	508	2,197	297	1,357
\$40,000 to \$49,999						
..... farms	37	22	4	36	12	23
..... \$1,000	1,663	1,002	171	1,614	523	1,061
\$50,000 to \$99,999						
..... farms	84	82	38	68	57	64
..... \$1,000	5,817	5,720	2,697	4,867	4,443	4,466
\$100,000 to \$249,999						
..... farms	64	57	43	93	54	45
..... \$1,000	9,995	9,278	7,470	14,198	8,378	7,189
\$250,000 to \$499,999						
..... farms	43	27	31	68	42	40
..... \$1,000	14,736	9,260	10,652	24,251	15,078	15,488
\$500,000 or more						
..... farms	53	50	42	73	55	25
..... \$1,000	57,995	56,146	211,288	99,947	51,773	32,524
Value of sales by commodity or commodity group:						
Crops, including nursery and greenhouse crops						
..... farms, 2022	490	377	228	557	225	595
..... 2017	522	417	199	603	293	637
..... \$1,000, 2022	55,952	50,076	47,411	95,815	127,792	72,753
..... 2017	53,986	62,355	47,276	76,274	76,581	50,494
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas						
..... farms, 2022	331	207	201	391	194	214
..... 2017	367	255	175	461	256	278
..... \$1,000, 2022	50,050	45,242	45,124	89,175	127,220	61,236
..... 2017	46,474	60,118	44,378	71,781	75,645	44,444
Corn						
..... farms, 2022	78	135	99	116	169	135
..... 2017	103	159	137	145	218	148
..... \$1,000, 2022	13,414	13,637	20,207	16,689	85,144	31,850
..... 2017	7,001	23,304	27,422	10,408	41,545	17,805
Wheat						
..... farms, 2022	242	101	181	314	2	36
..... 2017	203	99	141	389	8	48
..... \$1,000, 2022	23,923	14,370	20,856	28,928	(D)	1,403
..... 2017	10,162	5,663	12,569	24,141	(D)	686
Soybeans						
..... farms, 2022	233	173	11	353	157	167
..... 2017	316	233	21	393	228	241
..... \$1,000, 2022	10,452	17,035	540	33,141	(D)	27,888
..... 2017	27,277	30,695	977	28,872	34,041	25,774
Sorghum						
..... farms, 2022	69	4	63	138	-	6
..... 2017	41	5	40	168	-	7
..... \$1,000, 2022	2,110	120	3,388	10,381	-	73
..... 2017	1,990	438	3,296	8,189	-	161
Barley						
..... farms, 2022	5	1	-	-	-	1
..... 2017	1	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	5	(D)	-	-	-	(D)
..... 2017	(D)	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Edwards	Elk	Ellis	Ellsworth	Finney	Ford
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD						
Total sales farms, 2022	233	255	653	327	563	536
..... 2017	249	318	603	384	450	505
..... \$1,000, 2022	318,060	42,358	93,501	47,967	1,122,314	667,781
..... 2017	228,780	37,660	65,011	48,318	823,091	515,252
Average per farmdollars, 2022	1,365,066	166,109	143,187	146,688	1,993,453	1,245,860
..... 2017	918,793	118,426	107,812	125,827	1,829,091	1,020,300
2022 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	72	37	170	98	132	166
..... \$1,000	-	5	4	2	-	4
\$1,000 to \$2,499 farms	4	24	23	8	15	13
..... \$1,000	6	35	36	10	26	16
\$2,500 to \$4,999 farms	3	15	23	12	17	20
..... \$1,000	9	56	81	38	66	77
\$5,000 to \$9,999 farms	9	19	44	19	15	26
..... \$1,000	68	127	323	151	121	216
\$10,000 to \$19,999 farms	11	24	62	24	35	30
..... \$1,000	162	344	895	289	450	474
\$20,000 to \$24,999 farms	3	12	25	9	15	14
..... \$1,000	62	268	556	203	359	309
\$25,000 to \$39,999 farms	16	27	61	20	13	23
..... \$1,000	529	833	1,953	633	414	793
\$40,000 to \$49,999 farms	9	9	20	11	9	7
..... \$1,000	410	397	872	487	402	327
\$50,000 to \$99,999 farms	15	22	79	36	44	46
..... \$1,000	1,021	1,493	5,399	2,434	3,352	3,348
\$100,000 to \$249,999 farms	16	30	57	29	74	60
..... \$1,000	2,409	5,492	8,905	4,658	13,220	9,034
\$250,000 to \$499,999 farms	20	25	44	30	66	37
..... \$1,000	7,036	8,954	15,441	11,494	22,536	13,852
\$500,000 or more farms	55	11	45	31	128	94
..... \$1,000	306,347	24,355	59,037	27,567	1,081,368	639,331
2017 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	75	49	152	111	110	120
..... \$1,000	(D)	4	11	3	4	5
\$1,000 to \$2,499 farms	1	23	20	7	13	9
..... \$1,000	(D)	44	33	10	24	17
\$2,500 to \$4,999 farms	3	25	32	19	14	5
..... \$1,000	(D)	97	108	66	48	20
\$5,000 to \$9,999 farms	5	26	58	16	21	30
..... \$1,000	35	195	428	113	144	234
\$10,000 to \$19,999 farms	15	39	52	30	17	36
..... \$1,000	241	585	751	382	257	506
\$20,000 to \$24,999 farms	2	17	22	10	6	6
..... \$1,000	(D)	396	479	219	135	133
\$25,000 to \$39,999 farms	8	23	55	30	17	29
..... \$1,000	267	694	1,755	923	567	907
\$40,000 to \$49,999 farms	12	9	25	9	11	26
..... \$1,000	534	399	1,133	416	466	1,164
\$50,000 to \$99,999 farms	24	48	67	38	25	48
..... \$1,000	1,746	3,438	4,598	2,506	1,715	3,282
\$100,000 to \$249,999 farms	30	38	62	47	49	72
..... \$1,000	4,747	5,992	9,732	7,994	7,787	12,113
\$250,000 to \$499,999 farms	22	8	34	45	49	49
..... \$1,000	7,867	2,504	11,290	16,570	18,046	16,565
\$500,000 or more farms	52	13	24	22	118	75
..... \$1,000	213,283	23,312	34,692	19,115	793,899	480,305
Value of sales by commodity or commodity group:						
Crops, including nursery and greenhouse crops						
..... farms, 2022	142	90	331	176	328	292
..... 2017	163	141	350	238	274	328
..... \$1,000, 2022	116,221	11,776	60,794	27,187	209,091	132,898
..... 2017	69,831	8,119	31,794	26,884	181,137	108,771
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas						
..... farms, 2022	123	40	284	144	306	267
..... 2017	148	66	300	183	250	299
..... \$1,000, 2022	112,119	10,771	59,220	26,124	149,257	127,765
..... 2017	67,108	7,219	30,190	25,613	152,062	104,089
Corn farms, 2022	72	17	36	21	182	95
..... 2017	73	17	28	42	174	107
..... \$1,000, 2022	68,191	3,867	4,694	(D)	81,168	46,333
..... 2017	29,094	2,340	1,785	2,113	77,962	30,558
Wheat farms, 2022	114	13	242	128	253	236
..... 2017	128	15	258	172	209	252
..... \$1,000, 2022	22,856	1,717	29,964	15,525	43,606	40,366
..... 2017	15,866	222	10,979	13,780	23,775	27,624
Soybeans farms, 2022	64	30	10	68	27	41
..... 2017	77	59	9	80	56	50
..... \$1,000, 2022	12,181	5,159	712	3,411	2,857	7,620
..... 2017	13,643	4,574	221	3,074	10,399	8,661
Sorghum farms, 2022	68	4	199	89	175	179
..... 2017	63	5	198	114	159	198
..... \$1,000, 2022	8,167	28	23,563	6,397	20,447	33,391
..... 2017	8,091	84	17,154	6,559	39,486	37,213
Barley farms, 2022	-	-	3	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	16	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Franklin	Geary	Gove	Graham	Grant	Gray
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD						
Total sales farms, 2022	835	217	383	347	297	464
..... 2017	1,020	213	350	429	315	422
..... \$1,000, 2022	126,207	53,639	333,960	55,219	1,052,521	1,271,532
..... 2017	140,884	31,833	201,514	58,205	814,142	990,653
Average per farmdollars, 2022	151,146	247,186	871,959	159,133	3,543,840	2,740,371
..... 2017	138,122	149,452	575,755	135,675	2,584,577	2,347,519
2022 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	157	43	77	145	132	137
..... \$1,000	21	2	-	(D)	(D)	(D)
\$1,000 to \$2,499 farms	118	12	11	2	-	6
..... \$1,000	171	21	17	(D)	-	(D)
\$2,500 to \$4,999 farms	71	27	6	5	13	15
..... \$1,000	248	88	21	20	50	59
\$5,000 to \$9,999 farms	77	25	6	35	3	10
..... \$1,000	518	186	39	272	(D)	62
\$10,000 to \$19,999 farms	124	19	10	11	8	30
..... \$1,000	1,788	240	(D)	179	105	410
\$20,000 to \$24,999 farms	26	5	2	7	2	10
..... \$1,000	577	109	(D)	159	(D)	223
\$25,000 to \$39,999 farms	65	18	30	11	12	25
..... \$1,000	2,043	569	945	348	400	771
\$40,000 to \$49,999 farms	21	3	26	12	8	5
..... \$1,000	932	134	1,187	540	371	227
\$50,000 to \$99,999 farms	67	9	32	28	19	58
..... \$1,000	4,646	641	2,318	2,180	1,484	4,644
\$100,000 to \$249,999 farms	45	12	94	39	21	34
..... \$1,000	6,683	1,771	14,905	5,895	3,444	5,889
\$250,000 to \$499,999 farms	19	10	24	17	28	29
..... \$1,000	6,302	2,940	8,324	5,670	11,169	10,508
\$500,000 or more farms	45	34	65	35	51	105
..... \$1,000	102,279	46,937	306,011	39,952	1,035,432	1,248,728
2017 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	265	52	99	169	141	123
..... \$1,000	48	(D)	(D)	6	(D)	5
\$1,000 to \$2,499 farms	62	18	5	10	6	3
..... \$1,000	104	29	(D)	15	(D)	4
\$2,500 to \$4,999 farms	133	13	8	18	9	18
..... \$1,000	487	44	25	59	30	76
\$5,000 to \$9,999 farms	89	20	7	19	4	15
..... \$1,000	622	147	51	140	32	106
\$10,000 to \$19,999 farms	127	21	14	46	16	21
..... \$1,000	1,800	286	213	678	215	293
\$20,000 to \$24,999 farms	34	8	9	12	3	12
..... \$1,000	761	180	199	260	68	263
\$25,000 to \$39,999 farms	54	5	27	8	14	16
..... \$1,000	1,654	163	881	240	427	554
\$40,000 to \$49,999 farms	23	2	10	9	9	5
..... \$1,000	1,008	(D)	461	380	415	225
\$50,000 to \$99,999 farms	80	15	54	33	10	24
..... \$1,000	5,616	1,206	4,071	2,473	664	1,712
\$100,000 to \$249,999 farms	63	29	35	44	24	38
..... \$1,000	10,951	5,027	5,191	7,611	4,314	6,817
\$250,000 to \$499,999 farms	35	11	26	23	21	52
..... \$1,000	12,006	3,738	8,687	8,575	7,764	19,487
\$500,000 or more farms	55	19	56	38	58	95
..... \$1,000	105,827	20,916	181,725	37,768	800,201	961,111
Value of sales by commodity or commodity group:						
Crops, including nursery and greenhouse crops						
..... farms, 2022	467	115	241	170	127	236
..... 2017	569	137	212	217	142	243
..... \$1,000, 2022	67,005	30,420	79,265	42,230	95,730	145,636
..... 2017	75,773	14,871	59,795	44,509	80,280	119,343
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas						
..... farms, 2022	246	62	218	145	112	218
..... 2017	338	78	198	193	133	229
..... \$1,000, 2022	52,818	28,181	77,424	40,683	80,260	134,467
..... 2017	64,251	13,900	59,120	41,453	72,143	112,948
Corn farms, 2022	113	36	114	76	84	124
..... 2017	176	55	113	83	82	143
..... \$1,000, 2022	20,264	14,949	33,061	15,262	52,149	74,359
..... 2017	20,914	6,127	35,528	18,801	50,434	53,241
Wheat farms, 2022	43	31	180	90	89	187
..... 2017	55	47	145	154	104	181
..... \$1,000, 2022	2,709	2,599	33,112	16,025	16,438	32,502
..... 2017	1,237	1,160	12,673	9,377	10,134	19,402
Soybeans farms, 2022	213	49	9	18	3	37
..... 2017	305	63	7	30	8	59
..... \$1,000, 2022	28,821	9,013	(D)	1,304	327	6,066
..... 2017	41,165	6,373	521	1,749	866	(D)
Sorghum farms, 2022	12	15	106	88	61	155
..... 2017	13	17	109	118	78	151
..... \$1,000, 2022	880	1,619	8,997	7,994	10,492	21,403
..... 2017	(D)	(D)	9,586	11,391	10,429	31,684
Barley farms, 2022	-	-	3	-	-	-
..... 2017	-	-	3	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	(D)	-	-	-
..... 2017	-	-	33	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Greeley	Greenwood	Hamilton	Harper	Harvey	Haskell	Hodgeman
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	285	489	358	457	690	199	439
..... farms, 2017	227	540	353	477	752	207	351
..... \$1,000, 2022	266,287	162,514	516,489	100,242	179,885	1,636,349	226,540
..... \$1,000, 2017	251,308	105,468	335,660	93,148	139,975	1,159,098	191,891
Average per farm dollars, 2022	934,342	332,340	1,442,707	219,348	260,703	8,222,860	516,037
..... dollars, 2017	1,107,085	195,311	950,879	195,279	186,137	5,599,505	546,698
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	70	67	166	100	134	54	142
..... \$1,000	-	10	-	3	25	-	3
\$1,000 to \$2,499 farms	-	23	2	31	66	6	14
..... \$1,000	-	31	(D)	51	108	11	24
\$2,500 to \$4,999 farms	6	33	1	17	40	-	17
..... \$1,000	23	118	(D)	61	137	-	64
\$5,000 to \$9,999 farms	8	36	2	11	68	3	9
..... \$1,000	67	259	(D)	77	502	25	80
\$10,000 to \$19,999 farms	5	54	5	45	61	14	15
..... \$1,000	65	803	73	601	863	(D)	218
\$20,000 to \$24,999 farms	6	13	2	23	8	1	12
..... \$1,000	126	305	(D)	508	171	(D)	256
\$25,000 to \$39,999 farms	14	31	14	28	36	-	32
..... \$1,000	396	1,002	427	920	1,141	-	947
\$40,000 to \$49,999 farms	11	15	25	20	26	-	8
..... \$1,000	489	670	1,075	925	1,185	-	366
\$50,000 to \$99,999 farms	38	51	36	46	55	10	30
..... \$1,000	2,572	4,009	2,733	3,355	3,583	633	2,041
\$100,000 to \$249,999 farms	46	46	37	44	59	13	76
..... \$1,000	7,835	6,710	5,956	7,265	9,113	2,454	11,984
\$250,000 to \$499,999 farms	31	43	24	44	48	29	25
..... \$1,000	11,173	15,815	8,741	15,671	18,175	11,064	10,193
\$500,000 or more farms	50	77	44	48	89	69	59
..... \$1,000	243,541	132,783	497,420	70,804	144,882	1,621,934	200,364
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	54	86	185	113	161	39	117
..... \$1,000	(D)	8	-	9	40	-	(D)
\$1,000 to \$2,499 farms	2	20	5	34	58	2	1
..... \$1,000	(D)	31	(D)	57	102	(D)	(D)
\$2,500 to \$4,999 farms	9	47	1	12	63	2	8
..... \$1,000	37	182	(D)	46	223	(D)	31
\$5,000 to \$9,999 farms	16	48	12	20	60	-	15
..... \$1,000	122	336	97	143	407	-	113
\$10,000 to \$19,999 farms	9	56	5	33	71	4	15
..... \$1,000	123	825	73	484	1,030	53	204
\$20,000 to \$24,999 farms	4	14	9	19	20	1	4
..... \$1,000	84	305	193	436	453	(D)	97
\$25,000 to \$39,999 farms	9	44	15	30	42	-	16
..... \$1,000	276	1,402	476	942	1,310	-	505
\$40,000 to \$49,999 farms	7	19	2	12	20	8	4
..... \$1,000	318	863	(D)	519	869	375	176
\$50,000 to \$99,999 farms	26	66	32	44	49	12	38
..... \$1,000	1,833	4,876	2,488	2,990	3,513	867	2,779
\$100,000 to \$249,999 farms	27	56	34	61	74	33	45
..... \$1,000	4,541	8,974	5,882	10,134	11,701	5,703	7,237
\$250,000 to \$499,999 farms	12	46	17	58	63	28	39
..... \$1,000	4,307	16,405	6,090	20,800	23,007	10,675	12,956
\$500,000 or more farms	52	38	36	41	71	78	49
..... \$1,000	239,665	71,261	320,270	56,589	97,321	1,141,389	167,792
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	191	239	162	289	486	125	260
..... farms, 2017	150	269	133	314	528	156	196
..... \$1,000, 2022	77,200	25,464	57,717	52,356	110,569	140,366	62,504
..... \$1,000, 2017	60,096	17,293	41,273	46,835	80,360	106,168	39,927
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	189	153	141	249	354	124	222
..... farms, 2017	147	191	121	282	394	152	190
..... \$1,000, 2022	75,778	22,862	47,494	45,350	103,411	132,120	60,928
..... \$1,000, 2017	59,516	16,019	36,519	41,507	77,252	99,927	39,154
Corn farms, 2022	88	71	24	3	198	100	69
..... farms, 2017	62	72	29	19	208	120	74
..... \$1,000, 2022	21,903	5,996	(D)	(D)	44,981	96,115	23,337
..... \$1,000, 2017	23,497	2,938	8,275	705	24,634	63,645	10,049
Wheat farms, 2022	158	64	132	241	295	84	193
..... farms, 2017	127	25	102	261	294	95	175
..... \$1,000, 2022	35,959	2,803	22,072	39,565	31,612	13,979	26,022
..... \$1,000, 2017	12,912	623	10,149	28,588	18,184	9,465	15,889
Soybeans farms, 2022	-	124	-	62	265	16	4
..... farms, 2017	-	170	2	87	340	37	29
..... \$1,000, 2022	-	13,653	-	2,624	24,308	2,855	(D)
..... \$1,000, 2017	-	12,139	(D)	5,845	31,915	(D)	(D)
Sorghum farms, 2022	109	8	81	43	64	75	107
..... farms, 2017	86	13	93	64	66	90	110
..... \$1,000, 2022	(D)	283	15,550	2,371	2,278	18,849	11,219
..... \$1,000, 2017	22,346	211	17,808	2,155	2,414	21,955	11,781
Barley farms, 2022	-	-	1	-	-	-	-
..... farms, 2017	-	1	2	-	6	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	(D)	-	-	-	-
..... \$1,000, 2017	-	(D)	(D)	-	(D)	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Jackson	Jefferson	Jewell	Johnson	Kearny	Kingman	Kiowa
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	783	846	433	613	385	756	352
..... farms, 2017	972	1,012	455	564	299	740	359
..... \$1,000, 2022	90,610	76,958	158,568	19,142	369,705	80,802	75,400
..... farms, 2017	71,039	75,731	149,501	30,608	280,978	78,779	72,281
Average per farmdollars, 2022	115,722	90,967	366,209	31,227	960,273	106,881	214,205
..... farms, 2017	73,086	74,833	328,573	54,269	939,724	106,458	201,341
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	120	153	95	149	157	245	140
..... \$1,000	14	42	(D)	-	-	8	-
\$1,000 to \$2,499 farms	59	102	-	99	7	40	10
..... \$1,000	100	176	-	149	(D)	71	24
\$2,500 to \$4,999 farms	43	116	7	75	1	19	7
..... \$1,000	140	425	(D)	274	(D)	74	27
\$5,000 to \$9,999 farms	90	125	21	94	13	53	12
..... \$1,000	636	891	168	657	80	381	94
\$10,000 to \$19,999 farms	107	102	26	66	17	49	18
..... \$1,000	1,537	1,408	380	928	259	758	287
\$20,000 to \$24,999 farms	31	16	8	22	9	24	9
..... \$1,000	671	349	185	464	189	548	200
\$25,000 to \$39,999 farms	71	52	21	41	17	51	18
..... \$1,000	2,185	1,683	673	1,266	533	1,596	582
\$40,000 to \$49,999 farms	34	23	12	10	1	29	7
..... \$1,000	1,536	1,065	555	416	(D)	1,278	324
\$50,000 to \$99,999 farms	80	63	31	31	28	93	28
..... \$1,000	5,947	4,547	2,295	2,168	2,208	6,807	1,929
\$100,000 to \$249,999 farms	59	49	72	14	37	79	33
..... \$1,000	9,154	7,482	11,083	(D)	6,141	12,771	5,840
\$250,000 to \$499,999 farms	46	13	52	5	41	40	34
..... \$1,000	15,929	4,073	18,836	1,883	15,627	13,721	12,492
\$500,000 or more farms	43	32	88	7	57	34	36
..... \$1,000	52,761	54,817	124,362	8,515	344,606	42,789	53,601
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	207	228	72	165	122	176	127
..... \$1,000	32	55	3	52	1	11	(D)
\$1,000 to \$2,499 farms	73	106	16	93	4	45	12
..... \$1,000	123	168	26	151	6	84	(D)
\$2,500 to \$4,999 farms	76	94	21	69	5	66	11
..... \$1,000	272	349	88	253	20	254	(D)
\$5,000 to \$9,999 farms	105	129	29	48	8	64	10
..... \$1,000	740	929	225	319	59	487	75
\$10,000 to \$19,999 farms	134	125	30	37	14	58	32
..... \$1,000	1,897	1,784	481	505	234	853	459
\$20,000 to \$24,999 farms	42	42	8	22	3	25	6
..... \$1,000	936	917	176	481	69	546	136
\$25,000 to \$39,999 farms	104	64	25	33	10	48	25
..... \$1,000	3,304	1,998	814	1,035	311	1,607	860
\$40,000 to \$49,999 farms	25	24	15	5	6	28	7
..... \$1,000	1,120	1,068	646	231	269	1,215	324
\$50,000 to \$99,999 farms	67	72	52	44	14	77	12
..... \$1,000	4,871	5,136	3,624	3,158	948	5,595	827
\$100,000 to \$249,999 farms	60	76	70	19	43	60	36
..... \$1,000	9,092	11,623	11,511	3,028	6,711	9,356	5,361
\$250,000 to \$499,999 farms	41	16	45	15	25	56	42
..... \$1,000	14,726	5,436	16,401	4,797	9,302	19,244	13,572
\$500,000 or more farms	38	36	72	14	45	37	39
..... \$1,000	33,929	46,268	115,506	16,598	263,047	39,526	50,608
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	485	475	287	310	191	376	141
..... farms, 2017	560	642	326	333	149	431	175
..... \$1,000, 2022	47,762	48,945	125,244	14,406	107,943	55,160	45,837
..... farms, 2017	40,215	44,922	85,519	(D)	76,465	49,504	53,633
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	265	179	257	72	150	297	120
..... farms, 2017	306	322	281	125	122	353	149
..... \$1,000, 2022	43,684	44,886	121,720	6,675	81,180	50,991	44,397
..... farms, 2017	36,910	41,016	83,558	(D)	62,438	44,883	47,502
Corn farms, 2022	192	102	153	37	62	38	48
..... farms, 2017	206	199	157	77	62	39	66
..... \$1,000, 2022	24,610	26,334	51,811	2,046	38,348	11,324	18,519
..... farms, 2017	16,038	17,774	22,794	(D)	30,376	4,883	15,291
Wheat farms, 2022	34	13	181	13	106	265	103
..... farms, 2017	29	34	191	23	99	315	124
..... \$1,000, 2022	958	(D)	22,494	420	22,258	31,089	10,301
..... farms, 2017	239	291	12,492	(D)	14,212	27,403	10,715
Soybeans farms, 2022	206	135	214	46	10	70	47
..... farms, 2017	258	281	247	103	8	120	87
..... \$1,000, 2022	17,345	18,076	38,400	4,203	1,585	4,344	9,512
..... farms, 2017	20,490	22,521	37,142	7,281	692	9,179	13,223
Sorghum farms, 2022	13	2	94	-	104	65	64
..... farms, 2017	11	19	134	2	75	66	76
..... \$1,000, 2022	715	(D)	(D)	-	18,928	3,666	(D)
..... farms, 2017	(D)	312	10,886	(D)	16,805	2,448	(D)
Barley farms, 2022	-	-	-	-	1	-	-
..... farms, 2017	-	3	2	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	(D)	-	-
..... farms, 2017	-	17	(D)	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	McPherson	Marion	Marshall	Meade	Miami	Mitchell	Montgomery	
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD								
Total sales	farms, 2022	1,048	873	708	397	1,254	372	892
	2017	988	892	802	407	1,400	365	1,006
	\$1,000, 2022	312,127	187,272	216,572	390,750	79,358	168,865	70,645
	2017	155,036	146,508	125,395	233,384	71,799	126,462	95,251
Average per farm	dollars, 2022	297,831	214,515	305,893	984,257	63,284	453,938	79,198
	2017	156,919	164,247	156,352	573,426	51,285	346,472	94,683
2022 value of sales:								
Less than \$1,000	farms	215	156	97	121	280	51	180
	\$1,000	31	21	7	2	58	(D)	32
\$1,000 to \$2,499	farms	45	40	5	8	164	11	81
	\$1,000	77	66	10	14	279	18	139
\$2,500 to \$4,999	farms	38	78	19	6	158	1	84
	\$1,000	143	306	62	21	555	(D)	306
\$5,000 to \$9,999	farms	96	72	36	9	161	20	106
	\$1,000	671	501	252	57	1,169	146	736
\$10,000 to \$19,999	farms	71	90	42	40	152	19	138
	\$1,000	1,022	1,289	636	603	2,176	306	1,911
\$20,000 to \$24,999	farms	34	29	18	11	42	9	27
	\$1,000	763	651	394	252	932	211	589
\$25,000 to \$39,999	farms	68	52	58	15	90	40	83
	\$1,000	2,070	1,676	1,812	438	2,810	1,264	2,687
\$40,000 to \$49,999	farms	24	19	13	8	17	9	24
	\$1,000	1,100	850	573	374	773	410	1,077
\$50,000 to \$99,999	farms	87	58	80	16	63	47	74
	\$1,000	6,259	4,373	5,898	1,111	4,564	3,392	5,059
\$100,000 to \$249,999	farms	154	111	120	23	54	42	45
	\$1,000	26,136	18,322	18,790	3,583	8,415	6,579	7,166
\$250,000 to \$499,999	farms	65	68	69	44	30	42	23
	\$1,000	25,172	25,720	26,245	16,723	11,071	14,498	8,113
\$500,000 or more	farms	151	100	151	96	43	81	27
	\$1,000	248,684	133,495	161,893	367,572	46,556	142,036	42,828
2017 value of sales:								
Less than \$1,000	farms	187	180	100	133	389	62	220
	\$1,000	34	23	15	(D)	97	18	43
\$1,000 to \$2,499	farms	46	52	32	11	176	10	78
	\$1,000	78	87	48	(D)	305	19	141
\$2,500 to \$4,999	farms	67	52	42	17	131	10	125
	\$1,000	236	184	163	63	460	36	450
\$5,000 to \$9,999	farms	69	71	53	20	191	13	130
	\$1,000	489	504	400	123	1,343	91	941
\$10,000 to \$19,999	farms	91	52	62	19	167	27	157
	\$1,000	1,326	759	925	295	2,306	394	2,344
\$20,000 to \$24,999	farms	23	41	29	6	37	13	31
	\$1,000	513	915	660	136	813	284	681
\$25,000 to \$39,999	farms	64	76	83	14	93	23	59
	\$1,000	2,018	2,426	2,749	437	2,954	700	1,812
\$40,000 to \$49,999	farms	29	23	35	8	19	14	31
	\$1,000	1,321	1,022	1,584	359	867	605	1,365
\$50,000 to \$99,999	farms	113	104	88	26	73	34	73
	\$1,000	8,161	7,530	6,551	1,610	5,163	2,423	5,058
\$100,000 to \$249,999	farms	154	101	129	42	54	58	41
	\$1,000	23,738	15,517	19,800	7,505	8,422	9,855	7,369
\$250,000 to \$499,999	farms	75	66	82	33	32	33	21
	\$1,000	28,826	24,347	30,008	12,819	11,890	11,317	7,699
\$500,000 or more	farms	70	74	67	78	38	68	40
	\$1,000	88,295	93,193	62,492	210,018	37,179	100,721	67,348
Value of sales by commodity or commodity group:								
Crops, including nursery and greenhouse crops								
	farms, 2022	747	627	557	192	674	264	361
	2017	734	610	618	204	806	291	456
	\$1,000, 2022	181,673	106,888	171,039	160,516	55,171	107,453	36,267
	2017	94,227	67,006	92,882	90,381	53,030	68,313	55,775
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas								
	farms, 2022	597	460	487	189	240	236	158
	2017	602	473	529	191	300	258	169
	\$1,000, 2022	177,876	100,911	168,888	155,495	39,449	(D)	33,693
	2017	91,936	62,493	90,651	89,035	46,127	66,439	52,289
Corn	farms, 2022	223	247	395	117	106	71	89
	2017	213	238	439	111	169	86	105
	\$1,000, 2022	55,924	36,043	100,939	97,897	11,262	19,872	8,466
	2017	19,480	17,021	41,454	46,812	18,992	9,820	15,111
Wheat	farms, 2022	522	368	94	156	31	189	96
	2017	504	364	126	150	38	224	114
	\$1,000, 2022	71,290	34,370	4,140	25,296	2,475	32,843	16,269
	2017	35,015	16,614	3,346	14,510	(D)	21,330	7,047
Soybeans	farms, 2022	381	345	440	77	208	180	98
	2017	458	397	509	76	249	176	147
	\$1,000, 2022	40,039	23,737	60,485	18,676	25,306	26,323	8,583
	2017	31,655	25,812	43,953	16,510	25,704	20,401	29,884
Sorghum	farms, 2022	196	85	52	105	11	164	11
	2017	160	68	43	105	2	179	4
	\$1,000, 2022	10,488	5,607	3,176	(D)	(D)	24,103	(D)
	2017	5,666	2,580	1,826	11,203	(D)	14,850	214
Barley	farms, 2022	-	2	-	-	-	-	-
	2017	2	6	-	-	-	-	-
	\$1,000, 2022	-	(D)	-	-	-	-	-
	2017	(D)	19	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Osborne	Ottawa	Pawnee	Phillips	Pottawatomie	Pratt	Rawlins
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	308	401	337	378	820	517	312
2017	319	438	362	415	774	481	298
\$1,000, 2022	92,525	131,545	349,762	117,166	151,450	328,653	75,745
2017	62,499	108,378	307,888	107,607	101,363	271,307	100,351
Average per farm dollars, 2022	300,407	328,043	1,037,869	309,963	184,695	635,693	242,771
2017	195,922	247,437	850,520	259,294	130,960	564,047	336,748
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	51	73	95	49	155	217	59
\$1,000	3	2	-	2	7	8	(D)
\$1,000 to \$2,499 farms	21	18	7	15	85	6	4
\$1,000	30	34	11	25	143	10	6
\$2,500 to \$4,999 farms	4	21	8	23	50	21	1
\$1,000	12	81	30	83	175	81	(D)
\$5,000 to \$9,999 farms	16	25	9	21	87	23	9
\$1,000	141	177	73	156	603	161	63
\$10,000 to \$19,999 farms	24	23	23	28	78	39	31
\$1,000	344	331	351	438	1,153	563	402
\$20,000 to \$24,999 farms	5	8	17	8	31	10	8
\$1,000	109	184	398	183	694	223	182
\$25,000 to \$39,999 farms	24	27	11	29	65	17	16
\$1,000	813	865	347	956	2,086	535	515
\$40,000 to \$49,999 farms	8	16	13	17	30	10	3
\$1,000	376	709	601	767	1,379	466	137
\$50,000 to \$99,999 farms	35	45	39	32	68	20	40
\$1,000	2,615	2,832	2,625	2,308	4,761	1,407	2,802
\$100,000 to \$249,999 farms	26	52	27	50	81	43	66
\$1,000	4,503	8,177	4,004	7,725	12,893	7,011	10,771
\$250,000 to \$499,999 farms	36	43	25	36	36	21	28
\$1,000	12,670	17,569	9,174	13,134	12,015	7,575	9,607
\$500,000 or more farms	58	50	63	70	54	90	47
\$1,000	70,910	100,583	332,148	91,391	115,540	310,614	51,249
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	70	92	104	74	162	161	40
\$1,000	-	11	5	7	25	2	-
\$1,000 to \$2,499 farms	8	31	4	3	74	17	4
\$1,000	(D)	42	7	4	121	31	7
\$2,500 to \$4,999 farms	31	14	5	16	55	16	4
\$1,000	106	43	19	55	197	57	14
\$5,000 to \$9,999 farms	21	21	21	26	52	40	18
\$1,000	158	155	160	197	393	300	148
\$10,000 to \$19,999 farms	14	30	20	32	75	23	25
\$1,000	207	429	292	452	1,084	335	377
\$20,000 to \$24,999 farms	4	7	7	5	30	4	9
\$1,000	89	152	151	111	691	89	197
\$25,000 to \$39,999 farms	18	36	24	36	48	12	16
\$1,000	559	1,186	802	1,062	1,540	375	499
\$40,000 to \$49,999 farms	2	18	11	16	19	13	6
\$1,000	(D)	823	475	705	858	583	270
\$50,000 to \$99,999 farms	38	54	37	40	90	32	33
\$1,000	2,959	3,490	2,607	2,839	6,592	2,187	2,411
\$100,000 to \$249,999 farms	46	38	43	69	79	42	46
\$1,000	7,428	6,526	6,829	11,114	12,870	7,679	7,181
\$250,000 to \$499,999 farms	28	44	37	46	48	43	43
\$1,000	9,568	15,106	13,689	16,328	16,279	15,392	15,411
\$500,000 or more farms	39	53	49	52	42	78	54
\$1,000	41,317	80,415	282,853	74,735	60,714	244,279	73,837
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	229	252	211	259	417	270	205
2017	219	297	198	303	443	261	219
\$1,000, 2022	75,331	80,054	(D)	73,493	70,531	144,215	51,552
2017	44,531	50,630	77,313	58,668	41,818	91,232	66,834
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	191	199	188	214	245	241	190
2017	201	237	191	273	283	236	206
\$1,000, 2022	67,954	73,377	97,943	68,721	65,553	127,535	49,978
2017	43,669	48,369	71,694	56,224	37,003	77,425	65,041
Corn farms, 2022	63	62	56	155	166	108	83
2017	73	81	73	146	206	109	122
\$1,000, 2022	13,620	19,120	36,747	30,456	38,425	67,714	18,252
2017	8,493	6,410	24,955	25,967	17,839	25,357	33,543
Wheat farms, 2022	162	149	179	150	50	218	159
2017	168	180	175	211	46	221	176
\$1,000, 2022	23,347	17,684	32,426	16,717	2,377	34,040	25,410
2017	11,037	14,618	22,192	9,887	957	26,994	19,916
Soybeans farms, 2022	122	142	42	98	201	109	14
2017	126	200	55	103	249	130	11
\$1,000, 2022	14,193	22,033	(D)	10,611	24,103	18,794	2,209
2017	10,754	20,356	8,935	10,627	17,676	19,128	1,734
Sorghum farms, 2022	130	115	109	93	19	71	69
2017	145	108	127	140	23	95	81
\$1,000, 2022	16,766	13,690	18,482	10,757	537	6,917	3,948
2017	13,168	6,752	15,578	9,521	528	5,681	9,259
Barley farms, 2022	-	1	-	3	-	-	-
2017	1	-	-	1	-	-	1
\$1,000, 2022	-	(D)	-	34	-	-	-
2017	(D)	-	-	(D)	-	-	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Reno	Republic	Rice	Riley	Rooks	Rush	Russell
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	1,543	470	433	424	466	469	510
..... 2017	1,552	561	470	504	412	488	500
..... \$1,000, 2022	399,365	254,210	297,108	67,019	112,959	84,862	66,812
..... 2017	216,729	187,529	235,547	51,171	76,605	59,533	50,054
Average per farm dollars, 2022	258,824	540,872	686,163	158,063	242,401	180,942	131,005
..... 2017	139,645	334,275	501,163	101,530	185,934	121,993	100,107
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	485	64	95	80	144	119	198
..... \$1,000	23	1	7	19	(D)	4	7
\$1,000 to \$2,499 farms	70	6	22	29	13	16	11
..... \$1,000	118	11	34	50	26	25	18
\$2,500 to \$4,999 farms	86	10	25	37	6	8	19
..... \$1,000	309	36	79	131	(D)	27	68
\$5,000 to \$9,999 farms	126	27	25	40	27	27	44
..... \$1,000	916	170	186	284	196	183	319
\$10,000 to \$19,999 farms	138	41	15	37	29	44	30
..... \$1,000	2,051	544	224	534	392	647	446
\$20,000 to \$24,999 farms	61	5	26	20	11	10	11
..... \$1,000	1,366	112	582	437	246	211	248
\$25,000 to \$39,999 farms	111	20	29	30	20	40	33
..... \$1,000	3,334	647	990	944	599	1,263	1,059
\$40,000 to \$49,999 farms	54	17	22	9	16	13	12
..... \$1,000	2,388	791	963	410	687	613	544
\$50,000 to \$99,999 farms	107	55	34	44	57	60	31
..... \$1,000	7,629	3,952	2,276	3,099	3,961	4,069	2,307
\$100,000 to \$249,999 farms	101	79	39	29	58	64	49
..... \$1,000	16,703	12,166	6,823	4,580	9,102	8,989	7,820
\$250,000 to \$499,999 farms	101	56	31	37	31	27	36
..... \$1,000	37,199	20,649	10,580	12,157	10,745	9,115	12,103
\$500,000 or more farms	103	90	70	32	54	41	36
..... \$1,000	327,330	215,130	274,363	44,374	86,983	59,716	41,875
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	487	84	113	111	108	181	198
..... \$1,000	35	3	13	36	2	2	6
\$1,000 to \$2,499 farms	79	19	20	42	15	8	15
..... \$1,000	125	30	31	81	22	12	25
\$2,500 to \$4,999 farms	73	13	22	38	14	13	35
..... \$1,000	269	40	84	134	56	54	122
\$5,000 to \$9,999 farms	143	35	37	48	35	35	30
..... \$1,000	1,035	249	254	344	238	258	194
\$10,000 to \$19,999 farms	143	27	43	45	20	33	27
..... \$1,000	2,043	409	626	680	257	485	372
\$20,000 to \$24,999 farms	29	17	16	22	11	4	10
..... \$1,000	640	367	356	495	241	88	216
\$25,000 to \$39,999 farms	95	28	18	33	30	29	33
..... \$1,000	3,056	898	581	1,058	936	955	1,096
\$40,000 to \$49,999 farms	38	23	10	18	25	16	8
..... \$1,000	1,716	1,034	444	804	1,070	717	351
\$50,000 to \$99,999 farms	128	78	37	46	44	49	44
..... \$1,000	9,104	5,390	2,678	3,348	3,259	3,511	3,086
\$100,000 to \$249,999 farms	168	97	42	54	35	50	31
..... \$1,000	27,513	14,532	6,492	9,189	5,578	7,518	4,519
\$250,000 to \$499,999 farms	90	63	27	23	23	32	37
..... \$1,000	31,175	22,603	9,392	7,399	8,539	12,118	12,441
\$500,000 or more farms	79	77	85	24	52	38	32
..... \$1,000	140,017	141,974	214,597	27,601	56,406	33,815	27,625
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	810	336	267	263	268	284	259
..... 2017	871	416	318	348	262	264	240
..... \$1,000, 2022	170,335	155,867	103,138	44,092	82,069	53,723	43,495
..... 2017	115,991	97,391	84,694	32,541	49,140	41,335	33,000
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	605	290	219	159	228	244	190
..... 2017	701	383	258	221	226	230	197
..... \$1,000, 2022	150,390	150,328	97,712	34,945	78,018	52,041	41,507
..... 2017	104,706	92,657	81,877	24,241	46,524	40,194	31,113
Corn farms, 2022	142	227	72	75	88	56	29
..... 2017	153	264	90	95	53	59	31
..... \$1,000, 2022	45,792	91,040	29,690	16,051	18,430	5,825	2,726
..... 2017	16,376	40,720	18,327	6,444	3,998	6,056	1,609
Wheat farms, 2022	494	107	183	39	184	204	161
..... 2017	576	192	222	77	187	202	168
..... \$1,000, 2022	58,400	9,008	35,894	1,125	27,963	26,573	23,184
..... 2017	39,547	9,151	27,963	1,410	16,636	17,042	11,495
Soybeans farms, 2022	299	240	145	129	77	26	48
..... 2017	466	344	178	200	74	31	56
..... \$1,000, 2022	31,178	46,889	17,418	15,622	6,573	1,163	3,797
..... 2017	38,898	39,602	20,881	14,602	5,854	1,665	3,655
Sorghum farms, 2022	212	41	118	53	134	169	116
..... 2017	185	64	148	55	180	159	131
..... \$1,000, 2022	12,256	3,125	14,013	2,134	24,916	18,389	11,434
..... 2017	8,569	2,829	14,485	1,745	19,353	15,373	14,070
Barley farms, 2022	13	-	-	-	1	-	-
..... 2017	7	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	78	-	-	-	(D)	-	-
..... 2017	13	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Smith	Stafford	Stanton	Stevens	Sumner	Thomas	Trego
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	447	489	225	410	1,013	454	387
..... farms, 2017	425	466	220	377	953	402	343
..... \$1,000, 2022	193,813	238,120	142,835	400,857	181,886	289,137	68,415
..... \$1,000, 2017	129,261	198,573	133,493	340,566	155,671	251,056	57,180
Average per farm dollars, 2022	433,585	486,953	634,823	977,699	179,552	636,866	176,784
..... dollars, 2017	304,144	426,122	606,787	903,358	163,348	624,516	166,706
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	43	158	92	235	216	89	124
..... \$1,000	2	2	(D)	(D)	25	6	3
\$1,000 to \$2,499 farms	4	17	-	2	68	13	4
..... \$1,000	6	27	-	(D)	104	19	7
\$2,500 to \$4,999 farms	19	18	3	2	67	17	18
..... \$1,000	59	69	(D)	(D)	249	60	71
\$5,000 to \$9,999 farms	7	34	5	12	64	18	25
..... \$1,000	50	259	44	78	494	139	202
\$10,000 to \$19,999 farms	29	24	1	9	109	26	22
..... \$1,000	420	331	(D)	148	1,610	359	320
\$20,000 to \$24,999 farms	10	24	1	3	30	9	17
..... \$1,000	227	518	(D)	66	673	203	385
\$25,000 to \$39,999 farms	49	27	3	16	69	30	23
..... \$1,000	1,609	942	98	453	2,280	984	758
\$40,000 to \$49,999 farms	9	15	-	4	41	10	13
..... \$1,000	420	659	-	182	1,827	457	568
\$50,000 to \$99,999 farms	69	41	21	22	82	55	38
..... \$1,000	5,092	3,055	(D)	1,579	6,055	3,791	2,552
\$100,000 to \$249,999 farms	56	33	35	27	103	58	39
..... \$1,000	9,748	5,867	5,839	3,993	16,530	10,231	6,750
\$250,000 to \$499,999 farms	59	26	22	14	56	42	31
..... \$1,000	21,737	9,797	8,153	5,009	20,663	15,694	12,264
\$500,000 or more farms	93	72	42	64	108	87	33
..... \$1,000	154,444	216,594	127,372	389,337	131,376	257,195	44,535
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	57	165	97	203	144	71	76
..... \$1,000	(D)	7	-	(Z)	8	4	(D)
\$1,000 to \$2,499 farms	10	13	4	4	67	11	2
..... \$1,000	(D)	18	(D)	6	111	20	(D)
\$2,500 to \$4,999 farms	14	7	2	3	89	5	9
..... \$1,000	50	24	(D)	11	322	15	29
\$5,000 to \$9,999 farms	11	18	3	11	90	15	17
..... \$1,000	79	133	(D)	86	637	114	128
\$10,000 to \$19,999 farms	21	27	11	12	88	18	26
..... \$1,000	317	406	144	200	1,260	290	371
\$20,000 to \$24,999 farms	6	7	2	6	36	7	14
..... \$1,000	131	151	(D)	131	806	163	312
\$25,000 to \$39,999 farms	30	21	11	12	63	14	20
..... \$1,000	979	680	334	394	1,965	448	641
\$40,000 to \$49,999 farms	24	5	2	6	35	16	12
..... \$1,000	1,074	223	(D)	266	1,580	719	562
\$50,000 to \$99,999 farms	67	47	6	17	71	31	44
..... \$1,000	4,976	3,331	417	1,173	5,142	2,223	2,990
\$100,000 to \$249,999 farms	65	49	13	20	106	71	55
..... \$1,000	10,695	8,098	2,034	3,316	17,704	10,745	8,465
\$250,000 to \$499,999 farms	44	31	11	21	84	47	39
..... \$1,000	15,174	11,347	3,857	7,696	31,090	16,032	14,626
\$500,000 or more farms	76	76	58	62	80	96	29
..... \$1,000	95,771	174,155	126,539	327,288	95,046	220,283	29,051
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	345	245	126	119	698	284	229
..... farms, 2017	330	254	114	126	704	287	205
..... \$1,000, 2022	128,980	99,631	68,604	158,323	168,143	133,533	48,534
..... \$1,000, 2017	98,054	82,480	72,702	109,942	136,753	131,930	34,036
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	320	208	120	113	576	267	220
..... farms, 2017	315	225	113	122	604	275	198
..... \$1,000, 2022	(D)	87,650	65,145	142,959	153,859	130,561	45,636
..... \$1,000, 2017	95,911	75,327	71,273	101,159	121,193	131,005	32,954
Corn farms, 2022	201	91	72	80	153	171	36
..... farms, 2017	201	130	82	95	151	205	56
..... \$1,000, 2022	50,746	41,012	36,744	111,181	31,117	76,627	7,084
..... \$1,000, 2017	29,411	28,297	41,095	75,942	16,540	94,459	4,785
Wheat farms, 2022	231	194	85	92	483	221	173
..... farms, 2017	238	195	92	91	477	213	171
..... \$1,000, 2022	26,895	27,875	16,078	15,540	85,143	38,034	23,582
..... \$1,000, 2017	17,821	21,417	16,312	9,859	49,735	14,869	10,331
Soybeans farms, 2022	209	64	-	20	315	61	4
..... farms, 2017	231	120	1	32	461	76	6
..... \$1,000, 2022	(D)	9,622	-	5,979	30,536	7,488	192
..... \$1,000, 2017	31,416	17,154	(D)	6,321	49,175	10,423	169
Sorghum farms, 2022	125	64	89	77	132	68	126
..... farms, 2017	165	97	67	52	109	97	146
..... \$1,000, 2022	20,121	8,218	(D)	9,594	6,761	7,781	14,321
..... \$1,000, 2017	17,138	7,366	13,520	7,905	4,415	10,431	17,547
Barley farms, 2022	-	-	-	2	-	-	4
..... farms, 2017	-	-	-	1	1	-	2
..... \$1,000, 2022	-	-	-	(D)	-	-	100
..... \$1,000, 2017	-	-	-	(D)	(D)	-	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Wabaunsee	Wallace	Washington	Wichita	Wilson	Woodson	Wyandotte
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	618	285	642	266	403	240	160
..... 2017	638	281	694	254	420	289	158
..... \$1,000, 2022	86,015	115,401	264,593	590,279	67,485	73,509	5,672
..... 2017	63,146	81,786	181,979	559,347	62,284	52,550	5,274
Average per farm dollars, 2022	139,183	404,915	412,139	2,219,094	167,457	306,287	35,447
..... 2017	98,975	291,052	262,218	2,202,155	148,296	181,833	33,382
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	139	79	93	61	65	16	28
..... \$1,000	12	-	5	-	5	(D)	(D)
\$1,000 to \$2,499 farms	26	3	12	3	17	13	35
..... \$1,000	46	5	17	6	28	(D)	57
\$2,500 to \$4,999 farms	34	-	19	6	43	31	30
..... \$1,000	119	-	65	20	153	111	105
\$5,000 to \$9,999 farms	79	15	30	13	40	18	21
..... \$1,000	565	108	240	97	274	131	152
\$10,000 to \$19,999 farms	70	10	46	4	40	33	27
..... \$1,000	976	174	651	(D)	502	514	348
\$20,000 to \$24,999 farms	19	12	19	2	13	8	4
..... \$1,000	414	267	419	(D)	297	186	86
\$25,000 to \$39,999 farms	50	11	29	4	25	17	8
..... \$1,000	1,670	347	921	149	780	552	245
\$40,000 to \$49,999 farms	20	14	11	3	6	9	-
..... \$1,000	921	639	479	131	260	397	-
\$50,000 to \$99,999 farms	47	33	76	28	39	22	2
..... \$1,000	3,469	2,325	5,071	1,858	2,685	1,483	(D)
\$100,000 to \$249,999 farms	52	30	134	39	33	27	2
..... \$1,000	8,832	5,385	21,941	5,213	4,696	4,259	(D)
\$250,000 to \$499,999 farms	43	34	60	35	35	12	-
..... \$1,000	14,690	13,808	22,080	13,066	12,132	4,453	-
\$500,000 or more farms	39	44	113	68	47	34	3
..... \$1,000	54,302	92,341	212,704	569,639	45,675	61,407	4,294
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	162	98	92	65	73	46	91
..... \$1,000	38	-	4	2	6	6	27
\$1,000 to \$2,499 farms	32	8	13	6	27	10	20
..... \$1,000	48	11	20	13	49	16	36
\$2,500 to \$4,999 farms	48	3	37	7	23	14	7
..... \$1,000	174	(D)	135	31	82	53	(D)
\$5,000 to \$9,999 farms	59	7	37	4	29	21	12
..... \$1,000	454	60	281	28	233	137	91
\$10,000 to \$19,999 farms	78	11	55	16	55	34	14
..... \$1,000	1,082	164	827	220	795	491	180
\$20,000 to \$24,999 farms	21	1	23	4	22	14	4
..... \$1,000	459	(D)	525	89	482	308	86
\$25,000 to \$39,999 farms	40	15	83	12	26	22	3
..... \$1,000	1,279	462	2,688	378	834	681	89
\$40,000 to \$49,999 farms	23	9	23	4	17	13	1
..... \$1,000	1,036	386	1,044	175	726	589	(D)
\$50,000 to \$99,999 farms	47	37	63	12	26	29	-
..... \$1,000	3,408	2,871	4,332	860	1,997	2,015	-
\$100,000 to \$249,999 farms	66	29	101	39	51	33	1
..... \$1,000	11,096	4,363	16,525	6,679	8,475	4,819	(D)
\$250,000 to \$499,999 farms	36	21	92	25	28	22	-
..... \$1,000	14,667	7,023	32,788	9,786	9,198	7,935	-
\$500,000 or more farms	26	42	75	60	43	31	5
..... \$1,000	29,405	66,413	122,811	541,090	39,408	35,499	4,568
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	324	155	449	181	220	132	90
..... 2017	347	149	491	164	233	161	76
..... \$1,000, 2022	33,694	75,833	142,409	98,907	50,654	32,978	4,893
..... 2017	25,241	55,821	87,087	71,507	49,704	27,749	4,772
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	167	143	396	179	157	91	4
..... 2017	202	133	444	164	184	122	8
..... \$1,000, 2022	29,304	73,699	139,004	98,722	48,953	30,430	2,580
..... 2017	23,324	55,290	84,583	71,454	48,684	26,226	3,100
Corn							
..... farms, 2022	94	107	320	127	99	64	2
..... 2017	112	82	307	108	104	74	6
..... \$1,000, 2022	15,668	42,902	71,299	46,273	18,312	13,188	(D)
..... 2017	10,110	33,356	31,649	40,255	14,427	8,298	1,599
Wheat							
..... farms, 2022	17	107	140	142	112	42	-
..... 2017	22	113	237	147	92	33	-
..... \$1,000, 2022	343	21,621	8,456	42,349	17,774	5,743	-
..... 2017	294	11,700	7,463	15,029	4,701	1,649	-
Soybeans							
..... farms, 2022	141	-	335	-	138	80	4
..... 2017	167	1	416	5	170	110	8
..... \$1,000, 2022	12,719	-	55,444	-	12,638	10,715	(D)
..... 2017	12,763	(D)	39,002	616	29,469	15,702	1,501
Sorghum							
..... farms, 2022	12	75	41	95	5	9	-
..... 2017	16	54	117	84	4	12	-
..... \$1,000, 2022	536	8,146	3,704	9,881	189	(D)	-
..... 2017	131	8,204	6,334	15,255	82	474	-
Barley							
..... farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... 2017	2	-	-	-	1	1	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... 2017	(D)	-	-	-	(D)	(D)	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Kansas	Allen	Anderson	Atchison	Barber	Barton
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.						
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.						
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	758	4	4	1	9	22
2017	980	7	12	6	25	14
\$1,000, 2022	31,512	66	51	(D)	663	583
2017	37,183	(D)	142	12	1,545	(D)
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	321	-	-	-	12	-
2017	221	-	-	-	13	-
\$1,000, 2022	68,917	-	-	-	3,087	-
2017	59,236	-	-	-	6,049	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	636	9	2	16	1	2
2017	507	7	6	6	1	6
\$1,000, 2022	29,267	62	(D)	300	(D)	(D)
2017	22,493	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	523	-	-	11	-	1
2017	485	2	9	6	-	3
\$1,000, 2022	7,733	-	-	133	-	(D)
2017	4,796	(D)	(D)	81	-	34
Fruits and tree nuts farms, 2022	438	-	-	11	-	-
2017	389	2	6	6	-	3
\$1,000, 2022	6,304	-	-	(D)	-	-
2017	4,291	(D)	52	(D)	-	34
Berries farms, 2022	159	-	-	2	-	1
2017	178	-	5	2	-	-
\$1,000, 2022	1,429	-	-	(D)	-	(D)
2017	505	-	(D)	(D)	-	-
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	376	3	4	6	-	2
2017	300	7	3	1	-	2
\$1,000, 2022	80,484	477	(D)	318	-	(D)
2017	55,616	34	(D)	(D)	-	(D)
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	39	-	-	-	-	-
2017	46	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	798	-	-	-	-	-
2017	536	-	-	-	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	37	-	-	-	-	-
2017	39	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	(D)	-	-	-	-	-
2017	519	-	-	-	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	2	-	-	-	-	-
2017	7	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	(D)	-	-	-	-	-
2017	17	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	13,823	144	192	138	61	148
2017	15,810	160	211	198	66	157
\$1,000, 2022	455,267	1,388	2,426	1,903	(D)	20,268
2017	259,723	1,476	1,584	1,587	(D)	7,334
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	1	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	(D)	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	25,279	277	338	251	257	255
2017	27,762	273	355	305	232	266
\$1,000, 2022	15,569,130	22,493	25,412	19,403	59,149	370,660
2017	12,322,289	16,725	27,909	18,291	55,353	290,561
Poultry and eggs farms, 2022	2,606	5	34	35	3	8
2017	2,384	17	37	25	8	17
\$1,000, 2022	84,555	7	418	97	3	32
2017	63,415	13	(D)	9	21	(D)
Cattle and calves farms, 2022	21,174	260	293	194	239	235
2017	24,211	247	326	282	216	259
\$1,000, 2022	13,596,819	17,573	23,651	17,833	58,401	367,755
2017	10,914,404	14,920	25,357	17,938	54,461	282,112
Milk from cows farms, 2022	234	3	-	5	-	-
2017	368	2	7	2	-	5
\$1,000, 2022	969,456	4,674	-	620	-	-
2017	591,154	(D)	1,893	(D)	-	2,418
Hogs and pigs farms, 2022	1,014	4	8	15	6	14
2017	1,067	6	7	15	4	5
\$1,000, 2022	854,805	(D)	(D)	726	4	2,829
2017	711,689	18	19	147	107	5,967
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	2,213	18	42	14	14	10
2017	2,099	20	34	13	14	2
\$1,000, 2022	26,991	69	(D)	32	(D)	24
2017	15,396	(D)	236	52	(D)	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Bourbon	Brown	Butler	Chase	Chautauqua	Cherokee
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.						
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.						
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	7	7	7	2	-	6
2017	5	4	4	-	2	6
\$1,000, 2022	48	(D)	(D)	(D)	-	23
2017	1	(D)	50	(D)	(D)	113
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	9	-	-	-
2017	-	-	2	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	1,109	-	-	-
2017	-	-	(D)	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	2	3	26	1	-	3
2017	6	7	14	2	4	6
\$1,000, 2022	(D)	8	456	(D)	-	(D)
2017	53	(D)	(D)	(D)	7	114
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	6	2	6	3	8	23
2017	6	3	15	3	11	23
\$1,000, 2022	26	(D)	117	(D)	(D)	452
2017	(D)	(D)	180	(D)	63	514
Fruits and tree nuts farms, 2022	6	2	5	3	5	23
2017	3	3	14	3	11	22
\$1,000, 2022	26	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
2017	22	27	(D)	(D)	63	499
Berries farms, 2022	-	1	4	-	5	1
2017	5	3	2	-	-	4
\$1,000, 2022	-	(D)	(D)	-	63	(D)
2017	(D)	(D)	(D)	-	-	15
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	3	2	16	1	6	1
2017	2	4	8	1	1	3
\$1,000, 2022	(D)	(D)	331	(D)	(D)	(D)
2017	(D)	356	181	(D)	(D)	93
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	3	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	1	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	3	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	1	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	205	141	516	39	71	153
2017	247	181	540	67	68	207
\$1,000, 2022	4,835	2,730	9,630	911	810	1,854
2017	2,626	1,318	4,421	(D)	(D)	1,091
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	448	163	743	176	231	350
2017	535	190	777	130	251	403
\$1,000, 2022	53,330	34,719	254,531	108,012	40,206	30,579
2017	54,009	19,786	187,237	66,721	21,016	25,796
Poultry and eggs farms, 2022	38	22	109	2	18	33
2017	38	15	138	3	27	43
\$1,000, 2022	63	(D)	147	(D)	24	17,410
2017	(D)	(D)	(D)	1	(D)	12,435
Cattle and calves farms, 2022	393	125	596	167	199	303
2017	502	156	589	126	216	366
\$1,000, 2022	50,043	27,448	239,259	106,728	39,553	12,697
2017	52,161	17,844	161,328	66,586	20,406	12,458
Milk from cows farms, 2022	4	-	3	-	1	2
2017	4	4	2	1	-	-
\$1,000, 2022	1,972	-	(Z)	-	(D)	(D)
2017	(D)	438	(D)	(D)	-	-
Hogs and pigs farms, 2022	17	11	41	-	7	12
2017	11	8	54	-	14	9
\$1,000, 2022	450	6,101	11,800	-	343	(D)
2017	(D)	1,208	24,546	-	227	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	44	28	64	-	37	16
2017	44	21	70	4	23	29
\$1,000, 2022	154	721	537	-	164	96
2017	196	171	306	4	(D)	67

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Cheyenne	Clark	Clay	Cloud	Coffey	Comanche
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.						
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.						
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	7	1	10	4	2	2
2017	16	2	6	4	4	3
\$1,000, 2022	(D)	(D)	128	90	(D)	(D)
2017	(D)	(D)	8	72	(D)	(D)
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	-	-	-	4
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	1,014
2017	-	-	-	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	3	-	4	2	7	-
2017	4	-	3	4	1	-
\$1,000, 2022	(D)	-	10	(D)	22	-
2017	(D)	-	9	34	(D)	-
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	-	-	2	1	8	-
2017	-	-	-	4	2	-
\$1,000, 2022	-	-	(D)	(D)	170	-
2017	-	-	-	24	(D)	-
Fruits and tree nuts farms, 2022	-	-	-	1	7	-
2017	-	-	-	4	2	-
\$1,000, 2022	-	-	-	(D)	(D)	-
2017	-	-	-	24	(D)	-
Berries farms, 2022	-	-	2	-	1	-
2017	-	-	-	-	2	-
\$1,000, 2022	-	-	(D)	-	(D)	-
2017	-	-	-	-	(D)	-
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	1	-	1	1	4	-
2017	3	-	-	3	1	-
\$1,000, 2022	(D)	-	(D)	(D)	4	-
2017	(D)	-	-	45	(D)	-
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	46	30	120	89	217	41
2017	38	24	160	109	247	40
\$1,000, 2022	2,045	815	1,941	2,106	3,726	1,104
2017	1,473	1,428	1,702	985	(D)	979
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	126	124	215	191	259	100
2017	131	90	272	203	323	121
\$1,000, 2022	103,241	169,843	45,119	17,488	35,834	33,314
2017	64,896	96,434	39,334	20,328	24,818	35,426
Poultry and eggs farms, 2022	8	7	14	8	31	2
2017	11	3	9	17	15	-
\$1,000, 2022	44	28	38	(D)	29	(D)
2017	18	3	(D)	(D)	(D)	-
Cattle and calves farms, 2022	109	111	191	174	219	98
2017	126	88	255	189	283	118
\$1,000, 2022	(D)	169,667	23,666	17,395	34,319	33,223
2017	(D)	95,830	23,600	20,252	23,829	35,376
Milk from cows farms, 2022	3	-	6	-	3	-
2017	1	-	10	-	3	-
\$1,000, 2022	(D)	-	1,910	-	1,238	-
2017	(D)	-	1,609	-	690	-
Hogs and pigs farms, 2022	12	3	15	8	4	3
2017	3	2	11	7	14	2
\$1,000, 2022	82	(D)	18,789	48	4	44
2017	(D)	(D)	13,191	10	20	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	9	7	18	13	31	-
2017	10	2	22	12	16	-
\$1,000, 2022	23	14	(D)	38	178	-
2017	28	(D)	181	45	(D)	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Cowley	Crawford	Decatur	Dickinson	Doniphan	Douglas
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.						
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.						
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	9	7	6	11	-	5
2017	3	5	6	21	3	7
\$1,000, 2022	144	(D)	133	37	-	(D)
2017	(D)	18	113	171	(D)	18
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	19	-	-	-	-	-
2017	18	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	1,581	-	-	-	-	-
2017	5,377	-	-	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	3	7	-	8	1	56
2017	5	3	-	11	4	28
\$1,000, 2022	32	(D)	-	98	(D)	2,601
2017	(D)	9	-	(D)	(D)	524
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	10	10	3	3	9	71
2017	7	8	-	11	1	41
\$1,000, 2022	157	237	10	(D)	(D)	(D)
2017	(D)	128	-	38	(D)	566
Fruits and tree nuts farms, 2022	10	10	3	3	9	59
2017	4	5	-	5	1	26
\$1,000, 2022	(D)	237	10	(D)	(D)	738
2017	(D)	83	-	36	(D)	467
Berries farms, 2022	1	-	-	-	-	28
2017	3	3	-	6	-	19
\$1,000, 2022	(D)	-	-	-	-	(D)
2017	1	45	-	2	-	100
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	3	1	3	1	1	35
2017	4	3	-	4	1	35
\$1,000, 2022	85	(D)	98	(D)	(D)	5,270
2017	142	(D)	-	29	(D)	1,648
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	2
2017	-	2	-	2	-	4
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	(D)
2017	-	(D)	-	(D)	-	79
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	-	-	-	-	2
2017	-	2	-	2	-	3
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	(D)
2017	-	(D)	-	(D)	-	(D)
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	1
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	(D)
Other crops and hay farms, 2022	229	200	54	301	59	335
2017	247	233	89	325	89	406
\$1,000, 2022	4,048	3,969	2,179	6,528	506	2,663
2017	1,891	1,848	2,898	4,389	(D)	3,233
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	456	468	143	330	120	404
2017	487	474	135	387	157	405
\$1,000, 2022	60,318	43,039	214,427	94,147	4,288	13,689
2017	42,529	23,585	186,155	73,268	4,647	15,373
Poultry and eggs farms, 2022	40	59	3	30	11	115
2017	32	46	9	23	13	87
\$1,000, 2022	1,072	(D)	(D)	51	15	237
2017	(D)	21	3	(D)	7	93
Cattle and calves farms, 2022	383	411	137	278	92	240
2017	431	415	125	347	124	318
\$1,000, 2022	55,965	39,028	213,892	90,384	2,660	12,371
2017	40,716	22,709	185,857	70,100	3,326	13,250
Milk from cows farms, 2022	5	-	2	1	4	3
2017	5	2	2	3	6	13
\$1,000, 2022	2,149	-	(D)	(D)	1,383	378
2017	(D)	(D)	(D)	2,195	1,098	1,162
Hogs and pigs farms, 2022	24	9	-	8	7	20
2017	24	16	2	19	7	17
\$1,000, 2022	109	(D)	-	46	56	(D)
2017	52	48	(D)	455	24	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	38	17	7	31	19	61
2017	41	45	5	30	34	45
\$1,000, 2022	882	(D)	38	832	166	237
2017	377	112	7	407	168	104

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Edwards	Elk	Ellis	Ellsworth	Finney	Ford
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.						
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.						
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	9	-	11	1	13	4
2017	9	-	5	7	9	3
\$1,000, 2022	724	-	271	(D)	1,179	54
2017	414	-	50	89	441	33
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	2	-	-	-	1	2
2017	1	-	-	-	-	1
\$1,000, 2022	(D)	-	-	-	(D)	(D)
2017	(D)	-	-	-	-	(D)
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	3	7	3	3	3	1
2017	1	4	8	3	2	3
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	-	(D)	(D)
2017	(D)	49	(D)	(D)	(D)	(D)
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	-	1	-	-	-	-
2017	-	3	-	1	-	-
\$1,000, 2022	-	(D)	-	-	-	-
2017	-	12	-	(D)	-	-
Fruits and tree nuts farms, 2022	-	1	-	1	-	-
2017	-	3	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	(D)	-	-	-	-
2017	-	12	-	(D)	-	-
Berries farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	1	-	2	-	2	1
2017	1	3	1	1	-	2
\$1,000, 2022	(D)	-	(D)	-	(D)	(D)
2017	(D)	7	(D)	(D)	-	(D)
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	45	57	96	64	93	60
2017	40	87	116	101	80	66
\$1,000, 2022	1,900	938	1,451	1,063	(D)	4,750
2017	1,957	831	1,526	1,162	(D)	4,553
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	71	177	313	153	142	176
2017	95	218	311	188	111	182
\$1,000, 2022	201,839	30,582	32,707	20,779	913,223	534,883
2017	158,949	29,541	33,217	21,434	641,954	406,481
Poultry and eggs farms, 2022	5	17	24	10	21	11
2017	8	6	18	11	7	8
\$1,000, 2022	3	(D)	26	12	(D)	9
2017	5	(D)	(D)	10	6	(D)
Cattle and calves farms, 2022	68	150	277	145	88	161
2017	93	203	284	176	80	171
\$1,000, 2022	201,817	30,137	32,176	20,691	894,467	534,548
2017	158,930	29,335	32,812	20,879	630,616	405,994
Milk from cows farms, 2022	-	-	-	-	1	-
2017	-	-	-	-	1	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	(D)	-
2017	-	-	-	-	(D)	-
Hogs and pigs farms, 2022	2	1	11	3	30	2
2017	7	10	5	3	7	1
\$1,000, 2022	(D)	(D)	278	(D)	197	(D)
2017	(D)	53	120	(D)	(D)	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	-	23	13	7	26	1
2017	-	8	10	10	12	12
\$1,000, 2022	-	370	120	41	(D)	(D)
2017	-	(D)	55	(D)	58	25

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Franklin	Geary	Gove	Graham	Grant	Gray
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.						
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.						
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	4	-	11	7	9	3
2017	3	1	7	6	9	4
\$1,000, 2022	144	-	1,440	98	854	138
2017	(D)	(D)	780	136	280	(D)
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	-	-	2	2
2017	-	-	-	-	3	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	(D)	(D)
2017	-	-	-	-	126	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	10	4	-	-	3	1
2017	14	3	3	4	4	-
\$1,000, 2022	109	168	-	-	(D)	(D)
2017	180	(D)	1	(D)	4,102	-
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	6	1	-	-	-	-
2017	4	2	-	1	-	-
\$1,000, 2022	232	(D)	-	-	-	-
2017	(D)	(D)	-	(D)	-	-
Fruits and tree nuts farms, 2022	3	1	-	-	-	-
2017	2	2	-	1	-	-
\$1,000, 2022	52	(D)	-	-	-	-
2017	(D)	(D)	-	(D)	-	-
Berries farms, 2022	3	-	-	-	-	-
2017	2	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	180	-	-	-	-	-
2017	(D)	-	-	-	-	-
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	8	4	-	-	-	-
2017	1	2	3	-	-	-
\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	-	-	-
2017	(D)	(D)	5	-	-	-
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	4	-	-	-	-	-
2017	1	1	-	-	-	-
\$1,000, 2022	3	-	-	-	-	-
2017	(D)	(D)	-	-	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	4	-	-	-	-	-
2017	1	1	-	-	-	-
\$1,000, 2022	3	-	-	-	-	-
2017	(D)	(D)	-	-	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	285	65	48	44	49	61
2017	345	71	37	66	36	43
\$1,000, 2022	(D)	2,048	1,842	1,547	(D)	(D)
2017	(D)	928	669	3,008	3,910	6,395
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	481	127	173	103	62	145
2017	575	120	157	151	59	151
\$1,000, 2022	59,202	23,219	254,695	12,989	956,791	1,125,896
2017	65,112	16,962	141,720	13,696	733,861	871,310
Poultry and eggs farms, 2022	65	13	6	12	4	16
2017	79	11	9	5	3	8
\$1,000, 2022	165	64	10	28	4	(D)
2017	(D)	5	25	2	(D)	(D)
Cattle and calves farms, 2022	380	88	157	94	52	118
2017	489	93	149	139	55	130
\$1,000, 2022	51,505	8,769	(D)	12,810	819,874	950,906
2017	58,060	11,627	136,071	12,939	686,381	757,159
Milk from cows farms, 2022	8	2	4	-	2	3
2017	18	1	5	-	2	3
\$1,000, 2022	1,279	(D)	4,113	-	(D)	160,390
2017	3,695	(D)	2,660	-	(D)	(D)
Hogs and pigs farms, 2022	14	10	1	5	2	4
2017	25	9	-	10	5	2
\$1,000, 2022	5,676	11,687	(D)	14	(D)	(D)
2017	(D)	(D)	-	(D)	(D)	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	41	20	15	1	9	9
2017	45	11	8	5	6	20
\$1,000, 2022	(D)	97	(D)	(D)	203	88
2017	69	30	(D)	20	(D)	45

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Greeley	Greenwood	Hamilton	Harper	Harvey	Haskell	Hodgeman
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	2	5	1	17	13	5	2
2017	9	8	5	59	3	4	3
\$1,000, 2022	(D)	126	(D)	(D)	232	323	(D)
2017	762	(D)	88	4,214	(D)	(D)	(D)
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	-	17	5	12	1
2017	-	-	1	15	5	1	-
\$1,000, 2022	-	-	-	2,987	4,205	(D)	(D)
2017	-	-	(D)	4,345	1,165	(D)	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	-	2	-	5	8	1	-
2017	-	4	5	1	2	1	-
\$1,000, 2022	-	(D)	-	6	250	(D)	-
2017	-	69	(D)	(D)	(D)	(D)	-
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	-	6	-	-	5	-	-
2017	-	5	-	-	3	-	-
\$1,000, 2022	-	82	-	-	87	-	-
2017	-	(D)	-	-	(D)	-	-
Fruits and tree nuts farms, 2022	-	3	-	-	5	-	-
2017	-	4	-	-	3	-	-
\$1,000, 2022	-	(D)	-	-	(D)	-	-
2017	-	12	-	-	(D)	-	-
Berries farms, 2022	-	3	-	-	1	-	-
2017	-	2	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	(D)	-	-	(D)	-	-
2017	-	(D)	-	-	-	-	-
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	-	4	-	-	7	1	-
2017	-	2	-	1	-	-	-
\$1,000, 2022	-	(D)	-	-	379	(D)	-
2017	-	(D)	-	(D)	-	-	-
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	2	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	(D)	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	2	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	(D)	-	-
Other crops and hay farms, 2022	12	118	33	78	216	20	62
2017	16	138	26	99	218	27	32
\$1,000, 2022	1,421	2,407	10,223	4,013	2,238	6,356	(D)
2017	580	1,154	4,724	(D)	1,834	(D)	773
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	48	324	69	178	286	44	133
2017	55	342	69	209	370	36	143
\$1,000, 2022	189,088	137,050	458,772	47,886	69,316	1,495,983	164,036
2017	191,212	88,175	294,387	46,313	59,615	1,052,929	151,964
Poultry and eggs farms, 2022	-	26	1	7	47	6	1
2017	1	14	2	12	69	2	4
\$1,000, 2022	-	325	(D)	16	791	2	(D)
2017	(D)	(D)	(D)	7	(D)	(D)	1
Cattle and calves farms, 2022	38	303	59	167	213	33	131
2017	46	326	65	203	269	33	139
\$1,000, 2022	72,923	136,253	143,989	47,261	56,634	1,495,791	(D)
2017	31,784	87,445	86,003	45,398	35,426	1,052,545	(D)
Milk from cows farms, 2022	2	-	6	2	4	-	1
2017	2	-	6	9	9	-	1
\$1,000, 2022	(D)	-	314,514	(D)	1,747	-	(D)
2017	(D)	-	208,339	329	2,334	-	(D)
Hogs and pigs farms, 2022	1	1	4	-	19	1	-
2017	2	5	2	6	23	1	-
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	-	7,473	(D)	-
2017	(D)	3	(D)	43	16,024	(D)	-
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	8	14	6	9	33	3	1
2017	3	32	3	14	58	1	3
\$1,000, 2022	79	400	26	52	2,607	(D)	(D)
2017	25	310	26	41	420	(D)	6

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Jackson	Jefferson	Jewell	Johnson	Kearny	Kingman	Kiowa
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	8	1	5	3	6	14	2
2017	2	19	15	-	5	25	1
\$1,000, 2022	56	(D)	(D)	6	(D)	568	(D)
2017	(D)	101	(D)	-	353	970	(D)
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	-	-	-	15	6
2017	-	-	-	-	-	15	9
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	1,471	492
2017	-	-	-	-	-	2,645	1,962
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	8	21	1	33	2	1	-
2017	7	27	-	16	1	1	-
\$1,000, 2022	(D)	347	(D)	343	(D)	(D)	-
2017	4	(D)	-	334	(D)	(D)	-
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	2	17	1	37	-	-	5
2017	8	29	-	12	-	2	-
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	768	-	-	(D)
2017	4	374	-	201	-	(D)	-
Fruits and tree nuts farms, 2022	2	17	1	24	-	(D)	-
2017	1	25	(D)	12	-	2	-
\$1,000, 2022	(D)	237	(D)	560	-	-	-
2017	(D)	349	-	(D)	-	(D)	-
Berries farms, 2022	-	2	-	13	-	-	5
2017	8	13	-	1	-	-	-
\$1,000, 2022	-	(D)	-	188	-	-	(D)
2017	(D)	26	-	(D)	-	-	-
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	4	9	-	23	1	1	1
2017	2	5	-	21	-	1	2
\$1,000, 2022	204	(D)	-	5,453	(D)	(D)	(D)
2017	(D)	(D)	-	9,222	-	(D)	(D)
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	2	1
2017	2	5	-	5	-	2	2
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	(D)	(D)
2017	(D)	7	-	(D)	-	(D)	(D)
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	-	-	-	-	2	1
2017	2	3	-	3	-	2	2
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	(D)	(D)
2017	(D)	(D)	-	(D)	-	(D)	(D)
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	2	-	2	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	(D)	-	(D)	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	306	316	85	184	60	154	31
2017	381	384	126	223	54	199	40
\$1,000, 2022	3,752	2,646	(D)	1,168	(D)	2,669	882
2017	3,294	2,785	1,961	1,486	(D)	1,894	4,092
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	484	468	199	328	80	302	130
2017	574	535	202	260	68	365	139
\$1,000, 2022	42,848	28,012	33,324	4,736	261,762	25,643	29,563
2017	30,825	30,809	63,982	(D)	204,513	29,275	18,648
Poultry and eggs farms, 2022	42	76	15	81	16	24	12
2017	43	80	13	56	6	15	2
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	114	15	68	(D)
2017	225	62	(D)	40	8	8	(D)
Cattle and calves farms, 2022	408	352	185	161	71	275	111
2017	501	433	197	183	57	324	130
\$1,000, 2022	40,503	24,515	27,100	2,513	204,059	25,293	29,165
2017	27,331	28,384	57,314	(D)	(D)	27,133	18,603
Milk from cows farms, 2022	-	1	-	-	2	-	-
2017	8	1	2	2	2	-	-
\$1,000, 2022	-	(D)	-	-	(D)	-	-
2017	2,073	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-
Hogs and pigs farms, 2022	30	25	13	19	4	6	5
2017	31	23	5	16	-	15	6
\$1,000, 2022	1,658	37	59	(D)	(D)	19	(D)
2017	(D)	25	(D)	161	-	1,241	7
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	34	30	13	38	5	13	16
2017	37	59	4	38	8	27	3
\$1,000, 2022	300	174	48	(D)	66	59	84
2017	170	171	(D)	172	(D)	(D)	15

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Labette	Lane	Leavenworth	Lincoln	Linn	Logan	Lyon
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	36	7	5	7	6	2	13
2017	34	2	9	2	8	8	10
\$1,000, 2022	1,033	500	(D)	101	19	(D)	301
2017	205	(D)	(D)	(D)	42	297	90
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	21	-	43	4	10	-	11
2017	10	-	24	2	10	-	7
\$1,000, 2022	226	-	788	45	(D)	-	158
2017	73	-	498	(D)	(D)	-	29
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	13	-	31	-	13	-	12
2017	17	-	46	-	14	-	11
\$1,000, 2022	149	-	896	-	164	-	152
2017	317	-	185	-	60	-	68
Fruits and tree nuts farms, 2022	13	-	25	-	8	-	10
2017	17	-	37	-	12	-	9
\$1,000, 2022	149	-	861	-	14	-	147
2017	(D)	-	145	-	54	-	(D)
Berries farms, 2022	-	-	15	-	6	-	5
2017	1	-	29	-	7	-	2
\$1,000, 2022	-	-	35	-	150	-	5
2017	(D)	-	40	-	6	-	(D)
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	8	-	22	-	3	-	3
2017	10	-	15	1	1	1	7
\$1,000, 2022	437	-	5,812	-	(D)	-	98
2017	152	-	3,676	(D)	(D)	(D)	80
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	-	3	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	1	-	-
\$1,000, 2022	-	-	77	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	(D)	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	-	3	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	1	-	-
\$1,000, 2022	-	-	77	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	(D)	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	213	19	408	74	213	16	314
2017	279	6	543	108	292	23	308
\$1,000, 2022	1,517	745	2,969	2,273	2,539	500	7,305
2017	1,948	(D)	2,994	(D)	1,805	(D)	3,697
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	574	74	554	143	345	108	369
2017	679	51	630	203	448	133	414
\$1,000, 2022	111,777	(D)	17,228	36,578	18,911	27,117	102,929
2017	110,303	(D)	13,037	26,684	19,133	23,144	74,122
Poultry and eggs farms, 2022	55	-	121	8	39	14	50
2017	46	4	122	12	44	3	38
\$1,000, 2022	209	-	(D)	8	(D)	15	57
2017	106	9	(D)	5	(D)	1	(D)
Cattle and calves farms, 2022	492	61	360	122	293	104	292
2017	618	48	437	178	389	131	357
\$1,000, 2022	110,056	(D)	8,278	35,722	16,486	26,779	101,150
2017	108,606	(D)	9,542	25,838	17,479	22,551	73,261
Milk from cows farms, 2022	6	-	8	-	5	-	-
2017	12	-	10	2	5	-	-
\$1,000, 2022	59	-	7,395	-	1,697	-	-
2017	313	-	2,566	(D)	1,057	-	-
Hogs and pigs farms, 2022	14	5	34	3	14	-	3
2017	9	5	44	4	15	-	8
\$1,000, 2022	362	282	301	(D)	163	-	(D)
2017	77	157	231	1	156	-	16
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	68	6	71	9	34	7	48
2017	59	3	46	13	24	10	33
\$1,000, 2022	567	25	357	123	227	55	654
2017	350	62	146	41	114	112	284

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	McPherson	Marion	Marshall	Meade	Miami	Mitchell	Montgomery
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	10	23	8	1	1	9	1
2017	19	15	10	7	7	3	3
\$1,000, 2022	134	(D)	148	(D)	(D)	(D)	(D)
2017	(D)	447	72	-	19	39	33
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	-	8	-	-	-
2017	-	1	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	(D)	-	-	-
2017	-	(D)	-	-	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	6	8	5	2	30	-	6
2017	6	7	7	1	20	2	13
\$1,000, 2022	(D)	33	(D)	(D)	251	-	84
2017	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	34
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	-	8	6	1	38	-	15
2017	3	-	6	-	47	2	10
\$1,000, 2022	-	86	(D)	(D)	545	-	196
2017	(D)	-	77	-	295	(D)	204
Fruits and tree nuts farms, 2022	-	7	5	1	29	-	14
2017	2	-	6	-	38	2	10
\$1,000, 2022	-	(D)	46	(D)	458	-	(D)
2017	(D)	-	77	-	269	(D)	204
Berries farms, 2022	-	3	1	-	17	-	1
2017	1	-	-	-	16	2	-
\$1,000, 2022	-	(D)	(D)	-	87	-	(D)
2017	(D)	-	-	-	26	(D)	-
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	2	7	4	1	28	2	3
2017	3	-	5	1	14	2	9
\$1,000, 2022	(D)	54	149	(D)	10,183	(D)	(D)
2017	102	-	(D)	(D)	2,707	(D)	1,406
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	3	-	-	3	-	-
2017	-	1	-	-	2	-	-
\$1,000, 2022	-	43	-	-	67	-	-
2017	-	(D)	-	-	(D)	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	3	-	-	3	-	-
2017	-	1	-	-	2	-	-
\$1,000, 2022	-	43	-	-	67	-	-
2017	-	(D)	-	-	(D)	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	295	329	192	29	458	76	239
2017	276	328	214	32	590	95	320
\$1,000, 2022	3,671	5,761	1,932	2,404	4,676	(D)	(D)
2017	2,157	4,269	1,611	(D)	3,677	(D)	1,843
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	398	393	301	157	669	178	569
2017	387	483	345	149	751	160	650
\$1,000, 2022	130,454	80,384	45,533	230,234	24,187	61,412	34,377
2017	60,809	79,502	32,513	143,004	18,769	58,150	39,476
Poultry and eggs farms, 2022	43	24	10	7	136	19	37
2017	62	42	25	2	119	9	36
\$1,000, 2022	7,564	(D)	16	3	196	224	188
2017	1,097	49	13	(D)	(D)	(D)	101
Cattle and calves farms, 2022	308	328	292	141	486	161	507
2017	316	397	321	140	585	148	552
\$1,000, 2022	94,338	58,744	33,124	(D)	22,077	(D)	(D)
2017	46,755	69,372	26,093	120,891	18,032	53,585	(D)
Milk from cows farms, 2022	4	2	8	1	5	-	2
2017	9	9	11	1	-	2	2
\$1,000, 2022	511	(D)	7,782	(D)	1,007	-	(D)
2017	1,572	2,616	4,501	(D)	-	(D)	(D)
Hogs and pigs farms, 2022	34	28	14	5	27	7	15
2017	25	27	8	3	42	5	14
\$1,000, 2022	26,841	19,349	4,506	818	246	(D)	(D)
2017	10,786	7,178	(D)	(D)	181	(D)	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	51	35	12	11	61	14	46
2017	48	44	16	10	50	5	53
\$1,000, 2022	899	325	90	533	248	(D)	155
2017	558	156	268	(D)	134	34	191

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Morris	Morton	Nemaha	Neosho	Ness	Norton	Osage
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	11	1	19	15	4	17	4
2017	2	3	9	12	3	24	7
\$1,000, 2022	81	(D)	357	(D)	(D)	286	(D)
2017	(D)	11	62	(D)	223	399	97
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	4	-	-	-	-	-
2017	-	3	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	2,937	-	-	-	-	-
2017	-	643	-	-	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	1	-	2	11	-	-	7
2017	-	2	2	12	-	-	8
\$1,000, 2022	(D)	-	(D)	263	-	-	74
2017	-	(D)	(D)	213	-	-	(D)
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	1	-	2	8	-	-	5
2017	3	-	3	7	-	-	6
\$1,000, 2022	(D)	-	(D)	44	-	-	(D)
2017	3	-	(D)	41	-	-	(D)
Fruits and tree nuts farms, 2022	1	-	2	8	-	-	5
2017	2	-	2	3	-	-	6
\$1,000, 2022	(D)	-	(D)	33	-	-	(D)
2017	(D)	-	(D)	(D)	-	-	(D)
Berries farms, 2022	-	-	-	4	-	-	2
2017	1	-	1	4	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	11	-	-	(D)
2017	(D)	-	(D)	(D)	-	-	-
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	3	-	3	7	-	-	3
2017	1	-	1	7	-	-	4
\$1,000, 2022	(D)	-	296	189	-	-	(D)
2017	(D)	-	(D)	96	-	-	30
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	157	9	225	145	36	49	296
2017	149	10	242	186	55	66	390
\$1,000, 2022	(D)	2,710	3,536	1,188	1,021	1,137	4,119
2017	(D)	(D)	2,312	1,225	475	1,595	3,822
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	1
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	(D)
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	219	74	425	400	219	167	444
2017	277	65	363	455	228	171	469
\$1,000, 2022	70,547	113,320	260,207	59,694	27,496	60,581	19,863
2017	101,783	94,760	121,309	36,032	23,480	81,615	25,488
Poultry and eggs farms, 2022	18	2	25	42	1	13	62
2017	15	6	15	21	1	11	39
\$1,000, 2022	22	(D)	26	207	(D)	27	74
2017	6	1	12	35	(D)	4	(D)
Cattle and calves farms, 2022	182	72	397	374	212	143	369
2017	237	60	345	413	223	160	417
\$1,000, 2022	69,940	(D)	106,098	58,815	27,337	56,859	18,953
2017	101,018	(D)	47,161	34,114	23,457	(D)	24,582
Milk from cows farms, 2022	-	-	28	5	-	-	2
2017	6	-	23	22	-	-	4
\$1,000, 2022	-	-	34,646	116	-	-	(D)
2017	(D)	-	14,924	868	-	-	678
Hogs and pigs farms, 2022	4	5	36	18	1	11	9
2017	9	4	24	24	4	4	16
\$1,000, 2022	13	(D)	119,358	266	(D)	(D)	(D)
2017	24	(D)	59,125	571	(D)	(D)	25
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	29	3	16	45	10	6	46
2017	17	5	14	41	3	2	22
\$1,000, 2022	538	5	73	138	134	(D)	184
2017	35	17	72	126	(D)	(D)	64

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Osborne	Ottawa	Pawnee	Phillips	Pottawatomie	Pratt	Rawlins
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	10	10	3	6	6	6	5
2017	9	14	3	8	5	6	9
\$1,000, 2022	28	(D)	(D)	147	111	70	159
2017	(D)	233	33	(D)	4	266	(D)
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	-	-	-	44	-
2017	-	-	-	-	-	31	-
\$1,000, 2022	-	-	1	-	-	10,978	-
2017	-	-	(D)	-	-	11,336	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	-	3	-	-	5	-	-
2017	-	3	2	2	7	1	1
\$1,000, 2022	-	(D)	-	-	496	-	-
2017	-	(D)	(D)	(D)	-	(D)	(D)
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	-	-	-	1	16	-	-
2017	-	-	-	-	3	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	(D)	91	-	-
2017	-	-	-	-	33	-	-
Fruits and tree nuts farms, 2022	-	-	-	1	14	-	-
2017	-	-	-	-	3	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	(D)	(D)	-	-
2017	-	-	-	-	22	-	-
Berries farms, 2022	-	-	-	-	3	-	-
2017	-	-	-	-	3	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	(D)	-	-
2017	-	-	-	-	10	-	-
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	-	1	1	-	9	-	-
2017	-	2	-	-	6	-	-
\$1,000, 2022	-	(D)	(D)	-	1,438	-	-
2017	-	(D)	-	-	1,963	-	-
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	2	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	(D)	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	2	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	(D)	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	95	115	59	97	229	88	29
2017	59	151	43	109	258	59	53
\$1,000, 2022	7,378	6,655	(D)	(D)	2,953	5,702	1,574
2017	863	(D)	(D)	(D)	2,704	(D)	(D)
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	133	198	87	202	469	123	145
2017	147	227	132	237	465	168	146
\$1,000, 2022	17,194	51,491	(D)	43,673	80,919	184,438	24,193
2017	17,968	57,747	230,575	48,939	59,546	180,074	33,517
Poultry and eggs farms, 2022	7	15	7	17	60	10	5
2017	7	13	5	13	35	11	6
\$1,000, 2022	22	(D)	8	22	(D)	8	(D)
2017	4	5	1	9	(D)	5	(D)
Cattle and calves farms, 2022	123	180	76	172	353	104	144
2017	141	212	117	211	408	155	142
\$1,000, 2022	17,121	50,870	(D)	28,007	68,893	178,351	24,172
2017	17,908	57,535	230,404	33,320	50,643	177,868	33,449
Milk from cows farms, 2022	-	-	-	2	-	3	-
2017	-	-	-	2	2	-	1
\$1,000, 2022	-	-	-	(D)	-	1	-
2017	-	-	-	(D)	(D)	-	(D)
Hogs and pigs farms, 2022	2	3	2	17	42	5	-
2017	2	8	-	18	25	4	1
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	15,058	4,971	5,692	-
2017	(D)	(D)	-	15,039	3,693	(D)	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	2	15	7	18	75	5	3
2017	9	9	12	26	34	17	6
\$1,000, 2022	(D)	80	53	116	636	53	(D)
2017	30	133	(D)	120	290	(D)	48

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Reno	Republic	Rice	Riley	Rooks	Rush	Russell
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	39	8	17	5	3	5	13
2017	46	16	15	8	18	7	13
\$1,000, 2022	2,685	266	696	13	(D)	91	365
2017	1,303	356	222	40	682	56	283
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	26	-	4	-	-	2	-
2017	11	-	1	-	3	-	-
\$1,000, 2022	3,255	-	(D)	-	-	(D)	-
2017	1,043	-	(D)	-	5	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	24	5	5	8	2	1	5
2017	17	6	-	12	-	2	1
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
2017	(D)	(D)	-	1,573	-	(D)	(D)
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	4	2	4	8	-	1	-
2017	6	2	7	9	-	2	-
\$1,000, 2022	48	(D)	76	(D)	-	(D)	-
2017	7	(D)	-	33	-	(D)	-
Fruits and tree nuts farms, 2022	4	1	-	8	-	1	-
2017	2	2	7	4	-	2	-
\$1,000, 2022	47	(D)	-	73	-	(D)	-
2017	(D)	(D)	(D)	7	-	(D)	-
Berries farms, 2022	3	2	4	1	-	-	-
2017	4	-	-	7	-	-	-
\$1,000, 2022	1	(D)	76	(D)	-	-	-
2017	(D)	-	-	26	-	-	-
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	20	2	1	7	-	2	1
2017	7	5	-	14	-	2	-
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	6,469	-	(D)	(D)
2017	(D)	198	-	4,738	-	(D)	-
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	3	-	-	-	-	-
2017	-	1	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	32	-	-	-	-	-
2017	-	(D)	-	-	-	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	3	-	-	-	-	-
2017	-	1	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	32	-	-	-	-	-
2017	-	(D)	-	-	-	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	341	113	89	145	92	86	107
2017	344	158	142	197	89	92	90
\$1,000, 2022	9,006	(D)	4,466	1,682	(D)	1,637	1,901
2017	7,182	3,082	2,565	1,956	2,611	1,114	(D)
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	573	208	183	208	202	152	160
2017	655	276	198	270	187	166	203
\$1,000, 2022	229,031	98,343	193,970	22,927	30,890	31,139	23,317
2017	100,738	90,137	150,852	18,631	27,465	18,198	17,053
Poultry and eggs farms, 2022	67	6	13	27	2	9	4
2017	75	8	11	33	5	5	8
\$1,000, 2022	543	(D)	(D)	61	(D)	18	5
2017	220	5	(D)	14	(D)	7	2
Cattle and calves farms, 2022	455	193	151	170	192	147	157
2017	526	260	168	211	174	158	187
\$1,000, 2022	207,514	98,004	(D)	18,507	30,743	(D)	23,144
2017	81,033	88,774	109,048	16,830	27,412	18,052	16,899
Milk from cows farms, 2022	28	3	-	3	-	-	2
2017	39	-	-	3	-	-	-
\$1,000, 2022	11,282	18	-	(D)	-	-	(D)
2017	7,776	-	-	(D)	-	-	-
Hogs and pigs farms, 2022	30	-	11	3	7	5	6
2017	36	3	7	16	6	-	2
\$1,000, 2022	8,556	-	(D)	(D)	(D)	(D)	118
2017	11,060	1	(D)	(D)	19	-	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	103	18	17	24	5	6	3
2017	106	15	22	39	7	4	14
\$1,000, 2022	651	(D)	(D)	266	74	100	8
2017	475	1,337	65	267	25	67	72

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Saline	Scott	Sedgwick	Seward	Shawnee	Sheridan	Sherman
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	1	2	2	6	2	8	14
2017	8	9	6	2	2	8	42
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	143	(D)	722	3,965
2017	45	980	52	(D)	(D)	588	6,098
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	15	13	-	-	-
2017	-	-	5	4	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	2,971	6,367	-	-	-
2017	-	-	910	1,677	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	3	-	37	-	20	1	-
2017	1	-	27	-	7	1	3
\$1,000, 2022	(D)	-	387	-	276	(D)	-
2017	(D)	-	232	-	(D)	(D)	15
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	1	-	21	-	9	-	-
2017	2	-	18	-	15	-	-
\$1,000, 2022	(D)	-	362	-	(D)	-	-
2017	(D)	-	137	-	116	-	-
Fruits and tree nuts farms, 2022	1	-	16	-	8	-	-
2017	2	-	15	-	13	-	-
\$1,000, 2022	(D)	-	226	-	33	-	-
2017	(D)	-	128	-	90	-	-
Berries farms, 2022	-	-	7	-	5	-	-
2017	-	-	4	-	8	-	-
\$1,000, 2022	-	-	135	-	(D)	-	-
2017	-	-	9	-	26	-	-
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	5	-	23	3	12	2	-
2017	1	1	21	-	11	1	-
\$1,000, 2022	70	-	8,168	3	(D)	(D)	-
2017	(D)	(D)	2,749	-	872	(D)	-
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	-	7	-	3	-	-
2017	-	-	4	-	4	-	-
\$1,000, 2022	-	-	288	-	120	-	-
2017	-	-	150	-	(D)	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	-	7	-	3	-	-
2017	-	-	4	-	4	-	-
\$1,000, 2022	-	-	288	-	120	-	-
2017	-	-	150	-	(D)	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	182	22	387	33	298	57	22
2017	186	21	414	33	328	60	28
\$1,000, 2022	6,541	8,763	6,760	15,485	3,210	(D)	991
2017	1,437	(D)	5,020	3,960	2,178	(D)	1,044
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	211	88	500	79	357	141	102
2017	247	68	541	70	388	165	123
\$1,000, 2022	13,740	1,320,960	31,031	276,989	6,859	306,595	40,231
2017	34,765	1,048,113	23,941	344,461	9,947	260,297	37,817
Poultry and eggs farms, 2022	32	11	67	11	76	6	10
2017	21	2	92	7	49	8	14
\$1,000, 2022	50	23	(D)	(D)	190	(D)	27
2017	10	(D)	107	5	(D)	(D)	12
Cattle and calves farms, 2022	169	71	362	57	210	134	94
2017	221	57	391	65	283	158	105
\$1,000, 2022	12,926	1,269,381	22,137	(D)	5,730	306,431	39,827
2017	34,371	1,030,703	13,905	(D)	8,865	259,158	37,316
Milk from cows farms, 2022	2	1	12	1	-	-	-
2017	2	1	33	1	-	5	-
\$1,000, 2022	(D)	(D)	6,883	(D)	-	-	-
2017	(D)	(D)	8,442	(D)	-	1,112	-
Hogs and pigs farms, 2022	2	8	21	1	13	-	3
2017	13	5	27	2	21	1	7
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	(D)	62	-	(D)
2017	15	(D)	(D)	(D)	112	(D)	13
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	22	3	70	3	50	1	4
2017	10	3	45	1	32	4	17
\$1,000, 2022	306	16	362	2	225	(D)	7
2017	107	12	124	(D)	93	17	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Smith	Stafford	Stanton	Stevens	Sumner	Thomas	Trego
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	11	15	1	7	11	8	6
2017	8	25	2	16	39	7	2
\$1,000, 2022	42	923	(D)	(D)	301	630	357
2017	125	1,094	(D)	(D)	(D)	824	(D)
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	-	17	79	-	-
2017	-	-	-	22	55	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	9,203	10,900	-	-
2017	-	-	-	7,300	12,659	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	4	7	-	-	9	4	-
2017	-	9	1	-	11	3	-
\$1,000, 2022	27	1,536	-	-	88	(D)	-
2017	-	1,324	(D)	-	(D)	(D)	-
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	-	1	-	-	9	2	-
2017	-	5	-	-	2	1	-
\$1,000, 2022	-	(D)	-	-	67	(D)	-
2017	-	(D)	-	-	(D)	(D)	-
Fruits and tree nuts farms, 2022	-	1	-	-	9	2	-
2017	-	3	-	-	2	1	-
\$1,000, 2022	-	(D)	-	-	67	(D)	-
2017	-	(D)	-	-	(D)	(D)	-
Berries farms, 2022	-	-	-	-	-	2	-
2017	-	2	-	-	-	1	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	(D)	-
2017	-	(D)	-	-	-	(D)	-
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	4	1	4	1	4	-	-
2017	-	3	-	1	3	-	-
\$1,000, 2022	56	(D)	35	(D)	57	-	-
2017	-	55	-	(D)	305	-	-
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	1	-	-	-	-	-
2017	-	1	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	(D)	-	-	-	-	-
2017	-	(D)	-	-	-	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	1	-	-	-	-	-
2017	-	1	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	(D)	-	-	-	-	-
2017	-	(D)	-	-	-	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	116	69	17	25	230	44	62
2017	97	92	15	19	221	33	49
\$1,000, 2022	(D)	10,355	3,425	(D)	3,173	2,887	2,898
2017	2,143	5,702	(D)	(D)	2,524	913	1,083
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	199	161	22	80	326	160	117
2017	185	143	29	83	346	151	178
\$1,000, 2022	64,832	138,489	74,231	242,534	13,743	155,604	19,881
2017	31,207	116,092	60,791	230,624	18,918	119,125	23,144
Poultry and eggs farms, 2022	17	3	-	6	64	27	6
2017	14	3	1	4	18	11	2
\$1,000, 2022	78	6	-	6	84	45	(D)
2017	(D)	1	(D)	4	133	8	(D)
Cattle and calves farms, 2022	190	138	21	75	249	125	109
2017	174	116	26	79	305	135	175
\$1,000, 2022	61,215	133,108	(D)	(D)	13,217	(D)	19,756
2017	26,811	115,587	(D)	(D)	17,333	(D)	22,994
Milk from cows farms, 2022	1	-	1	1	5	3	-
2017	4	-	1	1	3	1	-
\$1,000, 2022	(D)	-	(D)	(D)	5	(D)	-
2017	2,376	-	(D)	(D)	803	(D)	-
Hogs and pigs farms, 2022	7	1	1	7	16	11	-
2017	8	2	2	8	17	4	7
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	(D)	14	35	-
2017	1,611	(D)	(D)	(D)	90	16	121
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	18	15	-	5	43	15	6
2017	16	20	3	-	26	9	1
\$1,000, 2022	2,005	294	-	4	179	93	43
2017	262	153	6	-	145	113	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Wabaunsee	Wallace	Washington	Wichita	Wilson	Woodson	Wyandotte
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	4	13	6	11	3	2	-
2017	6	15	15	10	2	3	-
\$1,000, 2022	38	1,031	101	219	40	(D)	-
2017	(D)	(D)	136	300	(D)	(D)	-
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	3	2	-	-	9	1	38
2017	5	1	2	-	1	1	8
\$1,000, 2022	25	(D)	-	-	113	(D)	484
2017	24	-	(D)	-	(D)	(D)	133
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	9	-	-	-	4	-	20
2017	2	-	3	-	-	3	5
\$1,000, 2022	52	-	-	-	30	-	351
2017	(D)	-	(D)	-	-	(D)	(D)
Fruits and tree nuts farms, 2022	9	-	-	-	3	-	18
2017	2	-	2	-	-	2	5
\$1,000, 2022	52	-	-	-	(D)	-	296
2017	(D)	-	(D)	-	-	(D)	(D)
Berries farms, 2022	-	-	-	-	1	-	4
2017	-	-	2	-	-	2	1
\$1,000, 2022	-	-	-	-	(D)	-	56
2017	-	-	(D)	-	-	(D)	(D)
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	2	-	-	-	-	-	8
2017	-	-	2	-	-	-	4
\$1,000, 2022	(D)	-	-	-	-	-	(D)
2017	-	-	(D)	-	-	-	(D)
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	4	-	-	-	-	-	-
2017	1	-	1	-	-	-	-
\$1,000, 2022	(D)	-	-	-	-	-	-
2017	(D)	-	(D)	-	-	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	2	-	-	-	-	-	-
2017	1	-	1	-	-	-	-
\$1,000, 2022	(D)	-	-	-	-	-	-
2017	(D)	-	(D)	-	-	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	2	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	(D)	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	215	29	152	8	103	71	33
2017	218	26	181	8	123	87	55
\$1,000, 2022	4,276	(D)	3,405	185	1,559	(D)	(D)
2017	1,886	532	2,444	53	(D)	(D)	(D)
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	337	100	342	51	225	164	73
2017	375	97	413	68	245	200	72
\$1,000, 2022	52,321	39,568	122,184	491,372	16,831	40,531	779
2017	37,905	25,964	94,892	487,841	12,581	24,801	502
Poultry and eggs farms, 2022	37	4	8	4	18	13	18
2017	31	5	17	4	7	9	33
\$1,000, 2022	36	6	(D)	7	19	550	(D)
2017	13	(Z)	(D)	6	3	(D)	(D)
Cattle and calves farms, 2022	293	87	326	44	193	143	39
2017	332	85	389	58	228	186	29
\$1,000, 2022	51,416	(D)	54,528	(D)	16,674	39,456	631
2017	37,103	(D)	60,048	(D)	12,515	24,422	426
Milk from cows farms, 2022	2	2	3	-	-	-	-
2017	2	-	5	-	-	-	-
\$1,000, 2022	(D)	(D)	27,742	-	-	-	-
2017	(D)	-	14,723	-	-	-	-
Hogs and pigs farms, 2022	8	11	12	1	3	7	-
2017	16	7	11	2	5	4	-
\$1,000, 2022	(D)	(D)	39,304	(D)	66	17	-
2017	(D)	(D)	19,823	(D)	(D)	17	-
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	26	10	20	4	14	15	14
2017	23	10	25	5	13	13	12
\$1,000, 2022	296	175	388	69	41	(D)	83
2017	59	30	124	59	36	94	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Kansas	Allen	Anderson	Atchison	Barber	Barton
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Livestock, poultry, and their products - Con.						
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys						
..... farms, 2022	1,354	4	25	4	10	1
..... 2017	1,416	11	17	5	12	6
..... \$1,000, 2022	16,926	6	642	23	87	(D)
..... 2017	11,709	72	57	17	60	40
Aquaculture						
..... farms, 2022	27	-	-	-	-	-
..... 2017	17	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	2,693	-	-	-	-	-
..... 2017	2,206	-	-	-	-	-
Other animals and other animal products						
..... farms, 2022	926	5	18	32	3	12
..... 2017	698	5	5	3	1	4
..... \$1,000, 2022	16,885	(D)	424	72	(D)	(D)
..... 2017	12,317	(D)	(D)	(D)	(D)	7
FOOD MARKETING PRACTICES						
Value of food sold directly to consumers						
..... farms, 2022	1,764	13	16	38	6	12
..... 2017	1,613	13	18	18	2	25
..... \$1,000, 2022	20,099	38	303	230	103	84
..... 2017	9,905	27	272	38	(D)	20
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products						
..... farms, 2022	485	4	11	7	2	-
..... 2017	212	1	1	3	-	1
..... \$1,000, 2022	6,914	16	88	74	(D)	-
..... 2017	4,164	(D)	(D)	3	-	(D)
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD						
Value of processed or value-added agricultural products sold						
..... farms, 2022	602	3	13	6	3	3
..... 2017	322	2	4	1	1	2
..... \$1,000, 2022	13,397	1	65	15	33	46
..... 2017	5,372	(D)	52	(D)	(D)	(D)
Item	Bourbon	Brown	Butler	Chase	Chautauqua	Cherokee
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Livestock, poultry, and their products - Con.						
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys						
..... farms, 2022	31	2	87	16	4	27
..... 2017	44	14	72	14	11	19
..... \$1,000, 2022	442	(D)	2,407	(D)	(D)	340
..... 2017	601	118	615	(D)	116	(D)
Aquaculture						
..... farms, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	1	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	(D)	-	-	-
..... 2017	-	-	(D)	-	-	-
Other animals and other animal products						
..... farms, 2022	9	6	31	6	5	20
..... 2017	14	4	40	-	4	5
..... \$1,000, 2022	206	3	381	(D)	(D)	28
..... 2017	36	(D)	315	-	(D)	6
FOOD MARKETING PRACTICES						
Value of food sold directly to consumers						
..... farms, 2022	6	16	70	12	8	15
..... 2017	28	7	87	7	8	31
..... \$1,000, 2022	17	44	647	675	56	47
..... 2017	80	(D)	470	15	7	147
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products						
..... farms, 2022	-	11	4	6	8	2
..... 2017	3	2	12	-	2	2
..... \$1,000, 2022	-	50	24	300	18	(D)
..... 2017	1	(D)	16	-	(D)	(D)
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD						
Value of processed or value-added agricultural products sold						
..... farms, 2022	2	1	30	7	-	2
..... 2017	13	1	10	-	-	4
..... \$1,000, 2022	(D)	(D)	519	916	-	(D)
..... 2017	33	(D)	266	-	-	6

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Cheyenne	Clark	Clay	Cloud	Coffey	Comanche
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Livestock, poultry, and their products - Con.						
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys						
farms, 2022	6	9	8	4	8	3
2017	3	6	1	2	20	4
\$1,000, 2022	99	129	85	3	42	44
2017	(D)	50	(D)	(D)	156	34
Aquaculture	-	-	-	-	-	-
farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Other animals and other animal products						
farms, 2022	3	2	4	1	14	1
2017	-	1	6	10	11	3
\$1,000, 2022	1	(D)	(D)	(D)	24	(D)
2017	-	(D)	(D)	10	11	(D)
FOOD MARKETING PRACTICES						
Value of food sold directly to consumers						
farms, 2022	5	2	16	5	11	3
2017	7	1	6	12	16	2
\$1,000, 2022	68	(D)	40	16	12	2
2017	35	(D)	14	81	72	(D)
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products						
farms, 2022	-	-	2	3	9	-
2017	1	-	1	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	(D)	51	9	-
2017	(D)	-	(D)	-	-	-
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD						
Value of processed or value-added agricultural products sold						
farms, 2022	4	-	5	-	7	2
2017	4	1	2	-	3	-
\$1,000, 2022	33	-	32	-	10	(D)
2017	(D)	(D)	(D)	-	(D)	-
Item	Cowley	Crawford	Decatur	Dickinson	Doniphan	Douglas
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Livestock, poultry, and their products - Con.						
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys						
farms, 2022	17	2	7	11	3	25
2017	25	16	10	14	3	30
\$1,000, 2022	128	(D)	45	(D)	(D)	327
2017	69	81	24	81	13	305
Aquaculture	-	1	-	-	-	-
farms, 2022	-	1	-	-	-	-
2017	-	1	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	(D)	-	-	-	-
2017	-	(D)	-	-	-	-
Other animals and other animal products						
farms, 2022	16	16	-	15	4	23
2017	6	2	1	13	9	14
\$1,000, 2022	13	83	-	65	(D)	(D)
2017	27	(D)	(D)	(D)	11	(D)
FOOD MARKETING PRACTICES						
Value of food sold directly to consumers						
farms, 2022	23	25	5	15	2	100
2017	33	11	5	16	15	69
\$1,000, 2022	326	17	(D)	82	(D)	1,447
2017	232	16	6	78	80	613
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products						
farms, 2022	10	6	3	9	3	39
2017	5	4	1	4	1	17
\$1,000, 2022	65	69	72	15	(D)	816
2017	49	2	(D)	(D)	(D)	259
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD						
Value of processed or value-added agricultural products sold						
farms, 2022	10	3	2	3	1	33
2017	11	2	-	8	-	18
\$1,000, 2022	202	2	(D)	11	(D)	358
2017	119	(D)	-	175	-	473

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Edwards	Elk	Ellis	Ellsworth	Finney	Ford
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Livestock, poultry, and their products - Con.						
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys						
farms, 2022	2	12	17	3	18	27
2017	2	9	24	6	18	12
\$1,000, 2022	(D)	56	77	25	100	311
2017	(D)	57	215	15	(D)	311
Aquaculture	-	-	-	-	-	-
farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Other animals and other animal products	-	2	5	1	8	4
farms, 2022	-	2	3	4	5	4
2017	-	-	3	4	5	4
\$1,000, 2022	-	(D)	30	(D)	(D)	5
2017	-	-	(D)	1	17	(D)
FOOD MARKETING PRACTICES						
Value of food sold directly to consumers						
farms, 2022	2	5	12	2	8	10
2017	-	6	10	7	3	11
\$1,000, 2022	(D)	(D)	34	(D)	18	44
2017	-	(D)	20	11	8	9
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products						
farms, 2022	-	2	-	-	1	2
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	(D)	-	-	(D)	(D)
2017	-	-	-	-	-	-
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD						
Value of processed or value-added agricultural products sold						
farms, 2022	-	1	2	3	1	3
2017	-	-	3	6	-	1
\$1,000, 2022	-	(D)	(D)	26	(D)	(D)
2017	-	-	142	4	-	(D)
Item	Franklin	Geary	Gove	Graham	Grant	Gray
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Livestock, poultry, and their products - Con.						
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys						
farms, 2022	26	9	7	2	3	18
2017	37	1	7	6	3	11
\$1,000, 2022	(D)	48	193	(D)	21	334
2017	211	(D)	(D)	(D)	4	88
Aquaculture	-	-	-	-	-	-
farms, 2022	-	1	-	-	-	-
2017	-	1	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	(D)	-	-	-	-
2017	-	(D)	-	-	-	-
Other animals and other animal products	35	3	1	2	1	1
farms, 2022	35	3	1	2	1	1
2017	9	2	1	2	-	-
\$1,000, 2022	43	2	(D)	(D)	(D)	(D)
2017	32	(D)	(D)	(D)	-	-
FOOD MARKETING PRACTICES						
Value of food sold directly to consumers						
farms, 2022	46	10	1	4	4	1
2017	50	6	6	1	2	1
\$1,000, 2022	185	472	(D)	143	9	(D)
2017	299	(D)	9	(D)	(D)	(D)
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products						
farms, 2022	16	5	-	4	-	-
2017	6	2	3	2	-	-
\$1,000, 2022	111	142	-	(D)	-	-
2017	4	(D)	1	(D)	-	-
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD						
Value of processed or value-added agricultural products sold						
farms, 2022	21	13	-	1	-	3
2017	10	2	-	5	1	1
\$1,000, 2022	173	73	-	(D)	-	7
2017	84	(D)	-	236	(D)	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Greeley	Greenwood	Hamilton	Harper	Harvey	Haskell	Hodgeman
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
..... farms, 2022	1	12	8	-	9	7	6
..... 2017	4	15	-	15	22	-	-
\$1,000, 2022	(D)	54	228	-	53	28	(D)
..... 2017	115	(D)	-	(D)	44	-	-
Aquaculture							
..... farms, 2022	-	-	-	2	6	-	-
..... 2017	-	-	-	1	1	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	(D)	(D)	-	-
..... 2017	-	-	-	(D)	(D)	-	-
Other animals and other animal products							
..... farms, 2022	-	2	-	5	5	-	1
..... 2017	-	5	4	1	13	-	-
\$1,000, 2022	-	(D)	-	7	(D)	-	(D)
..... 2017	-	8	14	(D)	(D)	-	-
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
..... farms, 2022	-	10	-	6	42	-	-
..... 2017	-	19	1	8	38	2	-
\$1,000, 2022	-	104	-	18	1,769	-	-
..... 2017	-	126	(D)	90	169	(D)	-
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
..... farms, 2022	-	2	-	-	9	-	-
..... 2017	-	3	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	(D)	-	-	1,754	-	-
..... 2017	-	(D)	-	-	-	-	-
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
..... farms, 2022	-	1	-	-	25	1	-
..... 2017	-	2	-	-	2	-	-
\$1,000, 2022	-	(D)	-	-	3,366	(D)	-
..... 2017	-	(D)	-	-	(D)	-	-
Item	Jackson	Jefferson	Jewell	Johnson	Kearny	Kingman	Kiowa
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
..... farms, 2022	29	31	1	68	3	4	7
..... 2017	24	33	3	26	5	17	8
\$1,000, 2022	202	194	(D)	775	(D)	64	91
..... 2017	59	(D)	15	58	20	189	19
Aquaculture							
..... farms, 2022	-	-	-	-	-	2	-
..... 2017	-	-	-	-	-	1	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	(D)	-
..... 2017	-	-	-	-	-	(D)	-
Other animals and other animal products							
..... farms, 2022	14	28	1	59	-	5	7
..... 2017	12	34	1	26	1	5	2
\$1,000, 2022	(D)	54	(D)	176	-	(D)	10
..... 2017	(D)	55	(D)	247	(D)	4	(D)
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
..... farms, 2022	34	66	3	99	5	17	1
..... 2017	24	70	3	59	5	13	-
\$1,000, 2022	83	838	(D)	1,316	13	325	(D)
..... 2017	18	365	6	177	10	31	-
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
..... farms, 2022	4	21	9	18	4	5	7
..... 2017	4	14	1	6	1	1	-
\$1,000, 2022	9	111	116	163	5	14	16
..... 2017	(Z)	34	(D)	(D)	(D)	(D)	-
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
..... farms, 2022	14	27	1	34	1	8	5
..... 2017	2	21	-	10	2	-	-
\$1,000, 2022	38	291	(D)	1,446	(D)	231	1
..... 2017	(D)	569	-	832	(D)	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Labelle	Lane	Leavenworth	Lincoln	Linn	Logan	Lyon	
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.								
Total sales - Con.								
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.								
Livestock, poultry, and their products - Con.								
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys	farms, 2022	38	15	53	1	17	-	30
	2017	45	1	40	14	39	7	19
	\$1,000, 2022	425	68	528	(D)	210	-	653
	2017	708	(D)	390	78	277	(D)	261
Aquaculture	farms, 2022	-	-	2	-	-	-	1
	2017	-	-	2	-	-	-	1
	\$1,000, 2022	-	-	(D)	-	-	-	(D)
	2017	-	-	(D)	-	-	-	(D)
Other animals and other animal products	farms, 2022	16	-	40	7	12	3	10
	2017	19	-	38	4	3	2	18
	\$1,000, 2022	99	-	187	721	(D)	267	(D)
	2017	144	-	93	(D)	(D)	(D)	35
FOOD MARKETING PRACTICES								
Value of food sold directly to consumers								
	farms, 2022	11	1	95	8	31	4	26
	2017	21	-	92	2	20	3	24
	\$1,000, 2022	36	(D)	2,108	721	169	140	102
	2017	263	-	410	(D)	77	(D)	215
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products								
	farms, 2022	9	1	27	1	4	2	8
	2017	1	-	6	1	4	-	4
	\$1,000, 2022	47	(D)	330	(D)	6	(D)	34
	2017	(D)	-	80	(D)	5	-	15
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD								
Value of processed or value-added agricultural products sold								
	farms, 2022	8	1	18	-	4	2	8
	2017	5	2	19	-	4	-	6
	\$1,000, 2022	50	(D)	1,677	-	(D)	(D)	37
	2017	24	(D)	148	-	48	-	6
Item	McPherson	Marion	Marshall	Meade	Miami	Mitchell	Montgomery	
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.								
Total sales - Con.								
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.								
Livestock, poultry, and their products - Con.								
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys	farms, 2022	20	16	10	6	48	1	27
	2017	7	19	9	11	52	7	51
	\$1,000, 2022	(D)	110	(D)	30	293	(D)	334
	2017	(D)	45	(D)	67	314	57	391
Aquaculture	farms, 2022	-	-	-	1	-	-	-
	2017	-	-	-	1	-	-	-
	\$1,000, 2022	-	-	-	(D)	-	-	-
	2017	-	-	-	(D)	-	-	-
Other animals and other animal products	farms, 2022	13	14	1	-	45	2	22
	2017	4	16	13	1	31	1	28
	\$1,000, 2022	(D)	52	(D)	-	120	(D)	193
	2017	(D)	86	14	(D)	(D)	(D)	229
FOOD MARKETING PRACTICES								
Value of food sold directly to consumers								
	farms, 2022	32	11	5	1	78	7	21
	2017	26	37	16	1	80	7	32
	\$1,000, 2022	95	28	18	(D)	753	(D)	111
	2017	163	89	9	(D)	293	2	132
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products								
	farms, 2022	5	7	-	3	18	-	5
	2017	3	8	4	-	5	-	-
	\$1,000, 2022	10	52	-	(Z)	55	-	87
	2017	(D)	66	1	-	(Z)	-	-
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD								
Value of processed or value-added agricultural products sold								
	farms, 2022	10	15	4	-	50	-	9
	2017	9	7	1	-	37	-	5
	\$1,000, 2022	33	74	11	-	528	-	109
	2017	59	31	(D)	-	555	-	35

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Morris	Morton	Nemaha	Neosho	Ness	Norton	Osage
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
..... farms, 2022	3	7	5	16	4	9	20
..... 2017	12	2	3	20	4	8	17
..... \$1,000, 2022	14	23	(D)	58	18	116	112
..... 2017	(D)	(D)	(D)	166	10	85	103
Aquaculture							
..... farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	2	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	(D)	-	-	-	-
Other animals and other animal products							
..... farms, 2022	8	-	1	8	1	9	21
..... 2017	6	-	2	17	-	2	16
..... \$1,000, 2022	21	-	(D)	95	(D)	43	70
..... 2017	6	-	(D)	153	-	(D)	(D)
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
..... farms, 2022	6	2	23	14	-	2	34
..... 2017	6	-	11	16	1	4	28
..... \$1,000, 2022	12	(D)	66	50	-	(D)	96
..... 2017	76	-	29	201	(D)	4	70
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
..... farms, 2022	-	-	5	6	-	1	10
..... 2017	1	-	1	2	-	-	4
..... \$1,000, 2022	-	-	14	22	-	(D)	43
..... 2017	(D)	-	(D)	(D)	-	-	2
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
..... farms, 2022	3	-	12	8	-	-	5
..... 2017	2	-	2	3	-	-	5
..... \$1,000, 2022	20	-	45	85	-	-	(D)
..... 2017	(D)	-	(D)	21	-	-	2

Item	Osborne	Ottawa	Pawnee	Phillips	Pottawatomie	Pratt	Rawlins
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
..... farms, 2022	3	16	3	4	35	7	-
..... 2017	3	15	-	9	26	5	2
..... \$1,000, 2022	4	453	2	(D)	661	(D)	-
..... 2017	4	60	-	198	517	20	(D)
Aquaculture							
..... farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	(D)	-
..... 2017	-	-	-	-	-	(D)	-
Other animals and other animal products							
..... farms, 2022	2	9	2	1	37	2	-
..... 2017	2	2	3	1	14	2	-
..... \$1,000, 2022	(D)	55	(D)	(D)	(D)	(D)	-
..... 2017	(D)	(D)	(D)	(D)	129	(D)	-
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
..... farms, 2022	2	3	6	7	42	9	-
..... 2017	2	5	7	4	30	1	4
..... \$1,000, 2022	(D)	(D)	43	11	221	8	-
..... 2017	(D)	7	27	24	77	(D)	4
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
..... farms, 2022	5	4	6	3	14	1	-
..... 2017	-	-	6	-	7	2	1
..... \$1,000, 2022	6	3	44	39	35	(D)	-
..... 2017	-	-	126	-	21	(D)	(D)
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
..... farms, 2022	2	2	2	1	3	-	-
..... 2017	2	2	-	-	2	2	1
..... \$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-
..... 2017	(D)	(D)	-	-	(D)	(D)	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Reno	Republic	Rice	Riley	Rooks	Rush	Russell
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
farms, 2022	57	1	7	9	7	-	5
2017	39	5	4	14	6	3	13
\$1,000, 2022	(D)	(D)	26	489	49	-	30
2017	(D)	10	4	(D)	6	12	72
Aquaculture	-	-	-	-	-	-	-
farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	1	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	(D)	-	-	-	-	-	-
Other animals and other animal products							
farms, 2022	21	4	5	18	-	5	1
2017	34	6	3	18	2	6	6
\$1,000, 2022	(D)	28	8	1,017	-	(D)	(D)
2017	(D)	11	4	541	(D)	60	(D)
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
farms, 2022	37	14	10	22	3	6	4
2017	55	10	9	37	3	4	2
\$1,000, 2022	1,156	93	18	148	4	(D)	18
2017	895	265	177	122	3	48	(D)
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
farms, 2022	11	5	4	11	-	2	2
2017	7	4	-	10	-	2	-
\$1,000, 2022	218	(D)	32	127	-	(D)	(D)
2017	201	1,280	-	8	-	(D)	-
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
farms, 2022	11	2	5	8	-	5	3
2017	4	2	1	3	-	-	1
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	73	-	(D)	2
2017	25	(D)	(D)	9	-	-	(D)
Item	Saline	Scott	Sedgwick	Seward	Shawnee	Sheridan	Sherman
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
farms, 2022	6	3	22	13	46	-	12
2017	4	4	59	7	36	-	16
\$1,000, 2022	13	68	465	90	437	-	195
2017	38	19	516	33	699	-	38
Aquaculture	-	-	-	3	-	-	2
farms, 2022	-	-	-	-	2	-	-
2017	-	-	-	(Z)	-	-	(D)
\$1,000, 2022	-	-	-	-	(D)	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other animals and other animal products							
farms, 2022	9	-	32	1	37	3	3
2017	3	1	15	1	14	1	2
\$1,000, 2022	59	-	211	(D)	215	2	4
2017	(D)	(D)	(D)	(D)	86	(D)	(D)
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
farms, 2022	15	7	96	-	56	3	3
2017	16	-	55	1	36	4	8
\$1,000, 2022	33	4	1,116	-	378	19	1
2017	24	-	198	(D)	121	11	7
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
farms, 2022	1	-	6	-	8	-	-
2017	1	-	9	-	3	-	-
\$1,000, 2022	(D)	-	187	-	89	-	-
2017	(D)	-	57	-	(D)	-	-
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
farms, 2022	6	-	18	-	18	-	-
2017	3	-	6	-	8	-	-
\$1,000, 2022	19	-	717	-	112	-	-
2017	4	-	4	-	236	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Smith	Stafford	Stanton	Stevens	Sumner	Thomas	Trego	
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.								
Total sales - Con.								
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.								
Livestock, poultry, and their products - Con.								
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys	farms, 2022	6	21	1	1	17	8	9
	2017	5	12	1	-	14	5	4
	\$1,000, 2022	25	(D)	(D)	(D)	117	97	73
	2017	26	(D)	(D)	-	356	19	22
Aquaculture	farms, 2022	-	-	-	-	3	-	-
	2017	-	-	-	-	1	-	-
	\$1,000, 2022	-	-	-	-	60	-	-
	2017	-	-	-	-	(D)	-	-
Other animals and other animal products	farms, 2022	4	1	-	1	19	2	1
	2017	4	8	-	-	8	2	-
	\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	(D)	66	(D)	(D)
	2017	(D)	139	-	-	(D)	(D)	-
FOOD MARKETING PRACTICES								
Value of food sold directly to consumers								
	farms, 2022	14	13	1	2	50	10	-
	2017	6	7	-	2	23	8	2
	\$1,000, 2022	94	602	(D)	(D)	795	21	-
	2017	196	219	-	(D)	60	18	(D)
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products								
	farms, 2022	6	-	1	-	11	-	-
	2017	1	2	-	-	-	-	-
	\$1,000, 2022	18	-	(D)	-	113	-	-
	2017	(D)	(D)	-	-	-	-	-
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD								
Value of processed or value-added agricultural products sold								
	farms, 2022	3	13	-	-	11	2	-
	2017	1	-	-	-	2	2	-
	\$1,000, 2022	71	265	-	-	436	(D)	-
	2017	(D)	-	-	-	(D)	(D)	-
Item	Wabaunsee	Wallace	Washington	Wichita	Wilson	Woodson	Wyandotte	
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.								
Total sales - Con.								
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.								
Livestock, poultry, and their products - Con.								
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys	farms, 2022	19	1	10	2	8	5	-
	2017	13	3	10	5	10	5	5
	\$1,000, 2022	168	(D)	118	(D)	19	(D)	-
	2017	155	6	(D)	2	21	59	10
Aquaculture	farms, 2022	-	-	-	-	1	1	-
	2017	-	-	-	-	-	-	-
	\$1,000, 2022	-	-	-	-	(D)	(D)	-
	2017	-	-	-	-	-	-	-
Other animals and other animal products	farms, 2022	10	-	6	-	6	2	13
	2017	3	-	10	-	2	5	4
	\$1,000, 2022	91	-	(D)	-	(D)	(D)	(D)
	2017	82	-	20	-	(D)	(D)	1
FOOD MARKETING PRACTICES								
Value of food sold directly to consumers								
	farms, 2022	27	6	3	3	16	11	39
	2017	19	1	6	-	3	12	22
	\$1,000, 2022	235	39	(D)	6	31	14	370
	2017	56	(D)	12	-	18	156	174
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products								
	farms, 2022	5	-	1	-	9	4	5
	2017	1	-	-	-	5	2	1
	\$1,000, 2022	56	-	(D)	-	49	1	32
	2017	(D)	-	-	-	100	(D)	(D)
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD								
Value of processed or value-added agricultural products sold								
	farms, 2022	9	1	2	-	1	1	11
	2017	6	-	3	-	2	3	4
	\$1,000, 2022	16	(D)	(D)	-	(D)	(D)	66
	2017	53	-	6	-	(D)	6	6